

Relazione di Impatto anno 2022



Società Benefit & B - Corp

**SOCIETÀ
BENEFIT**

La Società Benefit è una qualifica giuridica d'impresa introdotta con la Legge di Stabilità 2016 (legge n° 208 del 28/12/2015).

L'Italia è il primo Paese Europeo ad avere adottato tale previsione normativa.

Una Società Benefit è un'impresa che, in aggiunta alla propria identità Profit, definisce nel proprio statuto una o più finalità di beneficio comune.

Il beneficio comune è il perseguimento, nell'esercizio dell'attività d'impresa, di uno o più effetti positivi, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

Le società Benefit nominano il «Responsabile dell'Impatto» e rendicontano l'impatto generato attraverso la Relazione d'Impatto pubblicata in allegato al Bilancio di Esercizio e sul Sito Web.



Le imprese Certificate B-Corp sono imprese che si impegnano a misurare e considerare le proprie performance ambientali e sociali con la stessa attenzione tradizionalmente riservata ai risultati economici e che credono nel business come forza positiva che si impegna per produrre valore per la biosfera e la società.

Il raggiungimento della certificazione B-Corp richiede un rigoroso processo di misurazione e di analisi del profilo di sostenibilità dell'azienda da parte di B Lab.

In Italia tutte le aziende certificate devono diventare anche Società Benefit, ufficializzando all'interno del proprio statuto uno scopo che va oltre al solo profitto e proteggendo così questa missione aziendale nel lungo termine.

Un movimento in crescita



La Nostra Storia

Nasciamo nel 2012 con l'obiettivo di offrire sull'intero territorio nazionale servizi di mobilità gratuiti a beneficio delle persone più fragili.

Nel 2020, consapevoli che lo sviluppo e il benessere di ogni persona, non possano prescindere dall'attenzione verso società e ambiente, abbiamo deciso di conferire alla nostra Mission un valore aggiunto: essere Società Benefit.

Nel 2022 abbiamo conseguito la certificazione B-Corp, che si aggiunge alla Certificazione ISO-9001, al Codice Etico, al Rating Di Legalità.

Oggi siamo PMG Italia - Società Benefit per l'Impatto Positivo, certificata B-Corp, una Società per Azioni con un capitale sociale di 1.000.000 di Euro interamente versato che si occupa di realizzare progetti rivolti a favorire l'equità sociale, l'attenzione al bene comune, la presa di responsabilità verso le tematiche della sostenibilità.

Il nostro obiettivo di Beneficio Comune consiste nel sensibilizzare e valorizzare le Comunità, generare un Impatto Positivo su Ambiente e Società attraverso una solida rete tra istituzioni, Enti del Terzo Settore, Imprese e Cittadini, che vogliono, insieme, generare valore condiviso.



Chi è PMG Italia



Siamo 120 Persone, organizzate in 5 sedi ed operiamo su tutto il territorio italiano attraverso oltre 700 Progetti di Beneficio Comune attivi, in altrettante città. 120 Persone, ognuna con delle incredibili abilità: siamo convinti che ogni persona vada valorizzata per le proprie abilità. Operiamo spesso distanti uno dall'altro e in questi ultimi anni siamo cambiati, come tutti, abbiamo fatto fatica, ma non abbiamo mai mollato, uniti dal nostro credo, dal cuore; dove non dovessimo arrivare singolarmente arriviamo con il sorriso, con la passione, con la forza della squadra, uniti per il bene delle persone più fragili, per il bene del nostro pianeta, per il bene delle future generazioni.

Il 2022 è stato un anno «importante»: le performance di impatto prodotto dall'attività caratteristica di PMG Benefit sono state «importanti». Risultati ed obiettivi sono stati raggiunti grazie alla consapevolezza di tutti noi di PMG che il benessere di ogni persona non possa prescindere dalla cura di ambiente e società, nell'interesse delle future generazioni.

Il valore generato dalle collaborazioni instaurate in maniera sempre più profonda con i nostri Stakeholder, il territorio e le comunità, fondato su principi di trasparenza, sostenibilità e responsabilità, innesca in maniera naturale un cambiamento condiviso che contribuisce attivamente alla creazione di un futuro migliore per la società e l'ambiente, di cui intendiamo essere parte sempre più attiva e trainante.



