



Relazione Di Impatto Anno 2021

Sostenibilità

Sostenibilità... questo termine da sempre ci contraddistingue, è parte delle nostre radici:

Solidarietà sostenibile è il binomio dal quale siamo partiti oltre 10 anni fa... da quel momento il nostro modo unico e distintivo di essere e fare impresa è cresciuto e si è evoluto con determinazione e passione e continua oggi a crescere ed evolvere con una grande ambizione: migliorare la qualità della vita delle comunità.

Come? Creando RETE, connettendo le persone e la loro consapevolezza, certi che l'aspetto relazionale tra i singoli individui sia alla base della crescita e dell'evoluzione sociale.

Attraverso i nostri progetti ci impegniamo concretamente a realizzare un futuro migliore, per le persone, per l'ambiente, per la cultura; Operiamo per il territorio nel suo complesso, per il contesto in cui viviamo, certi che il benessere di ognuno di noi sia strettamente legato al benessere sociale ed ambientale nel quale viviamo ed operiamo quotidianamente.

La nostra volontà è operare in modo responsabile nell'interesse della società e dell'ambiente creando valore condiviso.

Siamo una Società Benefit, lo affermiamo con grande orgoglio in quanto crediamo fermamente nei valori che questo «abito» impone di adottare e perseguire.

Il 2021 è stato un anno «importante», con risultati ben oltre le attese, che hanno riportato le performance di impatto prodotto dall'attività svolta da PMG Benefit a livelli pre-pandemia. Risultati ed obiettivi sono stati raggiunti e superati grazie alla consapevolezza di tutti i collaboratori di PMG Benefit che il benessere di ognuno di noi non può prescindere dalla cura di ambiente e società.

Il valore generato dalle collaborazioni instaurate in maniera sempre più profonda con i nostri Stakeholder, con il territorio e le comunità, fondato su principi di trasparenza, sostenibilità e responsabilità, innesca in maniera naturale un cambiamento condiviso che contribuisce attivamente alla creazione di un futuro migliore per la società e l'ambiente, di cui intendiamo essere parte sempre più attiva e trainante.

Introduzione

La presente Relazione di Impatto segue la prima relativa all'anno 2020, anno nel quale PMG Italia si è trasformata in Società Benefit.

Il nostro impegno e la nostra attenzione verso tematiche sociali, ambientali e culturali si sono sempre più consolidati nel corso dell'anno 2021: la strategia di evoluzione del modello aziendale ha visto tutte le funzioni impegnate direttamente per ideare e strutturare nuove iniziative volte a migliorare sempre di più l'impatto positivo generato su persone, territorio e cultura dell'intera comunità.

Essere Società Benefit, comporta l'integrazione all'interno dello Statuto Societario di finalità di beneficio comune, garantendo a tutti gli stakeholder maggiore resilienza dell'azienda stessa nel perseguire la propria Mission non solo oggi, ma anche nel futuro.

E' stato concluso il primo ciclo di attività previsto dal Benefit Impact Assessment, strumento riconosciuto a livello mondiale per la valutazione delle performance sociali e ambientali delle imprese; confidiamo di ottenere entro breve la Certificazione B-Corp.

Produciamo questo documento in un momento storico drammatico per milioni di persone a causa dei noti eventi bellici, confidando che la diffusione di una cultura «Benefit» possa contribuire ad evitare in futuro il ripetersi di situazioni che mai e poi mai vorremmo fossero parte del nostro meraviglioso mondo.

Identità Benefit

Si definiscono "Società Benefit" le società che, nell'esercizio della propria un'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, enti e associazioni e altri stakeholder (portatori di interesse).

Le Società Benefit sono una evoluzione del concetto di impresa che integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

A partire dal 2010 il movimento delle B-Corp ha avviato un processo di introduzione dell'istituto giuridico delle Benefit Corporation nel mondo: in quell'anno il Maryland (USA) è divenuto il primo Stato al mondo a istituire questa forma societaria. Dal 2016 l'Italia ha introdotto nel proprio ordinamento la forma giuridica di Società Benefit. Seguono la Colombia e Porto Rico nel 2018, l'Ecuador nel 2019, anno in cui la Francia ha introdotto le Sociétés à Mission come status giuridico azienda a duplice finalità. Numerosi altri Paesi hanno introdotto e stanno lavorando all'introduzione del modello di Benefit Corporation, al fine di consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie in modo virtuoso e innovativo.

Le società Benefit esplicitano nell'oggetto sociale del proprio Statuto societario, il bilanciamento dello scopo di lucro e di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Le Società Benefit misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario, per cui hanno l'obbligo di nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una Relazione d'Impatto redatta su base annuale, nella quale siano descritte sia le azioni svolte, sia i piani e gli impegni per il futuro.

PMG Italia Società Benefit



PMG Italia Società Benefit agisce in modo sostenibile e trasparente nei confronti di tutti i propri Stakeholder

COMUNITÀ

- Realizza periodicamente iniziative di rilevanza sociale e di aggregazione sociale
- Non pratica alcuna forma di discriminazione
- Oltre il 40% dei lavoratori dell'azienda si identificano come donne

LAVORATORI

- Ha formalizzato meccanismi di feedback per affrontare le preoccupazioni dei lavoratori e migliorare le pratiche aziendali
- Ha un indice di Retention pari ad oltre il 85%
- Offre formazione su competenze trasversali per promuovere lo sviluppo professionale

CLIENTI

- I prodotti o servizi dell'azienda aiutano e offrono benefici in modo diretto gruppi demografici in situazione di fragilità
- L'azienda misura i risultati indiretti del proprio prodotto o servizio per determinare se raggiungano i bisogni e aspettative dei beneficiari

