



Relazione di Impatto 23

## INTRODUZIONE E LETTERA PRESIDENTE

Il 2023 è stato un anno di grande ampliamento delle performance di impatto prodotte dall'attività caratteristica di PMG Benefit, in cui risultati ed obiettivi sono stati raggiunti grazie alla consapevolezza di tutti noi che il benessere di ogni persona non può prescindere dalla cura di ambiente e società, nell'interesse delle future generazioni.

Come afferma il sociologo Manuel Castells, "Le reti costituiscono la nuova morfologia sociale della nostra società e la diffusione logica di rete modifica in modo sostanziale l'operare e i risultati dei processi di produzione, esperienza, potere e cultura."

Da sempre sosteniamo che questa "nuova morfologia sociale" sia l'elemento essenziale per la condivisione di informazioni e la diffusione di una cultura in cui crediamo fermamente: quella ad Impatto Positivo. Per questo, anche quest'anno, ci siamo impegnati quotidianamente nell'ampliamento della nostra rete di collaborazioni con Istituzioni, Enti del Terzo Settore, Imprese e Cittadini con l'obiettivo di migliorare la qualità della Vita di ognuno di noi.

In un periodo storico così complesso, caratterizzato da guerre, cambiamento climatico, sviluppo economico e tecnologico sempre più veloce che si contrappone alla crescita delle condizioni di povertà assoluta per molti, ognuno di noi rischia di sentirsi abbandonato, schiacciato, senza prospettive future. Che fine farà il nostro Pianeta se non inizieremo veramente ad intervenire per salvaguardarlo? Che fine faranno le persone più fragili della nostra Società se nessuno avrà più tempo e voglia di occuparsi di loro? Per invertire questo senso di marcia è necessario alzare il livello di attenzione di ognuno di noi verso le tematiche di impatto sociale ed ambientale e crediamo che proprio la "rete" sia lo strumento più efficace per farlo.

Le collaborazioni instaurate in maniera sempre più profonda con i nostri Stakeholder, il territorio e le comunità, si fondano su principi di trasparenza, sostenibilità e responsabilità, ed innescano in maniera naturale un cambiamento condiviso che contribuisce attivamente alla creazione di un futuro migliore per la società e l'ambiente.

Un cambiamento di cui intendiamo essere parte sempre più attiva e trainante.

Il Presidente

## CHI SIAMO: LA NOSTRA STORIA I NOSTRI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

PMG Italia Spa nasce nel 2012 con l'ambizione di orientare le risorse e le esigenze del pubblico e del privato verso un unico obiettivo: offrire sull'intero territorio nazionale servizi di mobilità gratuiti a beneficio delle persone più fragili. La dimensione di responsabilità sociale, dunque, è sempre stata parte integrante del nostro DNA.

Nel 2020, consapevoli che lo sviluppo e il benessere di ogni persona non possano prescindere dall'attenzione verso società e ambiente, abbiamo deciso di conferire alla nostra Mission un valore aggiunto: essere Società Benefit.

Nel 2022, sostenendo un rigoroso processo di misurazione e di analisi del nostro profilo di sostenibilità aziendale, abbiamo conseguito la certificazione B-Corp, che si aggiunge alla Certificazione ISO-9001, al Codice Etico, al Rating di Legalità.

Oggi siamo PMG Italia - Società Benefit per l'Impatto Positivo, certificata B-Corp. Il nostro Statuto Sociale prevede l'impegno a generare un Impatto Positivo su Ambiente e Società; Lo facciamo creando una solida rete tra le Istituzioni, gli Enti del Terzo Settore, le Imprese e i Cittadini con cui condividiamo obiettivi e visione, generando valore condiviso.

Siamo 120 Persone, organizzate in 5 sedi ed operiamo su tutto il territorio italiano attraverso oltre 700 Progetti di Beneficio Comune attivi in altrettante città, rivolti a favorire l'inclusione e l'equità sociale, l'attenzione al bene comune ed all'ambiente, la cultura e la presa di responsabilità soprattutto delle nuove generazioni verso le tematiche dello sviluppo sostenibile.

Il 16/01/2024 nasce a Madrid la Società Benefit PMG ESPANA E.B.I.C. con l'obiettivo di ampliare il raggio d'azione dei progetti ad impatto positivo anche sul territorio spagnolo, prima tappa dell'internazionalizzazione di PMG Italia.

I nostri 3 valori, dai quali abbiamo costruito la nostra strategia, si ispirano al paradigma di impresa Benefit delle 3P (Planet, People, Profit) e ai 3 pilastri dell'investimento responsabile ESG (Environmental, Social, Governance) e definiscono le finalità di Beneficio Comune che ci impegniamo giorno dopo giorno a realizzare: bene comune, equità sociale, responsabilità.