Soddisfiamo bisogni della comunità

CITTÀ AD IMPATTO POSITIVO

Città ad Impatto positivo è un contenitore di progetti realizzati su misura per la Comunità, che si arricchisce nel tempo, i cui effetti positivi sono crescenti grazie ad una rete di soggetti pubblici e privati che si autoalimenta in quanto accomunata da un unico comune obiettivo:

il miglioramento dei valori espressi dalla Comunità stessa.

E' necessario tenere sempre alta l'attenzione verso i temi sociali ed ambientali e coinvolgere le istituzioni, le imprese, le famiglie, le scuole, i ragazzi per coltivare coscienza civica.



Equità Sociale



Bene Comune



Responsabilità Civica





**Sensibilizziamo le Comunità, al fine di Valorizzarle...
prendendoci cura delle persone più fragili, del bene
comune, delle future generazioni
Perché questo è alla base dello Sviluppo Sostenibile.**

La vera ricchezza? I valori espressi da una comunità, attraverso i propri gesti quotidiani volti a soddisfare le esigenze delle persone più fragili e del nostro pianeta per costruire sani «progetti di vita»

Cambiamento universale? E' fondamentale il coinvolgimento, in rete, di tutti gli attori della comunità, certi che il benessere di ognuno di noi sia strettamente legato al benessere sociale ed ambientale del territorio nel quale viviamo ed operiamo.

Equità Sociale

Consentire alle persone di muoversi in libertà e quindi di partecipare attivamente alla vita della società.

Questo soddisfa il fondamentale bisogno umano di contatti e relazioni, colma il divario tra le persone e sposta l'attenzione verso ciò che le persone stesse possono fare, se le si mette nelle condizioni di farlo.

Da sempre, i nostri servizi di Mobilità Garantita supportano le Istituzioni e gli Enti del Terzo Settore nelle attività di accompagnamento e trasporto delle persone con fragilità, garantendo loro la possibilità di recarsi a visite mediche, centri diurni, ambienti di lavoro, impegni scolastici, formativi e ricreativi, migliorando e a volte addirittura creando le condizioni adatte allo sviluppo di una nuova indipendenza e nuove esperienze di vita sociale.



Ogni persona ha tantissime abilità così come ognuno di noi ha disabilità di diversa natura. L'importante è valorizzare una persona per le abilità che la caratterizzano e le qualità che è in grado di esprimere. Ognuno di noi può avere delle disabilità temporanee o permanenti, ciò che è importante è che la Comunità sappia ritrovarsi intorno alle persone più fragili, soddisfacendo i bisogni, favorendo l'inclusione, agevolando i progetti di vita. Ciò che fa sentire le persone parte della comunità è proprio la capacità di tutti di occuparsi del benessere collettivo e non solo del benessere individuale. La ricchezza di una Comunità passa anche dall'abbattimento di ogni barriera fisica e morale e dalla relazione con le persone più fragili.

Obiettivo 2022: 180 Cerimonie di consegna
Impatto 2022: 159 Cerimonie di consegna
Obiettivo 2023: 160 Cerimonie di consegna



Bene Comune

Sviluppare Progetti ambientali e di riqualificazione di aree urbane.

Ognuno di noi ha una responsabilità nei confronti del nostro pianeta, la nostra casa.

È per questo che ogni più piccolo gesto a sua difesa è importante, così come le attività di sensibilizzazione nei confronti delle tematiche ambientali.