AMBIENTE

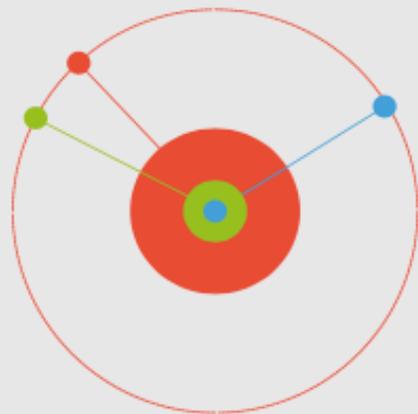
- L'azienda controlla regolarmente le emissioni e ha fissato obiettivi di riduzione specifici rispetto alle prestazioni precedenti
- Ha una politica EPP (acquisti ecologici preferibili) scritta e distribuita

GOVERNANCE

- L'azienda è dotata di Codice Etico
- Ha ottenuto il Rating di legalità
- Conta su processi formali e continui per raccogliere informazione dagli stakeholder

PMG Italia in numeri

Ci avvaliamo della collaborazione di oltre 30 persone presenti nelle sedi operative di Bolzano, Milano, Bologna, Padova e Rimini, operando su tutto il territorio nazionale attraverso l'attivazione di una rete di oltre 100 persone. Tutta l'organizzazione aziendale ha l'obiettivo di porsi, nei confronti di Amministrazioni locali, Enti e Associazioni, come partner affidabile per la realizzazione di politiche ad Impatto Positivo.



LE SEDI **5** (Bolzano, Milano, Padova, Bologna, Rimini)

I CONSULENTI COMMERCIALI **65** persone

I RESPONSABILI TERRITORIALI ENTI **10** persone

IL PERSONALE DI SEDE **30** persone

Certificazioni

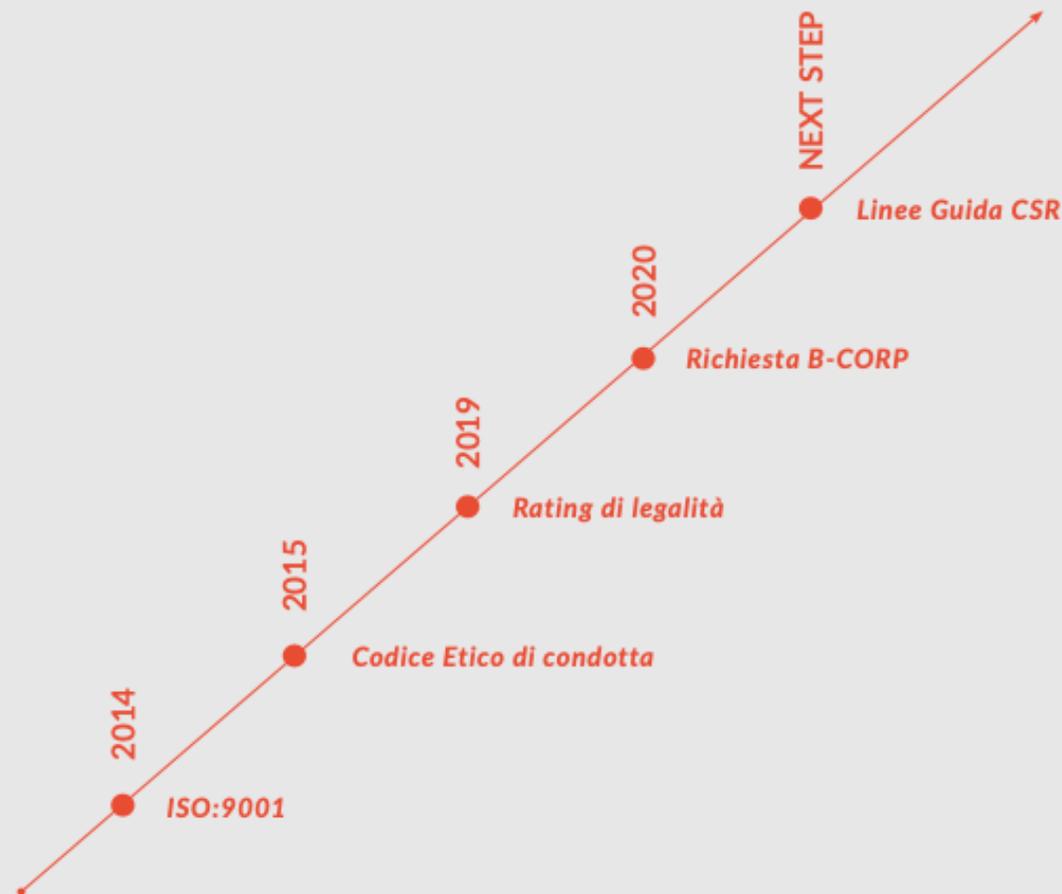
2014 - Abbiamo ottenuto la certificazione ISO:9001 - ad oggi unica azienda del settore

2015 - Abbiamo approvato il nostro Codice Etico di condotta

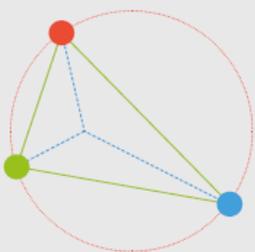
2019 - Abbiamo richiesto ed ottenuto il Rating di Legalità

2020 - Siamo diventati Società Benefit per l'Impatto Positivo. Abbiamo richiesto la certificazione B-CORP

NEXT STEP: adeguarci alla direttiva ISO 26000 Linee Guida CSR



La nostra Storia e i nostri Valori



PMG Italia nasce nel 2012 con l'obiettivo di offrire sull'intero territorio nazionale servizi di mobilità specificatamente dedicati alle persone più fragili.