È facilmente individuabile, quindi, la correlazione tra:

- Planet, Environmental e la nostra finalità di bene comune: sviluppiamo progetti ambientali e di riqualificazione delle aree urbane;
- People, Social e la nostra finalità di equità sociale: garantiamo alle persone più fragili di potersi muovere in libertà e partecipare attivamente alla vita della società;
- Profit, Governance e la nostra finalità di responsabilità: portiamo nelle scuole progetti di formazione e sensibilizzazione sui temi dello Sviluppo Sostenibile.



## PROGETTO CITTÀ AD IMPATTO POSITIVO

È necessario tenere sempre alta l'attenzione verso i temi sociali ed ambientali e coinvolgere le istituzioni, le imprese, le famiglie, le scuole, i ragazzi per coltivare coscienza civica: lavorare in rete per favorire la crescita e la Sostenibilità.

Per questo abbiamo creato il Progetto Città ad Impatto Positivo (CIP), che coinvolge il Terzo Settore, le Imprese, le Istituzioni e la Cittadinanza nella diffusione di una cultura inclusiva "ad Impatto Positivo".





Città ad Impatto Positivo è un contenitore di progetti realizzati su misura per la Comunità, che si arricchisce nel tempo, i cui effetti positivi sono crescenti grazie ad una rete di soggetti pubblici e privati che si autoalimenta in quanto accomunata da un unico obiettivo condiviso: il miglioramento dei valori espressi dalla Comunità stessa.

Tutti sono coinvolti attivamente nella realizzazione, crescita e condivisione di progetti e servizi di utilità sociale che migliorano la vita dei cittadini. Prendendoci cura delle persone più fragili, del bene comune, delle future generazioni, poniamo le fondamenta su cui si basa lo Sviluppo Sostenibile.

Attraverso i nostri gesti quotidiani, consapevoli che il benessere di ognuno di noi sia strettamente legato al benessere sociale ed ambientale del territorio in cui viviamo ed operiamo, costruiamo sani «progetti di vita».

L'obiettivo ambizioso è quello di creare una Community completamente orientata alla filosofia ad Impatto Positivo, con il fine di migliorare le condizioni di vita delle generazioni future, partendo dal presente.

Ogni territorio, coinvolgendo Imprese, Cittadini ed Enti del Terzo Settore, può aderire al Progetto Città ad Impatto Positivo, scegliendo di investire le proprie risorse su Progetti ambientali, sociali, culturali e formativi, nell'ottica di rendere ogni luogo più confortevole e inclusivo per tutti, nessuno escluso. Il "Contenitore" Città ad Impatto Positivo consente infatti di customizzare al massimo ogni Progetto, orientandolo sulle tematiche importanti per un dato territorio in un dato momento.





















Il nostro approccio per favorire la crescita e la sostenibilità mediante il progetto CIP, è coerente con quello dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. In particolare, gli SDGs individuati sono:

#### **GOAL 3: SALUTE E BENESSERE**

Una vita piena e gratificante non è fatta solo dalla soddisfazione dei bisogni primari. Arte, cultura, sport, musica e spettacolo sono altrettanto essenziali perché aprono nuovi orizzonti, trasmettono valori positivi, consolidano i legami sociali, regalano momenti di svago. Concorrono, essenzialmente, al mantenimento dello stato di salute e benessere della persona.

Attraverso il progetto CIP operiamo giorno dopo giorno per assicurare che tutti abbiano accesso ai luoghi della cultura e dello sport, senza alcun limite legato alla disabilità, all'età avanzata o ad altre condizioni di fragilità.

GOAL 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

**GOAL 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI** 

**GOAL 17: PARTERSHIP PER GLI OBIETTIVI** 

Siamo attivi in oltre 700 Comuni italiani, dove svolgiamo un'opera di grande valore sociale. Grazie al forte radicamento sul territorio, ci impegniamo a stringere relazioni virtuose con organizzazioni di volontariato, associazioni, imprese sociali, fondazioni e altre realtà no profit. Nei limiti delle nostre possibilità e competenze, saremo orgogliosi di sostenerle a livello tecnico e operativo, per aiutarle a svolgere il loro prezioso compito nel migliore dei modi.

#### GOAL 9: INDUSTRIA, INNOVAZIONE ED INFRASTRUTTURE

In un'ottica di evoluzione verso il modello della smart city, le tecnologie digitali diventano infrastrutture vitali per gli spazi urbani. Su di esse si incardina l'offerta di servizi che fanno la differenza per la qualità della vita: dai trasporti all'amministrazione, dalle consegne alla sanità. Facciamo rete con una serie di partner tecnologici per la ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni da mettere a disposizione della collettività.

## GOAL 13: AGIRE PER IL CLIMA GOAL 15: LA VITA SULLA TERRA

Arginare l'avanzata del riscaldamento globale è l'assoluta priorità di questo decennio, ribattezzato "il decennio per il clima". Siamo determinati a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, agendo su due fronti distinti, ma coerenti tra loro: da un lato ridurremo le emissioni di gas serra del nostro parco veicoli, che verrà progressivamente rinnovato prediligendo modelli più ecologici; dall'altro, compenseremo le nostre emissioni attraverso iniziative di piantumazione di nuovi alberi.