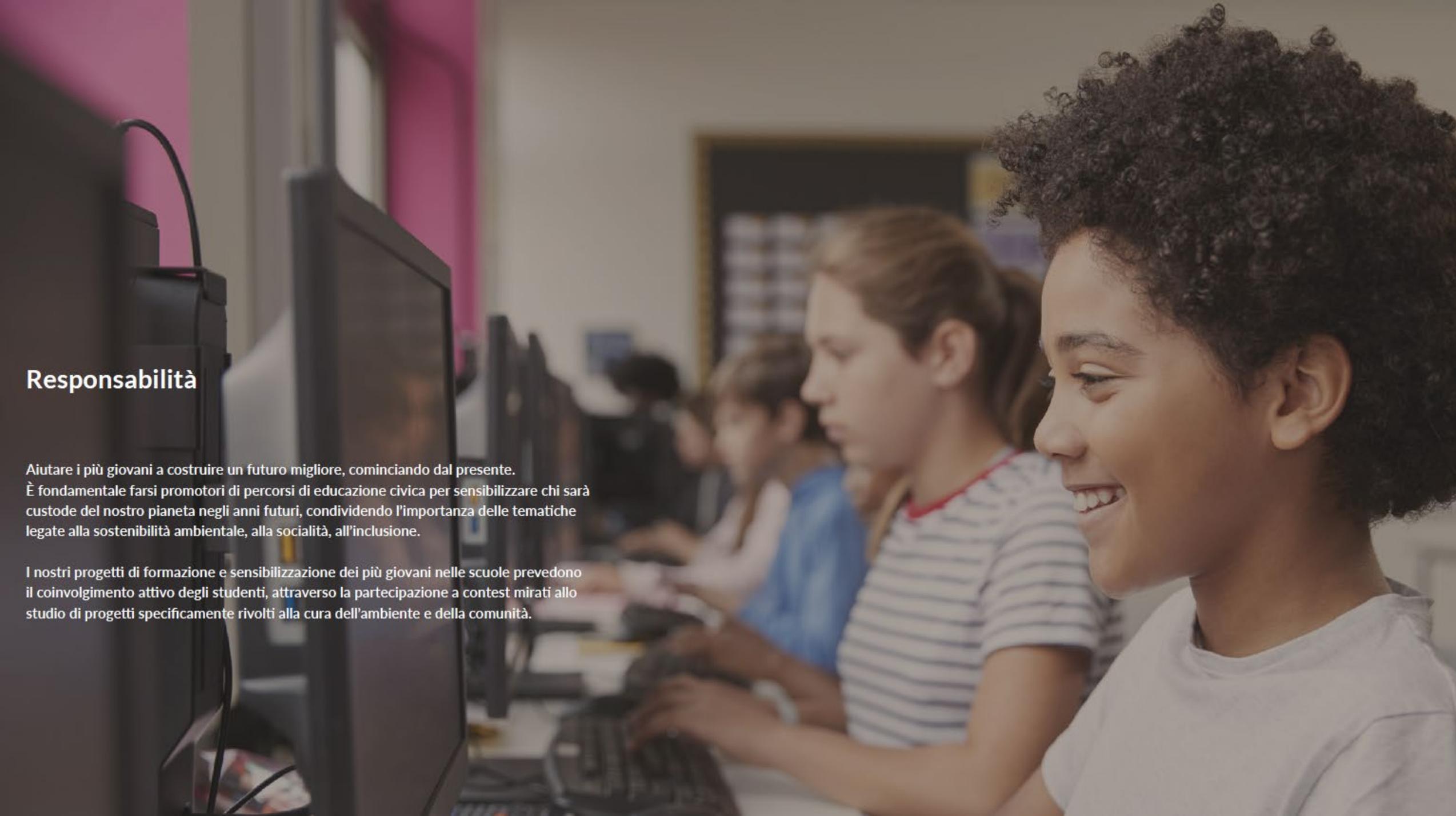
I nostri progetti di riqualificazione sono mirati a tutelare l'ambiente, attraverso la piantumazione di alberi e piante, la costruzione di parchi accessibili o la realizzazione di percorsi sensoriali, faunistici e floristici.



E' molto importante investire sulla cura del nostro Pianeta, sul verde, sul decoro urbano: è importante per la pubblica amministrazione, per le imprese, per i cittadini in quanto il tema ambientale riguarda tutti e porta a vivere la Comunità in maniera migliore.