Apparteniamo ad un gruppo di aziende riconducibili alla famiglia Accorsi, imprenditori attivi da oltre 30 anni nei settori della logistica, trasporti, servizi, postalizzazione di documenti, notifica di atti, noleggio di veicoli.

Nel 2020 – consapevoli che lo sviluppo e il benessere di ogni persona, non possono prescindere dall'attenzione verso società e ambiente – abbiamo deciso di conferire alla nostra Mission un valore aggiunto: essere Società Benefit.

Oggi siamo PMG Italia - Società Benefit per l'Impatto Positivo, una Società per Azioni con un capitale sociale di 1.000.000 di Euro interamente versato che si occupa di realizzare progetti rivolti a favorire l'equità sociale, l'attenzione al bene comune, la presa di responsabilità verso le tematiche della sostenibilità.

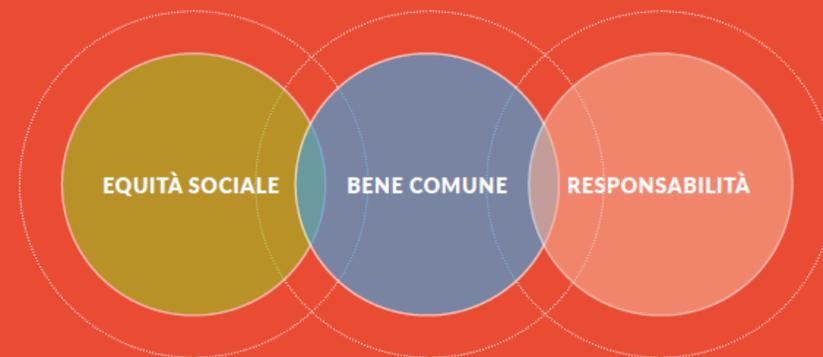
Il nostro Statuto Sociale prevede l'impegno a **generare un Impatto Positivo su Ambiente e Società**, implementando i nostri servizi, le nostre attività, per generare valore condiviso.

Lo facciamo creando una solida rete tra le Istituzioni, gli Enti del Terzo Settore, le Imprese e i Cittadini con cui condividiamo obiettivi e visione.

Operare con assoluta trasparenza, nel rispetto di una scala di valori condivisa.
Guardare alla Comunità per stimolare un cambiamento positivo partendo dai più giovani.
Migliorare la qualità della vita difendendo la diversità e promuovendo l'integrazione.
Prendersi cura dell'ambiente, dando impulso a politiche di sviluppo sostenibile.



Questi i nostri valori, che condividiamo con le Istituzioni, gli Enti del Terzo Settore, le Imprese e i Cittadini con cui collaboriamo per sviluppare progetti e servizi utili al miglioramento della vita, della società e dell'ambiente. Alzare il livello di attenzione di ognuno di noi verso le tematiche di impatto sociale e ambientale è di primaria importanza.



Equità Sociale

Consentire alle persone di muoversi in libertà e quindi di partecipare attivamente alla vita della società.

Questo soddisfa il fondamentale bisogno umano di contatti e relazioni, colma il divario tra le persone e sposta l'attenzione verso ciò che le persone stesse possono fare, se le si mette nelle condizioni di farlo.

Da sempre, i nostri servizi di Mobilità Garantita supportano le Istituzioni e gli Enti del Terzo Settore nelle attività di accompagnamento e trasporto delle persone con fragilità, garantendo loro la possibilità di recarsi a visite mediche, centri diurni, ambienti di lavoro, impegni scolastici, formativi e ricreativi, migliorando e a volte addirittura creando le condizioni adatte allo sviluppo di una nuova indipendenza e di nuove esperienze di vita sociale.



Bene Comune

Sviluppare Progetti ambientali e di riqualificazione di aree urbane.

Ognuno di noi ha una responsabilità nei confronti del nostro pianeta, la nostra casa.

È per questo che ogni più piccolo gesto a sua difesa è importante, così come le attività di sensibilizzazione nei confronti delle tematiche ambientali.

I nostri progetti di riqualificazione sono mirati a tutelare l'ambiente, attraverso la piantumazione di alberi e piante, la costruzione di parchi accessibili o la realizzazione di percorsi sensoriali, faunistici e floristici.



Responsabilità

Aiutare i più giovani a costruire un futuro migliore, cominciando dal presente.

È fondamentale farsi promotori di percorsi di educazione civica per sensibilizzare chi sarà custode del nostro pianeta negli anni futuri, condividendo l'importanza delle tematiche legate alla sostenibilità ambientale, alla socialità, all'inclusione.

I nostri progetti di formazione e sensibilizzazione dei più giovani nelle scuole prevedono il coinvolgimento attivo degli studenti, attraverso la partecipazione a contest mirati allo studio di progetti specificamente rivolti alla cura dell'ambiente e della comunità.

Il Manifesto PMG



PMG Italia Spa nasce con l'ambizione di orientare le risorse e le esigenze del pubblico e del privato verso un unico obiettivo: garantire una migliore mobilità a soggetti più fragili della comunità.

La dimensione di responsabilità sociale, dunque, è sempre stata parte integrante del nostro DNA. Diventando Società Benefit vogliamo fare un passo ulteriore: parallelamente ai nostri obiettivi di

business, ci impegniamo a perseguire alcune finalità di Beneficio Comune, che si articolano su cinque aree. Il nostro approccio è coerente con quello dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, costituita da 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sdgs) che tengono conto, in maniera equilibrata, delle tre dimensioni della sostenibilità: economica, sociale e ambientale.

Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile



CULTURA E SPORT

Una vita piena e gratificante non è fatta solo dalla soddisfazione dei bisogni primari. Arte, cultura, sport, musica e spettacolo sono altrettanto essenziali perché aprono nuovi orizzonti, trasmettono valori positivi, consolidano i legami sociali, regalano momenti di svago.

Pertanto, noi di PMG Italia, operiamo giorno dopo giorno per assicurare che tutti abbiano accesso ai luoghi della cultura e dello sport, senza alcun limite legato alla disabilità, all'età avanzata o ad altre condizioni di fragilità (Goal 3).

01

TERRITORIO

I nostri collaboratori sono attivi in centinaia di Comuni italiani, dove svolgono un'opera di grande valore sociale. Per dare seguito a questo forte radicamento sul territorio, ci impegniamo a stringere relazioni virtuose con organizzazioni di volontariato, associazioni, imprese sociali, fondazioni e altre realtà no profit. Nei limiti delle nostre possibilità e competenze, saremo orgogliosi di sostenerle a livello tecnico e operativo, per aiutarle a svolgere il loro prezioso compito nel migliore dei modi (Goal 11,12 e 17).

02

DIGITALE

In un'ottica di evoluzione verso il modello della smart city, le tecnologie digitali diventano infrastrutture vitali per gli spazi urbani. Su di esse si incardina l'offerta di servizi che fanno la differenza per la qualità della vita: dai trasporti all'amministrazione, dalle consegne alla sanità. Mantenendo il focus sul nostro core business, cioè la mobilità garantita per le categorie fragili, faremo rete con una serie di partner tecnologici per la ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni da mettere a disposizione della collettività (Goal 9).

03

AMBIENTE

Arginare l'avanzata del riscaldamento globale è l'assoluta priorità di questo decennio, ribattezzato "il decennio per il clima". Noi di PMG Italia siamo determinati a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, agendo su due fronti distinti ma coerenti tra loro. Da un lato ridurremo le emissioni di gas serra del nostro parco veicoli, che verrà progressivamente rinnovato prediligendo modelli più ecologici. Dall'altro lato, compenseremo le nostre emissioni attraverso iniziative di piantumazione di nuovi alberi (Goal 13 e 15).

04

EDUCAZIONE

Continueremo a fare rete con scuole, enti pubblici, istituzioni pubbliche e private, con l'obiettivo di promuovere la cultura dell'inclusione. Una cultura che va costruita nel tempo, perché è molto più vasta e complessa rispetto all'assistenza: significa comprendere le esigenze, i bisogni e i desideri di ogni persona, per metterla nelle condizioni di esprimere appieno il suo potenziale. In sinergia per il nostro network, porremo l'accento sull'impatto positivo che questo approccio genera per la comunità nel suo insieme (Goal 4,5 e 10).

05



LA PERSONA AL CENTRO DI TUTTO

La centralità della persona rappresenta da sempre il fulcro della nostra filosofia. Per dare forza a questo concetto, abbiamo adottato un Codice Etico che guida tutti noi di PMG Italia e fornisce le linee di condotta da tenere, non solo nei rapporti interni, ma anche nei confronti dei clienti, istituzioni, organi di informazione e tutti gli altri stakeholder.

Il Codice Etico è consultabile sul nostro sito web alla pagina: www.pmg-italia.it/chi-siamo.php

Reti



Le reti costituiscono la nuova morfologia sociale della nostra società e la diffusione logica di rete modifica in modo sostanziale l'operare e i risultati dei processi di produzione, esperienza, potere e cultura.

Manuel Castells, sociologo

In PMG crediamo che il dialogo costante e l'attenzione ad ogni singolo stakeholder siano il miglior inizio di un percorso di collaborazione.

Investiamo nella Formazione continua, nella ricerca, nello sviluppo e nella tecnologia.

Siamo impegnati quotidianamente nell'ampliamento della nostra rete di collaborazioni con Istituzioni, Enti del Terzo Settore, Imprese e Cittadini con l'obiettivo di migliorare la qualità della Vita di ognuno di noi.

Le reti agevolano la condivisione di informazioni e sono quindi funzionali alla diffusione di una cultura in cui crediamo fermamente: quella ad Impatto Positivo.



Il nostro Progetto

Il Progetto nasce per supportare la realizzazione e la gestione di Progetti e servizi di utilità sociale, ambientale e di diffusione culturale grazie alla costruzione di una solida rete tra Società, Enti e persone che decidono di lavorare insieme con un unico obiettivo Comune: il miglioramento della qualità della vita all'interno della comunità, di tutti i cittadini ed in particolare di coloro che versano in condizioni di fragilità.

Attraverso il progetto Città ad Impatto Positivo perseguiamo obiettivi di:

- Equità Sociale
- Bene Comune
- Responsabilità



Impatto Sociale

EQUITÀ SOCIALE

Forniamo ad Enti Pubblici ed Enti del Terzo Settore veicoli in comodato gratuito pluriennale, appositamente allestiti per il trasporto di persone con fragilità per consentire alle persone di muoversi in libertà e partecipare attivamente alla vita della società. Questo soddisfa il fondamentale bisogno umano di contatti e relazioni, colma il divario tra le persone e sposta l'attenzione verso ciò che le persone possono fare, se in condizioni di fare.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



5 GENDER EQUALITY



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED INEQUALITIES



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



2021: 176 Veicoli consegnati - Obiettivo 2022: Consegna di 180 veicoli

Impatto Sociale

Nel corso dell'anno 2021 abbiamo consentito ad Enti Pubblici ed Enti del Terzo Settore il regolare svolgimento di servizi di trasporto in favore di persone con fragilità, concedendo e/o mantenendo gratuitamente nella disponibilità degli stessi i nostri veicoli.