GOAL 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ GOAL 5: UGUAGLIANZA DI GENERE GOAL 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Facendo rete con scuole, enti pubblici, istituzioni pubbliche e private, ci poniamo l'obiettivo di promuovere la cultura dell'inclusione e dell'uguaglianza di genere, una cultura che va costruita nel tempo, partendo dai più giovani. Affinché ogni persona possa esprimere appieno il proprio potenziale, è necessario comprenderne le esigenze, i bisogni ed i desideri, garantendo a tutti le stesse opportunità.

Attraverso i nostri progetti nelle scuole desideriamo formare e sensibilizzare gli studenti sui temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Li coinvolgiamo attivamente nello studio di progetti specificatamente rivolti alla cura dell'ambiente e della società affinché abbiamo l'opportunità di lavorare in gruppo, mettersi alla prova e venire a contatto con le Imprese e le Organizzazioni del loro territorio.

## LA TEORIA DEL CAMBIAMENTO, SROI PREVISIONALE E NUOVO OBIETTIVO 2024 DI MISURAZIONE DEGLI IMPATTI

#### **VALUE CHAIN:**

Al fine di quantificare le finalità di beneficio comune realizzate con i nostri progetti, è stato adottato il framework della Teoria del Cambiamento, che permette di comprendere i nessi di causalità tra diverse variabili intese come output, outcome e impatti generati da un determinato intervento o progetto. L'approccio della Teoria del Cambiamento descrive la sequenza delle attività che devono essere intraprese per generare un cambiamento sociale, identificando i risultati diretti (output) e gli effetti (outcome e impatti) che ogni intervento o progetto contribuisce a creare.

L'elemento centrale e lo strumento chiave del processo di mappatura dell'impatto è la Catena del Valore Sociale (CSV), che consente di identificare gli effetti e gli impatti delle attività e le loro relazioni. Lo strumento consiste in una rappresentazione visiva delle dimensioni del valore che contribuiscono alla creazione di risultati e impatti a breve, medio e lungo termine sui beneficiari del progetto e sulla comunità di riferimento.

Gli elementi che compongono la CSV sono: gli input (le risorse umane e finanziarie necessarie per svolgere le attività dell'organizzazione); gli output (i prodotti e i servizi offerti dall'organizzazione); gli outcome (i risultati e i cambiamenti che l'organizzazione genera nel breve termine sui beneficiari); e gli impatti (gli effetti e i cambiamenti generati sulla comunità nel lungo termine, calcolati tenendo conto di ciò che sarebbe accaduto comunque in assenza dell'intervento).

Questa metodologia permette di prendere in considerazione sia gli effetti sociali che quelli ambientali derivanti dalla nostra operatività, così come il loro effetto combinato, in quei casi ove riscontrato. Permette, inoltre, di fare una valutazione dei legami di causalità tra le attività intraprese e gli effetti evidenziati nella Teoria del Cambiamento.

Per questo, nella definizione della Value Chain si sono presi in considerazione tutti i risultati, gli effetti ed i cambiamenti che si possono attribuire alle nostre attività condotte sui tre valori ed obiettivi: equità sociale, bene comune, responsabilità.

#### SROI:

Tutte le nostre azioni ed attività, comportano un cambiamento nel valore di ciò che ci circonda. Tale valore è da intendersi non solo in termini economico finanziari ma ben oltre: ogni azione ed attività dovrebbe essere valutata preliminarmente facendo riferimento ad informazioni complete riguardo al complessivo impatto generato.

Il Ritorno Sociale sull'Investimento (SROI) è un approccio per la misurazione e la rendicontazione di questo ampio concetto di valore. Integrando l'analisi dei costi e dei benefici economici, sociali ed ambientali, lo SROI misura il cambiamento e spiega come è stato creato; misurando gli out-come sociali, ambientali ed economici.

Lo SROI, dunque, è un rapporto (ratio) tra benefici e costi, che viene calcolato utilizzando

valori monetari. Questo permette di facilitarne l'interpretazione, poiché il denaro viene utilizzato quale pura unità di misura per rappresentare il valore.

Esistono due tipi di analisi SROI:

- 1. Valutativa: condotta ex-post e basata su out-come reali già raggiunti ed oggettivamente raccolti
- 2. Previsionale: per prevedere quanto valore sociale sarà creato se si raggiungono gli out-come attesi.

Si è scelto di compiere un'analisi SROI di tipo previsionale del progetto CIP, alla quale seguirà per l'anno 2024 un'analisi valutativa per la quale verrà avviata un'apposita raccolta di dati ed informazioni. Questo ci permetterà sia di dimostrare ai soggetti investitori l'efficacia degli interventi proposti e realizzati, sia di elaborare una specifica misurazione degli impatti generati.