Obiettivo 2022: 10 aree riqualificate
Impatto 2022: 06 aree riqualificate
Obiettivo 2023: 10 aree riqualificate



A young woman with curly hair is smiling while working at a computer in a classroom. She is in the foreground, looking towards the right. In the background, other students are seated at desks with computers, working. The room has pink walls and a window with a grid pattern.

Responsabilità

Aiutare i più giovani a costruire un futuro migliore, cominciando dal presente. È fondamentale farsi promotori di percorsi di educazione civica per sensibilizzare chi sarà custode del nostro pianeta negli anni futuri, condividendo l'importanza delle tematiche legate alla sostenibilità ambientale, alla socialità, all'inclusione.

I nostri progetti di formazione e sensibilizzazione dei più giovani nelle scuole prevedono il coinvolgimento attivo degli studenti, attraverso la partecipazione a contest mirati allo studio di progetti specificamente rivolti alla cura dell'ambiente e della comunità.



Gli studenti degli Istituti di primo e secondo grado partecipano ad un percorso di sensibilizzazione sulle tematiche dello Sviluppo Sostenibile e dell'inclusione sociale attraverso lo Sport. Gli studenti vengono coinvolti in un Contest con l'obiettivo di progettare e proporre progetti ad Impatto Positivo utili a soddisfare bisogni di carattere socio ambientale della loro Comunità. I progetti più meritevoli, giudicati da un'apposita commissione, sono premiati con Borse di Studio. Tali progetti saranno poi concretamente realizzati nel territorio di riferimento.

Se non è possibile che i ragazzi frequentino le Imprese e le Organizzazioni del territorio al fine di percepirne le dinamiche allora occorre favorire l'accesso di queste all'interno degli Istituti Scolastici; Ci si accorgerà che i ragazzi se coinvolti e stimolati sono capaci di mettere in moto creatività, coinvolgimento, operosità. Di fronte all'energia dei ragazzi non si può che rimanere affascinati, tanto più si investe su di loro e li si stimola a dare il loro contributo alla Comunità tanto i ragazzi rispondono amplificando il messaggio. I ragazzi se vengono appassionati e resi protagonisti del cambiamento sono una forza che noi adulti dobbiamo imparare a riconoscere, spingere, incoraggiare: è la nostra responsabilità più grande.

Obiettivo 2022: 15 Classi di Studenti coinvolte
Impatto 2022: 36 Classi di Studenti coinvolte
Obiettivo 2023: 50 Classi di Studenti coinvolte





La formazione aziendale consiste in una serie di attività dedicate al personale dipendente, ai collaboratori e al management in grado di aumentare le competenze professionali e le soft skills del gruppo di lavoro e, di conseguenza, rendere l'azienda maggiormente competitiva.

La formazione è infatti un bisogno sempre più urgente in un mondo iperconnesso e in continua evoluzione.

La sensibilizzazione di ogni collaboratore di PMG ai valori aziendali, al credo, alla Mission, ai temi legati alla Sostenibilità sono una priorità al fine di creare una cultura aziendale forte e condivisa volta a generare impatto positivo su ambiente e società.

Obiettivo 2022: 25 Sessioni Formative
Impatto 2022: 11 Sessioni Formative
Obiettivo 2023: 15 Sessioni Formative



Sensibilizziamo le Comunità, al fine di Valorizzarle

La sensibilizzazione è un processo di apprendimento non-associativo, in cui la somministrazione ripetuta di uno stimolo provoca il progressivo aumento della risposta.

Rendere la Comunità più consapevole, cosciente e partecipe di una problematica o di una situazione contribuisce a stimolare la Comunità stessa ad attivarsi per la soluzione.

Prendersi cura delle persone più fragili, del bene comune, delle future generazioni è alla base dello Sviluppo Sostenibile.

Plaple è una web TV, una testata giornalistica che vuole diffondere buone notizie, buone pratiche, progetti virtuosi con l'obiettivo di creare cultura e stimolare emulazione.

Plaple è... cittadini, volontari, istituzioni, organizzazioni, personaggi pubblici, insieme per migliorare la nostra vita e quella del nostro pianeta.