N° 123 Enti hanno usufruito di altrettanti veicoli per un totale di complessivo 1.088 mesi di servizio a titolo completamente gratuito per un investimento stimabile in circa € 980.000.

Impatto Sociale

BOLOGNA FOR COMMUNITY

Un'azione sociale nata dalla collaborazione tra PMG Italia, Bologna Fc 1909 S.p.A. e lo Sto Con Onlus per agevolare la partecipazione delle persone con disabilità alla vita del Bologna FC. Il progetto garantisce l'accompagnamento gratuito per lo stadio Renato Dall'Ara il giorno delle gare casalinghe per persone diversamente abili che altrimenti non potrebbero o avrebbero forti limitazioni a raggiungere lo Stadio. Le partite diventano così contesto ideale di socializzazione e divertimento. Un momento di svago, uno spazio in cui coltivare la passione per i colori rossoblù. Accessibilità, inclusione e divertimento sono i principi alla base di questa azione sociale.



BOLOGNA FA LA SPESA

In collaborazione con AUSER
Fornitura di 4 veicoli per servizi di consegna della spesa a domicilio in favore di persone fragili.

Impatto Ambientale

BENE COMUNE

Sviluppiamo Progetti ambientali e di riqualificazione di aree urbane attraverso, ad esempio, la piantumazione di alberi. Ognuno di noi ha una responsabilità nei confronti del pianeta. Per questo ogni più piccolo gesto a sua difesa è importante, così come la sensibilizzazione nei confronti delle tematiche ambientali.



2021: 2 Aree Urbane Riqualificate - Obiettivo 2022: 10 Riqualificare Aree Urbane

Impatto Culturale

RESPONSABILITÀ

Aiutiamo i più giovani a costruire un futuro migliore attraverso percorsi formativi e di sensibilizzazione e organizzando laboratori di progettazione attiva.

Siamo promotori di percorsi educativi per sensibilizzare chi sarà custode futuro del nostro pianeta, condividendo l'importanza delle tematiche legate alla sostenibilità ambientale, alla socialità, all'inclusione.



2021: Sensibilizzazione e progettazione con 4 Classi di Studenti

Obiettivo 2022: 15 Classi di Studenti da coinvolgere in percorsi Formativi e di Progettazione

Impatto Culturale

RESPONSABILITÀ

La sensibilizzazione di ogni collaboratore di PMG ai valori aziendali, al credo nella Mission, ai temi legati alla Sostenibilità sono una priorità al fine di creare una cultura aziendale forte e condivisa volta a generare impatto positivo su ambiente e società



20 Gennaio
24, 25, 27 Febbraio
9, 10, 13, 23, 24, 25, 26 Marzo
10, 24 Aprile
8, 22 Maggio
3, 4 Luglio
16, 17 Settembre
5, 6, 12, 13 Ottobre



2021: 23 Sessioni Formative

Obiettivo 2022: 25 Sessioni Formative

Impatto Socio Culturale

Da sempre PMG è a fianco di Enti ed Organizzazioni che operano per favorire l'inclusione e l'equità sociale al fine di diffondere una cultura nella quale la diversità non costituisca un limite bensì un VALORE





Main Sponsor Insuperabili

Stagione 2021/2022

PMG Italia è Main Sponsor
per tutta la stagione 2021/22

di "*Insuperabili*"

la scuola calcio per giovani
con fragilità e disabilità,
che conta 17 centri diretti
dislocati su tutto
il territorio Italiano.

Chiama ChiAMA



25 novembre 2021

PMG Italia ha sostenuto l'iniziativa "*Bologna For Community per Chiama ChiAMA*", in occasione della Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne.

Finali Nazionali Campionati di Specialità

1/3 ottobre 2021

PMG Italia ha sostenuto FISPES nella logistica dell'evento, mettendo a disposizione i propri veicoli allestiti per gli spostamenti degli atleti.





1/3 ottobre 2021

PMG Italia ha sostenuto Sardinia Open
nella logistica dell'evento,
mettendo a disposizione i propri veicoli allestiti
per gli spostamenti degli atleti.

Banco Alimentare



Settembre 2021

PMG Italia Società Benefit ha effettuato una donazione di cibi e generi di prima necessità al *Banco Alimentare*

Campionato Italiano di Atletica Leggera

4/5 settembre 2021

PMG Italia ha sostenuto FISDIR
Sardegna nella logistica dell'evento,
mettendo a disposizione
i propri veicoli allestiti
per gli spostamenti degli atleti.



Nùoro - Regione Autonoma della Sardegna
Campionato Italiano Assoluto
di Atletica Leggera

*bisogna avere null'altro cuore
bisogna avere null'altro cuore
bisogna avere null'altro cuore
bisogna avere null'altro cuore*

Wheelchair Tennis Città di Cremona

2/5 settembre 2021

PMG Italia ha sostenuto
il Torneo Internazionale
di Tennis in carrozzina
"Città di Cremona"
fornendo le maglie per l'evento



**TORNEO INTERNAZIONALE
FUTURE MASCHILE E FEMMINILE
DI TENNIS IN CARROZZINA**
Città di Cremona



2-5 SETTEMBRE 2021



25 agosto/6 settembre 2021

PMG Italia ha sostenuto FISPES nella logistica del **Raduno Nazionale Calcio Amputati**, mettendo a disposizione i propri veicoli allestiti per gli spostamenti degli atleti.



Obiettivo Tricolore e Giusy Versace

giugno / luglio 2021

PMG Italia ha sostenuto **Obiettivo Tricolore** e **Giusy Versace** con la sua Disabili no Limits in tutte le tappe nazionali, mettendo a disposizione i propri veicoli allestiti per la logistica e gli spostamenti degli atleti.