L'analisi evidenzia numerosi stakeholder e per ognuno di essi si è cercato di valutare i cambiamenti attesi. In particolare è stato calcolato l'impatto relativo generato su:

- persone con fragilità
- altre organizzazioni
- volontari
- investitori
- collettività
- rigenerazione ambientale
- studenti

Va sottolineato che il progetto si inserisce in un contesto articolato di azioni ed interventi e prevede la condivisione di diverse risorse con un fine comune, pertanto diventa particolarmente complesso separare in modo netto gli out-put di ogni singola sezione.

Il calcolo della ratio SROI derivante dal rapporto tra il valore di impatto totale annuo (somma dell'impatto relativo di ogni singolo out-come) ed il valore input (somma del costo degli investimenti annui) è pari a 2,78.

Quindi, possiamo prudentemente affermare che per ogni € 1,00 investito nel progetto CIP, si genera un ritorno sociale per un controvalore di almeno € 2,78.

L'analisi evidenzia che il dato di maggior rilievo è costituito dai Km percorsi dai veicoli per lo svolgimento di servizi di trasporto sociale, a conferma della tesi che l'inclusione sociale risulta essere molto complessa in assenza di un'adequata mobilità.

Un altro elemento che emerge dall'analisi dei dati di out-come riguarda il valore del sostegno e della collaborazione nella realizzazione delle attività attraverso uno scambio di risorse tra Enti, che creano valore aggiunto. Tale risultato sottolinea che il lavoro di rete, mediante un approccio di sistema e partnership è fondamentale al fine di aumentare l'impatto.

Relativamente agli studenti, la partecipazione al percorso di sensibilizzazione sulle tematiche dello sviluppo sostenibile e dell'inclusione, ne accresce le competenze personali e professionali, coinvolgendoli nella creazione di valore per la collettività. Questo soprattutto grazie al loro coinvolgimento attivo all'elaborazione di progetti ad impatto positivo pensati appositamente per il territorio.

Il processo di cambiamento include potenzialmente tutti: Cittadini, Studenti, Imprese, Organizzazioni, Enti della Pubblica Amministrazione e del Terzo Settore.

In questa relazione, inoltre, abbiamo deciso di esprimere gli out-come evidenziati dalla Teoria del Cambiamento avvalendoci proprio dell'analisi SROI previsionale condotta. Abbiamo quindi correlato gli out-come dalla Teoria del Cambiamento con quelli dello SROI previsionale. L'elaborazione dell'analisi SROI valutativa che condurremo nel 2024 consentirà di quantificare effettivamente gli impatti generati dalla nostra attività, volta a perseguire le nostre finalità di beneficio comune. Il nostro obiettivo è avviare un processo sistematico di misurazione, revisione e creazione di obiettivi futuri, rendicontando pun-

tualmente tutti i nostri stakeholder.

Nell'illustrazione che segue è possibile visualizzare gli output, gli outcome e gli impatti generati dalle attività svolte per perseguire le nostre finalità di beneficio comune. Gli indicatori utilizzati per quantificare gli out-come sono gli impatti relativi agli out-come emersi nel calcolo dello SROI previsionale.

Le attività prese in considerazione sono:

- Concessione in comodato d'uso gratuito ad Enti Pubblici ed Associazioni di veicoli appositamente allestiti per il trasporto e l'accompagnamento di persone con fragilità -> finalità di equità sociale
- Riqualificazione di aree verdi e piantumazione di alberi -> finalità di bene comune
- Formazione degli studenti nelle scuole -> finalità di responsabilità



## Di seguito rappresentazione grafica della Catena del Valore Sociale.

- \* Il valore economico giornaliero indicato è il calcolo eseguito per quantificare l'impatto relativo all'outcome secondo l'analisi SROI previsionale condotta. La somma dell'impatto relativo di ogni singolo outcome definisce il valore di impatto totale annuo. (Rapportando il valore di impatto totale annuo alla somma del costo degli investimenti annui si ottiene la ratio SROI presentata sopra di 2,78.)
- \*\* Il valore economico totale per l'outcome "ore di volontariato" associato allo stakeholder "collettività" è dato dalla somma di €20 + €40 = €60.