Perchè non esiste un Pianeta B.

www.plaple.tv

Take care - Live - Inform



PlapleTV
PLANET PEOPLE

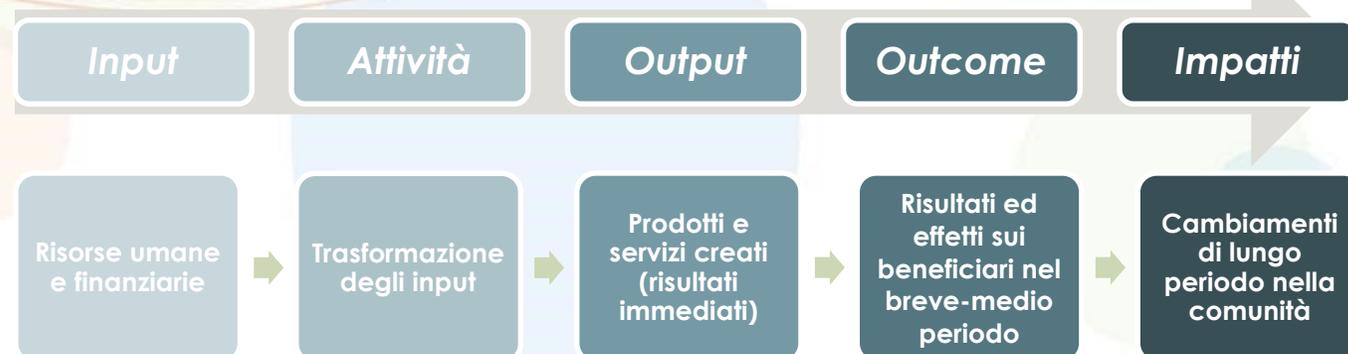


La Teoria Del Cambiamento

Per consentire di valutare i cambiamenti sociali e ambientali derivanti dai servizi offerti da PMG è stato selezionato e adottato il framework della Teoria del Cambiamento, che permette di comprendere i nessi di causalità tra diverse variabili intese come output, outcome e impatti generati da un determinato intervento o progetto. L'approccio della Teoria del Cambiamento descrive la sequenza delle attività che devono essere intraprese per generare un cambiamento sociale, identificando i risultati diretti (output) e gli effetti (outcome e impatti) che i risultati dell'intervento contribuiscono a creare. Una volta identificate le diverse variabili e le loro relazioni attraverso una rappresentazione grafica, l'approccio della Teoria del Cambiamento supporta nella definizione degli indicatori e delle proxy che possono essere misurati nel tempo. L'elemento centrale e lo strumento chiave del processo di mappatura dell'impatto è la Catena del Valore Sociale (CSV), che consente di identificare gli effetti e gli impatti delle attività e le loro relazioni. Lo strumento consiste in una rappresentazione visiva delle dimensioni del valore che contribuiscono alla creazione di risultati e impatti a breve, medio e lungo termine sui beneficiari del progetto e sulla comunità di riferimento.