Ulteriori obiettivi di Impatto

CREAZIONE DI POSTI DI LAVORO

La creazione di posti di lavoro è il motore dello sviluppo di ogni organizzazione e per la comunità in cui l'organizzazione vive ed opera. PMG favorisce l'inserimento di persone di qualsiasi età e senza alcuna discriminazione, dando loro accesso ad una formazione professionale di valore con l'obiettivo di generare ulteriore valore condiviso.

FORMAZIONE

Garantiamo ai nostri collaboratori un costante aggiornamento sulle tematiche che trattiamo attraverso i nostri progetti con un percorso di formazione strutturato e continuo con lo scopo di rendere tutti partecipi del cammino di PMG in qualità di Società Benefit.

SENSIBILIZZAZIONE

Operiamo costantemente al fine di sensibilizzare ogni nostro Stakeholder ai temi della sostenibilità, alla cura del bene comune, all'operare per fini di equità sociale e a responsabilizzare soprattutto le nuove generazioni a tali tematiche.

EMISSIONI DEL PARCO VEICOLI

Operiamo costantemente al fine di diminuire le emissioni dei nostri veicoli: la composizione della flotta evidenzia che al 31/12/2021 i veicoli Euro 6 rappresentano il 80,51% del totale con un incremento di oltre 10 punti percentuali rispetto al medesimo dato rilevato al 31/12/2020.

Misurazione dell'impatto – Metodo SROI

PREMESSA

Tutte le nostre azioni, tutte le nostre attività comportano un cambiamento nel “valore” di ciò che ci circonda. Tale “valore” è da intendersi non solo in termini economico finanziari ma ben oltre. Ogni azione, ogni attività dovrebbe essere valutata preliminarmente facendo riferimento ad informazioni complete riguardo il complessivo impatto generato, prodotto.

IL METODO SROI

Il Ritorno Sociale sull'Investimento (SROI) è un approccio per la misurazione e la rendicontazione di questo più ampio concetto di “valore”; Lo SROI ha l'obiettivo di ridurre la disuguaglianza e la degradazione ambientale, di migliorare il benessere, integrando nell'analisi costi e benefici economici, sociali, ambientali.

Lo SROI misura il cambiamento secondo modalità rilevanti per l'ambiente e la società, il territorio e le persone oltre che le organizzazioni e spiega come il cambiamento è stato creato, misurando gli out-come sociali, ambientali ed economici. La rappresentazione dello SROI avviene utilizzando valori monetari per facilitarne l'interpretazione. Ciò permette di calcolare un rapporto (ratio) tra benefici e costi.

Per esempio, un ratio di 3:1 indica che un investimento di € 1 genera un controvalore sociale di € 3.

Lo SROI utilizza il denaro quale pura unità di misura per rappresentare il valore.

Esistono due tipi di analisi SROI:

1. Valutativa: condotta ex-post e basata su out-come reali già raggiunti ed oggettivamente raccolti;
2. Previsionale: per prevedere quanto valore sociale sarà creato se si raggiungono gli out-come attesi.

I PRINCIPI DELLO SROI

Lo SROI è basato su sette principi che ne sorreggono l'applicazione.

1. Coinvolgere gli stakeholder
2. Comprendere il cambiamento
3. Valutare ciò che conta
4. Includere solo ciò che è materiale
5. Non sovrastimare
6. Essere trasparenti
7. Verificare il risultato

Lo SROI richiede un giudizio personale prudente da applicare durante tutta la fase di analisi.

LE FASI DELLO SROI

Condurre un'analisi SROI prevede sei fasi:

1. Stabilire il campo d'analisi ed identificare i principali stakeholder. È importante definire chiari confini circa ciò che l'analisi SROI comprenderà, chi sarà coinvolto nel processo e come.
2. Mappare gli out-come. Coinvolgendo gli stakeholder è possibile sviluppare una mappa dell'impatto, o una teoria del cambiamento, che mostra la relazione tra input, output e out-come.
3. Dimostrare gli out-come e attribuire loro un valore. Questa fase comporta la ricerca di dati per mostrare se gli out-come sono stati raggiunti e poi valutarli.
4. Definire l'impatto. Raccolte le dimostrazioni degli out-come e dato loro un valore monetario, occorre scontare gli aspetti del cambiamento che sarebbero comunque avvenuti o che sono il risultato di fattori esterni.
5. Calcolare lo SROI. Questa fase consiste nella somma di tutti i benefici, la sottrazione dei valori negativi e la comparazione tra risultato e investimento.
6. Restituire, utilizzare ed integrare. Questo ultimo passo, consiste nel condividere i risultati con gli stakeholder, rispondere alle loro domande, integrare processi per una valutazione solida e regolare e per una verifica dell'informazione.

Analisi SROI Valutativa – Città Ad Impatto Positivo

L'analisi SROI Valutativa ha l'obiettivo di stimare il Valore Sociale generato dal Progetto Città Ad Impatto Positivo volto a raggiungere obiettivi di:

- . **Equità Sociale** attraverso la fornitura in comodato gratuito di un veicolo per il trasporto di persone in condizione di fragilità
- . **Bene Comune** attraverso un intervento di riqualificazione di area pubblica mediante piantumazione di alberi
- . **Responsabilità** attraverso un percorso formativo e di co-progettazione attiva con gli studenti di un Istituto Scolastico Superiore

L'analisi valutativa ha esaminato con criteri di prudenza i principali cambiamenti generati dal progetto, attribuendo loro un valore di Ritorno Sociale.