## CONCESSIONE IN COMODATO D'USO GRATUITO AUTOVEICOLI



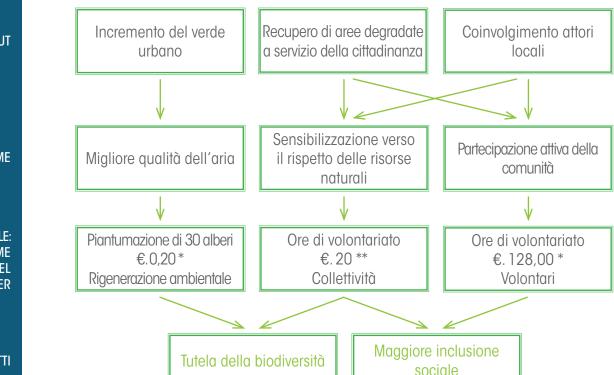
OUTPUT

**OUTCOME** 

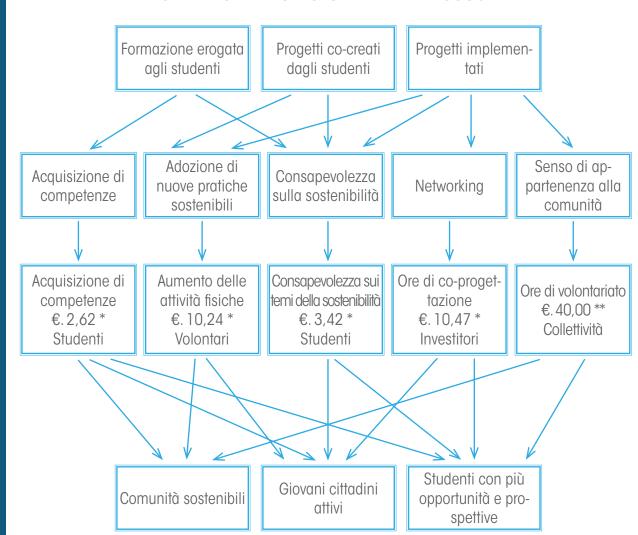
ANALISI SROI PREVISIONALE: OUTCOME QUANTIFICAZIONE DEL VALORE - STAKEHOLDER

**IMPATTI** 

#### RIQUALIFICAZIONE DI AREE VERDI E PIANTUMAZIONE DI ALBERI



## FORMAZIONE DEGLI STUDENTI NELLE SCUOLE



OUTPUT

OUTCOME

ANALISI SROI PREVISIONALE: OUTCOME QUANTIFICAZIONE DEL VALORE - STAKEHOLDER

**IMPATTI** 

OUTPUT

OUTCOME

ANALISI SROI PREVISIONALE: OUTCOME QUANTIFICAZIONE DEL VALORE - STAKEHOLDER

**IMPATTI** 

## Analisi finalità EQUITÀ SOCIALE

## L'equità sociale: trasporto mobilità inclusiva

La mobilità e il trasporto sociale per persone con disabilità sono da sempre alla base dei nostri Progetti di Mobilità Garantita. Oltre 700 Comuni oggi usufruiscono di tale servizio, con l'evidente miglioramento delle attività di inclusione, aggregazione e socializzazione delle persone più fragili, accompagnamenti a visite mediche, al lavoro o alle attività di

formazione e socializzazione oltre che consegna a domicilio di farmaci, pasti e assistenze domiciliari rappresentano i servizi maggiormente prestati.

La concessione in comodato d'uso gratuito ad Enti Pubblici ed Associazioni di veicoli appositamente allestiti per il trasporto e l'accompagnamento di persone con disabilità o fragilità, sono possibili grazie all'intervento degli imprenditori del territorio e dei volontari, vera forza motrice dei Progetti di Solidarietà; ciò migliora e a volte addirittura crea le condizioni adatte allo sviluppo di una nuova indipendenza e nuove esperienze di vita sociale.

Ognuno di noi può avere delle disabilità temporanee o permanenti, ciò che è importante è che la Comunità sappia ritrovarsi intorno alle persone più fragili, soddisfacendo i bisogni, favorendo l'inclusione, agevolando i progetti di vita. È proprio la capacità di tutti di occuparsi del benessere collettivo e non solo del benessere individuale, che fa sentire le persone parte della comunità, la cui ricchezza passa anche dall'abbattimento di ogni barriera fisica e morale e dalla relazione con le persone più fragili.

Nel 2023 i veicoli concessi in comodato d'uso gratuito ad Enti Pubblici ed Associazioni sono stati complessivamente 158, ognuno accompagnato dalla relativa cerimonia di consegna.

- OBIETTIVO 2023 = 160 CERIMONIE DI CONSEGNA
- IMPATTO 2023 = 158 CERIMONIE DI CONSEGNA
- OBIETTIVO 2024 = 160 CERIMONIE DI CONSEGNA

Il mancato raggiungimento dell'obiettivo che ci eravamo posti, 160 veicoli, è dovuto prevalentemente al grande impegno che nel corso dell'anno è stato dedicato alla realizzazione dei progetti di formazione nelle Scuole.

Decliniamo la nostra finalità di equità sociale e miglioramento del benessere della comunità anche tramite la donazione di defibrillatori, strumenti essenziali per tutelare la salute delle persone e promuovere comportamenti responsabili. Nel 2023 i defibrillatori donati a Istituti Scolastici, Enti Pubblici ed Enti del Terzo Settore sono stati 17.









## Analisi finalità BENE COMUNE

#### II bene comune: RIQUALIFICARE, RINCONVERTIRE, RIGENERARE

È molto importante investire sulla cura del nostro Pianeta, sul verde, sul decoro urbano: è importante per la pubblica amministrazione, per le imprese, per i cittadini in quanto il tema ambientale riguarda tutti e porta a vivere la Comunità in maniera migliore.