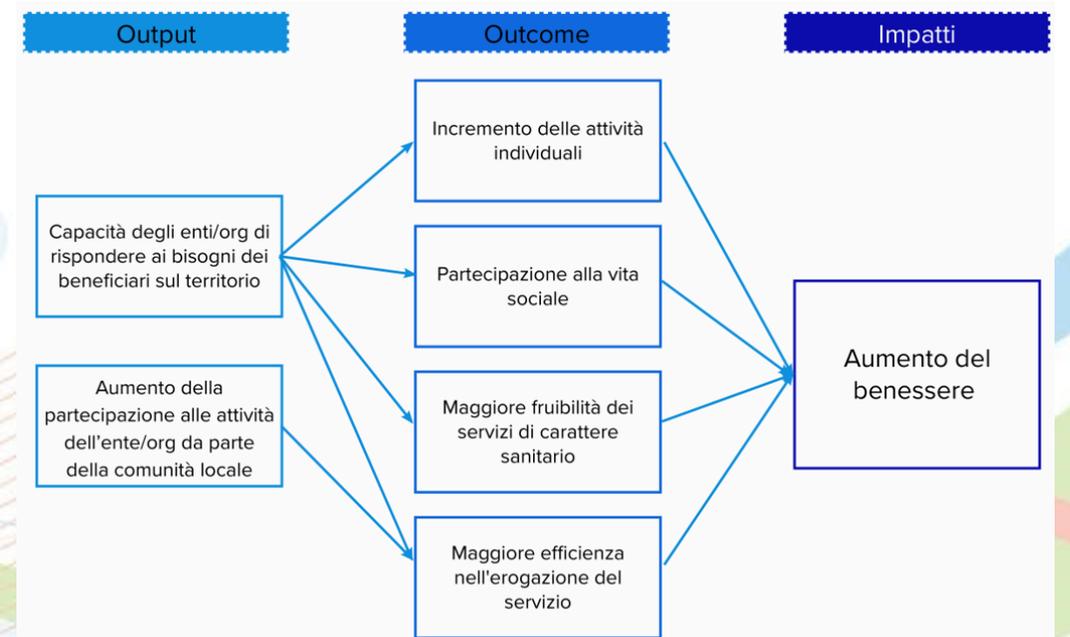
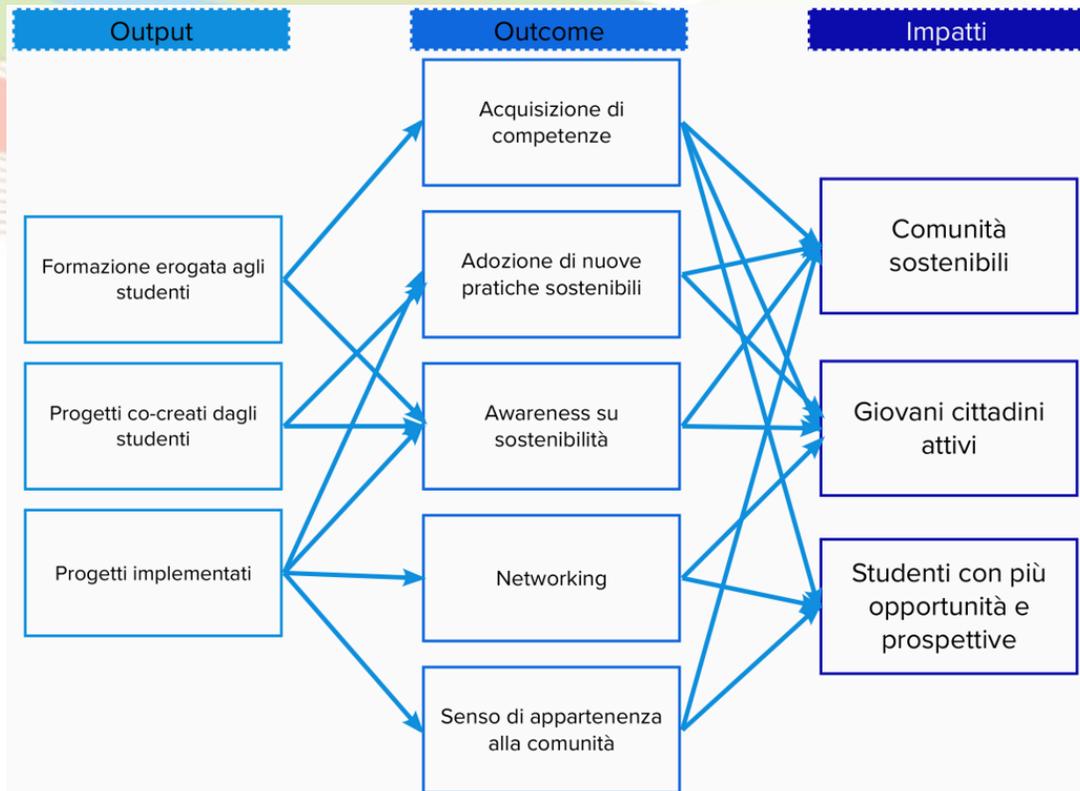
Gli elementi che compongono la CSV sono: gli input (le risorse umane e finanziarie necessarie per svolgere le attività dell'organizzazione); gli output (i prodotti e i servizi offerti dall'organizzazione); gli outcome (i risultati e i cambiamenti che l'organizzazione genera nel breve termine sui beneficiari); e gli impatti (gli effetti e i cambiamenti generati sulla comunità nel lungo termine, calcolati tenendo conto di ciò che sarebbe accaduto comunque in assenza dell'intervento). La metodologia sviluppata per la misurazione d'impatto di PMG permette di prendere in considerazione sia gli effetti sociali che quelli ambientali derivanti dall'operatività dell'organizzazione così come il loro effetto combinato, in quei casi ove riscontrato.