L'esito di questa analisi evidenzia che il dato di maggior rilievo è costituito dai Km trascorsi sulla strada da ogni ospite; questo fattore conferma la tesi che l'integrazione sociale risulta essere molto difficile in assenza di un'adeguata mobilità. Le persone si incontrano, si frequentano, svolgono attività insieme e per fare questo nella maggior parte dei casi si devono spostare per raggiungere i luoghi deputati.

Un altro elemento che emerge dall'analisi dei dati di out-come riguarda il valore del sostegno e della collaborazione nella realizzazione delle proprie attività attraverso uno scambio di risorse tra Enti che creano valore aggiunto. Tale risultato sottolinea che il lavoro di rete, mediante un approccio di sistema e partnership è importante, al fine di aumentare l'efficienza.

Il processo di cambiamento include potenzialmente tutti: Stakeholder, Cittadini, Imprese, Organizzazioni, Enti della Pubblica Amministrazione e del Terzo Settore.

L'aspetto di diffusione culturale e sensibilizzazione riflette potenzialità di incremento addirittura illimitate dell'indice SROI indicato nella presente analisi valutativa.

A tutto ciò si aggiunga l'elemento di ottimizzazione e risparmio conseguente all'utilizzo di un sistema di gestione del trasporto e dell'accompagnamento sociale (uCarer) e l'effetto del coinvolgimento attivo degli studenti all'elaborazione di progetti ad impatto positivo per il territorio per i quali sarà poi avviato uno studio di fattibilità ed applicazione concreta, ed una conseguente analisi SROI valutativa.

$$\text{RATIO SROI} = \frac{\text{VALORE DI IMPATTO TOTALE}}{\text{VALORE INPUT}} = \frac{\sum (\text{out-come ottenuti da ponderazione effetti di Equità Sociale} + \text{Bene Comune} + \text{Responsabilità})}{\text{VALORE INVESTIMENTO INIZIALE (EQUITA SOCIALE + BENE COMUNE + RESPONSABILITA')}} = \underline{\underline{2,76}}$$

Possiamo prudentemente affermare che per ogni **€. 1,00** investito nel progetto, si genera un ritorno sociale per un controvalore di almeno **€. 2,76**



Analisi Valutativa - SROI

Attraverso l'analisi Valutativa realizzata secondo il metodo SROI (Social Return Of Investment) abbiamo stimato che grazie al nostro progetto Città ad Impatto Positivo si possono ottenere miglioramenti in diverse aree:

- Mobilità sociale
- Rete
- Educazione e Cultura
- Cura ambientale
- Salute e benessere

Per ogni Euro investito nel progetto Città Ad Impatto Positivo è verosimilmente stimabile un ritorno di Valore Sociale per la collettività pari a circa € 2,76 quasi triplicando gli effetti dell'investimento effettuato.



Misurazione dell'impatto - BIA

In qualità di Società Benefit, siamo tenuti a misurare periodicamente l'impatto della nostra organizzazione su ambiente e società, utilizzando uno standard internazionale di riferimento. Abbiamo optato per utilizzare il B Impact Assessment, strumento impiegato dalle B-Corp per misurare il proprio profilo di sostenibilità.

Nel corso dell'anno 2021 abbiamo compilato il questionario propedeutico al conseguimento della certificazione B Corp che, con riferimento all'ultimo esercizio chiuso ossia il 31 dicembre 2020, assegna a PMG un punteggio pari a 97,8 punti, ben superiore alle medie di Paese, di settore e dimensionali. Siamo in attesa che si concluda il processo di certificazione da parte dell'Ente preposto al fine di ottenere la certificazione.

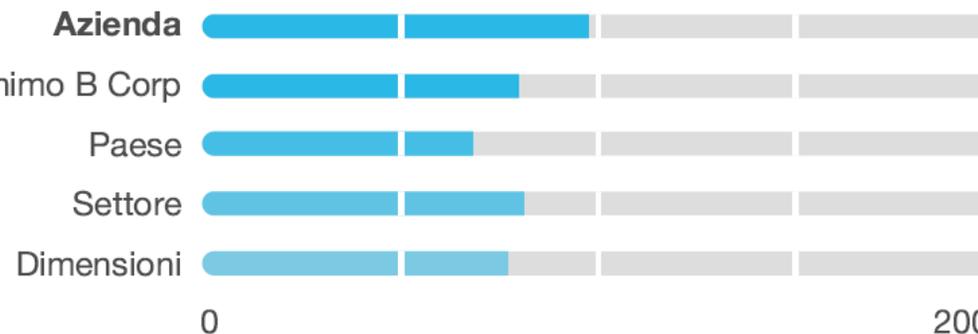
Nel corso dell'anno 2022 il nostro obiettivo è migliorare l'impatto positivo generato dalla nostra attività.

Punteggio complessivo: B Impact Score

PMG ITALIA SPA

Data di fine dell'anno fiscale
December 31st, 2020

97.8



Vision Partner

GIUSY VERSACE e DISABILI NO LIMITS ONLUS www.disabilinolimits.org

Disabili No Limits Onlus nasce dalla volontà di Giusy Versace - atleta paralimpica, campionessa italiana dei 100 e 200 metri, e parlamentare - di promuovere la pratica sportiva e consentire a ognuno di vivere al meglio la propria disabilità guardando allo sport come terapia e nuova opportunità di vita. L'impegno della Onlus è quello di restituire a tutte le persone con disabilità e in condizioni economiche svantaggiate, una vita più autonoma donando ausili che non previsti dal Sistema Sanitario Nazionale, come sedie a ruote ultraleggere e protesi in fibra di carbonio.



COMITATO PARALIMPICO ITALIANO www.comitatoparalimpico.it

Il Comitato Italiano Paralimpico promuove, disciplina, regola e gestisce le attività sportive agonistiche ed amatoriali per persone disabili sul territorio nazionale, secondo criteri volti ad assicurare il diritto di partecipazione all'attività sportiva in condizioni di uguaglianza e pari opportunità.



