

SERVIZI SOCIALI. Accordo del Comune con un'azienda bolognese leader nella «mobilità garantita»

## Disabili e anziani, nuovi mezzi E la Loggia apre agli sponsor

Federica Pizzuto

In comodato d'uso arrivano tre minibus e un'auto attrezzata Sulla carrozzeria spazio ai marchi di imprese «sensibili»

Fare pubblicità sui mezzi comunali che ogni giorno trasportano i disabili, le persone anziane e svantaggiate nei centri diurni e di assistenza: da oggi si può, grazie al nuovo accordo che il Comune di Brescia ha stretto con l'azienda bolognese «Pmg Italia», leader nel garantire mobilità gratuita e promotrice del progetto «Mobilità garantita».

Le imprese bresciane che si dimostreranno interessate, oltre che dotate di particolare sensibilità, di una produttività sana e di una forte presenza sul territorio, potranno associare il proprio nome al servizio comunale che dal 2004 permette ogni giorno di accompagnare una novantina di persone nei centri diurni e nei luoghi in cui vengono effettuate le analisi sanitarie, le attività di riabilitazione motoria e di assistenza psicologica.

«Fino ad oggi la nostra flotta ha potuto contare su quattro minibus attrezzati per il trasporto delle carrozelle, un'auto attrezzata per lo stesso fine e sette automobili» spiega Felice Scalvini, assessore ai servizi sociali. Ma da quest'estate il parco mezzi per il servizio si amplierà, perché l'accordo siglato con «Pmg Italia» permette di avere, in comodato d'uso, altri tre minibus e un'automobile attrezzati, utili per meglio rispondere alla sempre più alta richiesta nei confronti di un servizio che è giunto al suo terzo ciclo quadriennale e che si concluderà nel 2017.

I NUOVI VEICOLI, che sul cofano vedono campeggiare la denominazione dell'azienda bolognese ideatrice del progetto «Mobilità garantita», porteranno sui fianchi e sul lato posteriore dai venticinque ai quaranta loghi e nominativi di aziende bresciane che vorranno sponsorizzare il servizio di trasporto per i disabili. Si tratta di un modo creativo per ripagare il servizio di mobilità gratuita che il Comune vuole mantenere anche in un periodo di grandi difficoltà. Le spese di gestione ordinarie e straordinarie di tali veicoli sono interamente a carico di «Pmg Italia», che non provvede all'acquisto diretto del carburante, ma contribuisce per una cifra annuale pari a 8.500 euro.

«IL SERVIZIO di trasporto anziani e disabili sta diventando sempre più importante ed è impegnativo anche dal punto di vista economico, tanto che sono attive anche collaborazioni con la cooperativa Radio Taxi e con le associazioni Auser filo d'argento, Anteas e Brescia soccorso» chiarisce Scalvini. Attraverso la soluzione della vendita di spazi pubblicitari sugli stessi veicoli utilizzati per il trasporto disabili si compie anche un ulteriore passo, perché si collega un servizio comunale ad aziende che possono rappresentare il meglio della città. La correlazione tra un servizio di assistenza e un'azienda permette, inoltre, a quest'ultima di guadagnare valori positivi e l'approvazione della cittadinanza. Si tratta quindi di una pubblicità a doppia finalità. «L'obiettivo ultimo della nostra idea è trovare la giusta sensibilità» confida Giampaolo Accorsi, portavoce di «Pmg Italia».



L'assessore comunale Felice Scalvini (a sinistra) e un mezzo della «Pmg Italia»  
FOTOLIVE

Un invito rivolto ai titolari di aziende bresciane sensibili, affinché possano trovare concretezza quei gesti di solidarietà che ogni anno il sessanta per cento della popolazione non può fare a meno di compiere.COPYRIGHT