Nello specifico la metodologia adottata permette di fare una valutazione dei legami di causalità tra le attività intraprese da PMG e gli effetti evidenziati nella Teoria del Cambiamento. La particolarità della metodologia di analisi verrà definita con relazione agli indicatori adottati per ciascuna delle dimensioni d'analisi. In generale, la misurazione dell'impatto richiede una valutazione degli scostamenti durante un lasso di tempo nel quale intervengono le attività di PMG. In tal senso, si andranno a definire le variazioni (delta) pre e post intervento sulla popolazione beneficiaria e sugli altri stakeholder coinvolti.



La Teoria Del Cambiamento

PMG mette in campo, in maniera prevalente, tre progetti a impatto positivo, che perseguono obiettivi di Equità Sociale, Bene Comune e Responsabilità verso i temi della sostenibilità e dello sviluppo sostenibile. In tal senso nella definizione della Value Chain si sono presi in considerazione tutti i risultati, gli effetti e i cambiamenti che si possono attribuire alle attività e alle operazioni condotte da PMG Società Benefit, sui tre filoni di lavoro. Questo permette di visualizzare eventuali sinergie tra i diversi filoni di lavoro e tra i risultati ottenuti, mostrando come si possano raggiungere gli impatti generali grazie ad una combinazione di output e outcome che derivano da attività diverse.



B Prestazioni di valutazione dell'impatto

DATA DI CERTIFICAZIONE
August 18, 2022

DATA DI RICERTIFICAZIONE
August 18, 2025

Punteggio complessivo: B Impact Score



PMG ITALIA SPA

93.3

Certificazione



Corporation

Azienda



Punteggio minimo B Corp



Paese



Settore



Dimensioni



0

200

Valutazione
di impatto

PMG quale Società Benefit agisce in modo sostenibile e trasparente nei confronti dei propri Stakeholder ed ha deciso di valutare le proprie performance di Impatto attraverso il B Impact Assessment, management tool utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, che aiuta le organizzazioni a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.



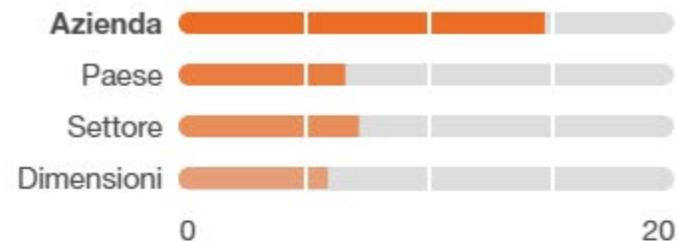
Governance

- L'azienda è dotata di Codice Etico
- Ha ottenuto il Rating di legalità
- Conta su processi formali e continui per raccogliere informazione dagli stakeholder

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

27/27

14.7



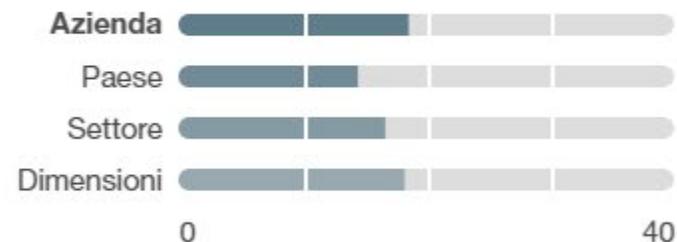
Lavoratori

- Ha formalizzato meccanismi di feedback per affrontare le preoccupazioni dei lavoratori e migliorare le pratiche aziendali
- Ha un indice di Retention pari ad oltre il 85%
- Offre formazione su competenze trasversali per promuovere lo sviluppo professionale