FISPES www.fispes.it

La Federazione Italiana Sport Paralimpici e Sperimentali è stata costituita nel 2010 dalla fusione dei dipartimenti sportivi di Atletica Leggera, Sport con le armi e Sport con la palla. Opera - in autonomia tecnica, organizzativa e di gestione - sotto la vigilanza del CIP del quale prosegue e persegue le finalità sportive di livello promozionale ed agonistico nelle forme ed alle condizioni che garantiscano sempre il rispetto della dignità della persona in condizione di disabilità, anche nella sua partecipazione all'attività sportiva. Alla FISPES è inoltre demandato il compito di valutare nuove Discipline non riferibili alle altre Federazioni Sportive Paralimpiche.



MARCO CALAMAI

Prima giocatore poi allenatore di Basket, professore universitario, laureato in Filosofia all'Università di Bologna. Lasciati per scelta di vita i palcoscenici del professionismo, dal 1995 si dedica ad allenare ragazzi ed adulti affetti da disabilità mentale con la sua metodologia di pallacanestro integrata. Dopo quasi vent'anni, la sua attività sperimentale di un basket speciale e inclusivo in cui da sempre giocano insieme disabili e normodotati, è arrivata a contare oltre ottocento atleti praticanti nei ventotto Centri che in Italia si rifanno al suo metodo. Per i risultati conseguiti con questa sperimentazione di gioco ha ottenuto numerosi attestati e riconoscimenti, il più importante dei quali l'onorificenza di "Cavaliere al merito della Repubblica italiana" nel 2012 "per avere aperto nuove strade nel recupero, attraverso la disciplina sportiva, di persone in difficoltà psichica".



INSUPERABILI www.insuperabili.eu

Il progetto INSUPERABILI nasce nel 2012 dall'idea di creare una scuola calcio per ragazzi e ragazze con disabilità fisico-motorie, cognitive e affettivo-relazionali, emotive e comportamentali. Attraverso il calcio si mira a garantire la crescita e l'integrazione di ragazzi con disabilità all'interno della società. Lo sport è uno strumento di socializzazione ed integrazione che, con il divertimento e l'allenamento, può portare miglioramenti a livello di salute psico-fisica, di soddisfazione personale e più in generale di qualità di vita del singolo atleta.



IO STO CON www.iostocoon.org

"Io Sto Con...il sorriso solidale", è una Onlus che si prende cura di persone con fragilità, disabilità o problemi motori anche temporanei, con particolare riguardo verso bambini e anziani, attraverso iniziative concrete legate alla mobilità. L'associazione promuove inoltre lo studio di criticità di carattere tecnico, tecnologico, sociologico, scientifico, economico e giuridico relativo alla mobilità delle persone con disabilità permanenti o temporanee, lo sviluppo di soluzioni e applicazioni teorico-pratiche e la sensibilizzazione della società su tali problematiche.

TRUST ME UP www.trustmeup.com

TrustMeUp è una piattaforma internazionale online, un ecosistema in cui le organizzazioni no-profit di tutto il mondo incontrano donatori e sostenitori per condividere obiettivi e progetti da realizzare insieme, promuovendo al contempo la nascita di una nuova economia: l'Economia delle donazioni.

L'innovazione di TrustMeUp consiste nell'essere la prima piattaforma a premiare i propri sostenitori per le donazioni effettuate con una quantità equivalente di token digitali chiamati Passion Coins (PAC) che possono essere utilizzati come sconti in sede di acquisto dei propri prodotti e servizi preferiti presso le attività commerciali online e offline affiliate.



SB FRIEND www.sbfriending.org

Facciamo parte della dell'Associazione SB Friend per diffondere e condividere la cultura ad Impatto Positivo e i Valori delle Società Benefit, consapevoli che il nostro settore non può prescindere da una condotta trasparente e responsabile.

SB Friend è una Rete Sociale che nasce per dare modo alle organizzazioni virtuose di essere parte di una filiera qualificata, coinvolgendo gli Stakeholder delle Società Benefit nel processo di creazione del Valore e generando una ricaduta positiva sulle persone, sui territori e sull'ambiente.



Il futuro che sogniamo

Questa Relazione d'Impatto consolida il nostro impegno a "generare impatto positivo" e contribuire a diffondere la cultura dell'impatto e l'evoluzione dei paradigmi dei modelli di business. La Relazione è destinata a tutti gli stakeholder e auspichiamo che possa essere di ispirazione al fine di muoversi, tutti insieme, nella stessa direzione impegnandoci per un futuro sostenibile. Invitiamo quindi tutti coloro che condividono la nostra missione, la nostra visione, a percorrere il cammino insieme a noi, a contattarci per diventare «Vision Partner» di PMG ed esplorare nuove opportunità, unendo le forze per un futuro migliore... Insieme Possiamo





Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Gianpaolo ACCORSI (F.TO)

Dichiarazione di conformità dell'atto:

Il sottoscritto Luigi Cantelli, ai sensi dell'art.31 comma 2-quinquies della Legge 340/2000, dichiara che il presente documento informatico è conforme all'originale depositato presso la società e che verrà trascritto e sottoscritto a termini di legge sui libri sociali della società.

Dichiarazione inerente l'imposta di bollo.

Imposta di bollo assolta in modo virtuale tramite la Camera di Commercio di Bolzano - Autorizzazione prot. n. 1423/2000/2/SS, Rep. 2 del 19.09.2000, emanata dal Min. Fin. Dip. delle Entrate - Agenzia delle Entrate di Bolzano