Ognuno di noi ha una responsabilità nei confronti del nostro pianeta, la nostra casa. È per questo che ogni più piccolo gesto a sua difesa è importante, così come le attività di sensibilizzazione nei confronti delle tematiche ambientali.

Una Città ad Impatto Positivo dedica le proprie risorse a Progetti Ambientali e in particolare alla riqualificazione di aree urbane. La piantumazione di alberi, la riconversione e riqualificazione di aree degradate e la rigenerazione di zone urbane sono tra i Progetti di riqualificazione ambientale più ricercati e condivisi dalle Istituzioni e dai Cittadini.

Ogni Città può decidere come realizzare nel proprio territorio un Progetto di riqualificazione, scegliendo la piantumazione di un'area boschiva piuttosto che la realizzazione di parchi accessibili, percorsi faunistici o floristici, o la ristrutturazione di un'area degradata della Città. Cittadini, imprenditori ed Enti saranno coinvolti attivamente sia nella realizzazione che nella condivisione del Progetto.

- OBIETTIVO 2023 = 10 AREE RIQUALIFICATE
- IMPATTO 2023 = 16 AREE RIQUALIFICATE
- OBIETTIVO 2024 = 10 AREE RIQUALIFICATE

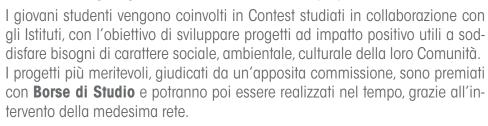




## Analisi finalità RESPONSABILITÀ

#### Essere più responsabili: Educazione, Formazione, Sensibilizzazione.

La diffusione di una cultura ad impatto positivo comincia dai più giovani. Per questo la rete delle Città ad Impatto Positivo organizza e sostiene Progetti Scolastici di sensibilizzazione, educazione civica e di formazione sui temi dello sviluppo sostenibile presso le Scuole, al fine di coinvolgere gli studenti in maniera attiva e propositiva.



I ragazzi, se coinvolti e stimolati, sono capaci di mettere in moto creatività, coinvolgimento, operosità. Di fronte alla loro energia non si può che rimanere affascinati; tanto vengono stimolati a dare il loro contributo alla Comunità, tanto più rispondono amplificando il messaggio.

I giovani, se appassionati e resi protagonisti del cambiamento, sono una forza che dobbiamo imparare a riconoscere, spingere, incoraggiare: proprio per questo nel 2023 abbiamo avviato la concreta realizzazione di due progetti ideati durante i contest scolastici.

Viva Femme Fashion Show è un evento di moda e beneficenza, presentato per la prima volta nell'anno 2024 al teatro Dante Alighieri di Ravenna, nato dal contest scolastico di Ravenna Città ad Impatto Positivo.

L'intento del progetto ideato dalle quattro studentesse vincitrici del Contest era sensibilizzare le persone alla conoscenza delle varie etnie, alla tutela dei diritti delle donne ed alla lotta contro la violenza di genere. Tutto questo tramite la moda e gli abiti tradizionali di vari paesi: l'apertura di un negozio, "Viva Femme Boutique", costituiva l'idea progettuale.

Viva Femme Boutique si è poi evoluto, diventando Viva Femme Fashion Show, un evento di moda e beneficienza, veicolo di un messaggio chiaro, diretto e semplice portato dalle medesime quattro ragazze: "No alla violenza sulle donne".

Bree Therapy, è un progetto di apicoltura urbana realizzato anch'esso nel 2024 a Gradisca D'Isonzo, nato dal Contest Scolastico della Città ad Impatto Positivo dei Comuni dell'Isontino.

L'obiettivo del progetto ideato dagli studenti dell'Istituto Tecnico Agrario Giovanni Brignoli, è quello di promuovere l'apprendimento intergenerazionale tra studenti ed anziani; favorendo la coesione sociale, la cooperazione e la valorizzazione dell'anziano come







custode della storia, delle tradizioni e delle abilità pratiche della nostra società, nonché la salvaguardia dell'ambiente tramite le api.

L'intento del progetto ideato dagli studenti vincitori del Contest era effettuare, negli spazi verdi della Casa Albergo Osiride Brovedani di Gradisca, la semina e/o il trapianto di essenze mellifere e gestire gli apiari in collaborazione con gli ospiti della Casa Albergo, essendo gli stessi specificatamente progettati per essere gestiti in massima sicurezza senza l'intervento di operatori esperti. La raccolta e la trasformazione dei prodotti e dei sottoprodotti delle api sarebbero state effettuate presso il laboratorio smielatura della scuola.

Grazie al lavoro svolto in rete tra Pmg Italia Società Benefit, il CISI, e l'Istituto Tecnico Agrario Giovanni Brignoli, nel 2024 sono state installate le prime 3 arnie nella sede del CISI di Gradisca D'Isonzo.