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

52/52

18.5



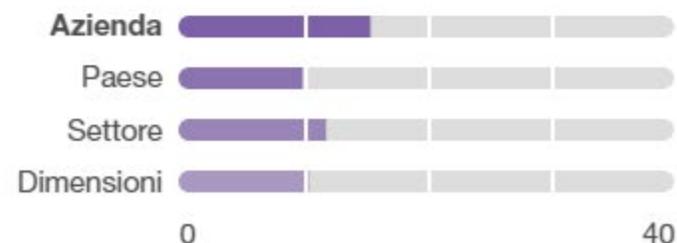
Comunità

- Realizza periodicamente iniziative di rilevanza sociale e di aggregazione sociale
- Non pratica alcuna forma di discriminazione
- Oltre il 40% dei lavoratori dell'azienda si identificano come donne

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

52/52

15.4





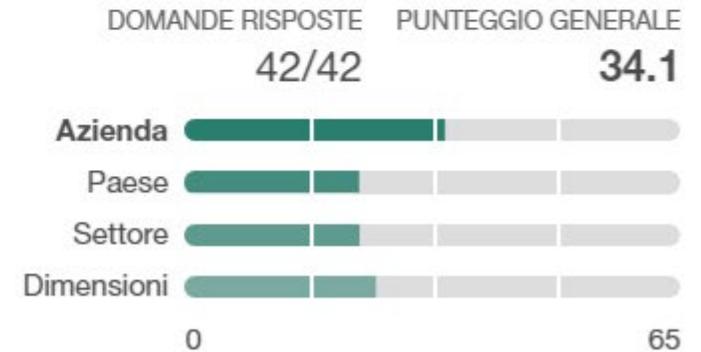
Ambiente

- L'azienda controlla regolarmente le emissioni e ha fissato obiettivi di riduzione specifici rispetto alle prestazioni precedenti
- Ha una politica EPP (acquisti ecologici preferibili) scritta e distribuita



Clienti

- I prodotti o servizi dell'azienda aiutano e offrono benefici in modo diretto gruppi demografici in situazione di fragilità
- L'azienda misura i risultati indiretti del proprio prodotto o servizio per determinare se raggiungano i bisogni e aspettative dei beneficiari



PMG Italia Spa ha ottenuto la Certificazione B-Corp in data 18/08/2022 con un punteggio pari a 93.3. La certificazione ha validità triennale ossia fino al 18/08/2025. Il B Impact Assessment attribuisce alle aziende un punteggio che varia tra 0 e 200 Punti. La certificazione si ottiene con almeno 80 punti, che significa che l'azienda sta creando valore: dal momento che ogni azienda per la sua attività deve prendere in input un valore economico, ambientale e sociale (le risorse che utilizza, le ore lavorative dei dipendenti), in output restituisce qualcosa. Se l'output è maggiore dell'input, allora il punteggio sarà superiore agli 80 punti, quindi l'impresa si trova in un paradigma di tipo rigenerativo, cioè sta creando più valore di quanto non ne utilizzi per poter funzionare. A seguito della misurazione, il sistema restituisce anche un "profilo di impatto", che consente di valutare quale direzione sta perseguendo l'azienda, di apportare dei correttivi e integrare negli anni l'assetto organizzativo per migliorare le proprie performance di Impatto.

Il futuro che sogniamo

Questa Relazione d'Impatto consolida il nostro impegno a "generare impatto positivo" e contribuire a diffondere la cultura dell'impatto e l'evoluzione dei paradigmi dei modelli di business. La Relazione è destinata a tutti gli stakeholder e auspichiamo che possa essere di ispirazione al fine di muoversi, tutti insieme, nella stessa direzione impegnandoci per un futuro sostenibile.

Invitiamo quindi tutti coloro che condividono la nostra missione, la nostra visione, a percorrere il cammino insieme a noi, a contattarci per diventare «Vision Partner» di PMG ed esplorare nuove opportunità, unendo le forze per un futuro migliore...
Insieme Possiamo





GRAZIE