Il progetto Bree Therapy pone l'accento sull'importanza delle api nell'ecosistema, dando risalto alla necessità di prendersene cura, diffondendo l'installazione di arnie in grado di essere gestite in sicurezza da chiunque, con lo scopo di garantire la diffusione di questi insetti fondamentali per la conservazione della biodiversità.

Con grande soddisfazione, nel corso dell'anno 2023, abbiamo ottenuto il **Bollino per** l'Alternanza di Qualità (BAQ). Questo riconoscimento viene conferito da Confindustria alle imprese che si distinguono per la realizzazione di percorsi di Alternanza scuola lavoro di elevata qualità, attivando collaborazioni virtuose con scuole secondarie di secondo grado e centri di formazione professionale. Il BAQ ha l'obiettivo di favorire le partnership tra scuole e imprese, creare le condizioni necessarie agli istituti per realizzare percorsi di crescita per i ragazzi ed innalzare la qualità dei percorsi di alternanza scuola lavoro.

Nella valutazione dell'assegnazione del BAQ vengono prese in considerazione le collaborazioni attivate con le scuole, l'eccellenza dei progetti sviluppati ed anche il grado di co-progettazione dei percorsi di alternanza.

- OBIETTIVO 2023 = 50 CLASSI DI STUDENTI COINVOLTE
- IMPATTO 2023 = 167 CLASSI DI STUDENTI COINVOLTE
- OBIETTIVO 2024 = 100 CLASSI DI STUDENTI COINVOLTE

Le Borse di Studio erogate nel corso dell'anno 2023 sono state 84.











## Essere più responsabili: formazione aziendale ed obiettivo 2024, Certificazione Parità di Genere

La formazione aziendale consiste in una serie di attività dedicate al personale dipendente, ai collaboratori ed al management, in grado di aumentare le competenze professionali e le soft skills del gruppo di lavoro e rendere l'azienda maggiormente competitiva. La formazione, infatti, è un bisogno sempre più urgente in un mondo iper-connesso e in continua evoluzione.



La sensibilizzazione di ogni collaboratore di PMG ai valori aziendali, ai temi legati alla Sostenibilità, all'Inclusione, all'attenzione e al rispetto per le persone è una priorità per instaurare una cultura aziendale forte e condivisa che crei un senso di fedeltà ed appartenenza.

L'impegno nella lotta alla discriminazione di genere e nel raggiungimento della parità di diritti ed opportunità, l'attenzione ed il rispetto per le persone, per la genitorialità e per l'equilibrio tra vita professionale e personale sono da sempre principi fondamentali della filosofia aziendale, radicati ben prima che diventassero argomenti di ampio dibattito. Per questo abbiamo deciso di avviare il percorso certificativo della Parità di Genere secondo lo standard

UNI/PdR 125:2022. Il nostro obiettivo è quello di ottenere la certificazione nel corso dell'anno 2024 ed avviare un ciclo di formazione specifica rivolta a tutti i dipendenti e collaboratori.

Intendiamo vedere il rispetto dei criteri UNI/PdR 125:2022 come una strategia aziendale vincente, che ci consentirà di attuare una gestione attenta alle dinamiche umane, portando a risultati tangibili che non solo miglioreranno il benessere dei dipendenti, ma genereranno un impatto positivo sulla società.

- OBIETTIVO 2023 = 15 SESSIONI FORMATIVE
- IMPATTO 2023 = 18 SESSIONI FORMATIVE
- OBIETTIVO 2024 = 18 SESSIONI FORMATIVE



## Sensibilizziamo le Comunità, al fine di Valorizzarle: i numeri di Plaple Tv

La sensibilizzazione è un processo di apprendimento non-associativo, in cui la somministrazione ripetuta di uno stimolo provoca il progressivo aumento della risposta.

Rendere la Comunità più consapevole, cosciente e partecipe di una problematica o di una situazione contribuisce a stimolare la Comunità stessa ad attivarsi per la soluzione.

Prendersi cura delle persone più fragili, del bene comune, delle future generazioni è alla base dello Sviluppo Sostenibile.

Plaple Tv è una web TV, una testata giornalistica che vuole diffondere buone notizie, buone pratiche, progetti virtuosi con l'obiettivo di creare cultura e stimolare emulazione.

Plaple Tv è cittadini, volontari, istituzioni, organizzazioni, personaggi pubblici, insieme per migliorare la nostra vita e quella del nostro pianeta; perché non esiste un Pianeta B.



# PUBBLICO 1 GENNAIO 2023 - 31 DICEMBRE 2023

103.230	69.655	38.822
COPERTURA FACEBOOK	COPERTURA ISTAGRAM	COPERTURA TIK TOK
748 FOLLOWER FACEBOOK	1223 FOLLOWER ISTAGRAM	164 FOLLOWER TIK TOK
	11.771 VISITE SITO WEB	

I numeri registrati da Plaple Tv confermano l'interesse crescente delle persone verso i temi dello Sviluppo Sostenibile, nonché la voglia di scoprire quello che accade di "buono" nel nostro Paese.

Rileviamo con entusiasmo che quasi il 10% dei contenuti provengo dai nostri progetti Città ad Impatto Positivo, grazie ai quali è possibile scoprire le storie di persone, volontari, istituzioni ed imprenditori che insieme agiscono per la tutela del nostro pianeta e dei suoi abitanti.

## Prestazioni di valutazione d'impatto tramite BIA

#### Certificazione



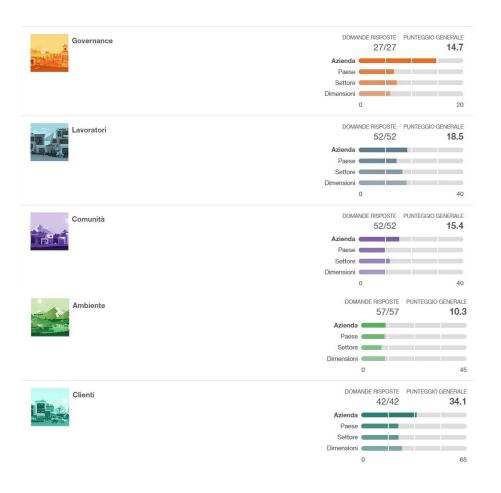
Le imprese Certificate B-Corp sono imprese che si impegnano a misurare e considerare le proprie performance ambientali e sociali con la stessa attenzione tradizionalmente riservata ai risultati economici e che credono nel business come forza positiva per produrre valore per la biosfera e la società.

In quanto Società Benefit, PMG Italia Spa agisce in modo sostenibile e trasparente nei confronti dei propri Stakeholder ed ha deciso di valutare le proprie performance di impatto attraverso il B Impact Assessment, management tool utilizzato da centinaia di migliaia di aziende in tutto il mondo. Questo strumento aiuta le organizzazioni a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PMG Italia Spa ha ottenuto la Certificazione B-Corp in data 18/08/2022 con un punteggio pari a 93.3. La certificazione ha validità triennale ossia fino al 18/08/2025. Il B Impact Assessment attribuisce alle aziende un punteggio che varia tra 0 e 200 Punti. La certificazione si ottiene con almeno 80 punti, questo significa che l'azienda sta creando valore: dal momento che ogni azienda per la sua attività deve prendere in input un valore economico, ambientale e sociale (le risorse che utilizza, le ore lavorative dei dipendenti), in output restituisce qualcosa. Se l'output è maggiore dell'input, allora il punteggio sarà superiore agli 80 punti: l'impresa si trova in un paradigma di tipo rigenerativo, cioè sta creando più valore di quanto non ne utilizzi per poter funzionare. A seguito della misurazione, il sistema restituisce anche un "profilo di impatto", che consente di valutare quale direzione sta perseguendo l'azienda, di apportare dei correttivi e integrare negli anni l'assetto organizzativo per migliorare le proprie performance di Impatto.

Nelle immagini che seguono si riportano i punteggi ottenuti nelle varie sezioni del BIA ed il punteggio complessivo.

Gli obiettivi raggiunti nel corso di quest'anno, molto positivi in termini di creazione e diffusione di impatto positivo, non sono stati contestualizzati e misurati nuovamente attraverso il BIA, per questo motivo il punteggio che abbiamo conseguito per l'anno 2023 rimane invariato rispetto a quello presentato per l'anno precedente. Un puntuale aggiornamento del BIA verrà condotto nel corso dell'anno 2024.





## **IL FUTURO CHE SOGNIAMO**

Questa Relazione d'Impatto consolida la nostra volontà di "generare impatto positivo" e contribuire a diffondere la cultura dello sviluppo sostenibile e l'evoluzione dei paradigmi dei modelli di business. La Relazione è destinata a tutti gli stakeholder e auspichiamo che possa essere di ispirazione al fine di muoversi, tutti insieme, nella stessa direzione impegnandoci per un futuro sostenibile. Anche quest'anno, in PMG Italia Spa abbiamo impiegato tutte le nostre risorse ed indirizzato il nostro lavoro quotidiano alla realizzazione degli obiettivi di beneficio comune che definiscono la nostra identità di Società Benefit.

Invitiamo quindi tutti coloro che condividono la nostra missione, la nostra visione, a percorrere il cammino insieme a noi, unendo le forze per un futuro migliore...

#### Insieme Possiamo!



# #insiemepossiamo









## **CONTATTI**

## Sede Amministrativa

Via del Fonditore, 2/7 – 40128 Bologna Tel. +39 051 6034600 Fax +39 051 6034601

## Sede Operativa

Via Soperga, 36 – 20127 Milano Tel. +39 02 3037701 Fax +39 02 30377050

## Sede Legale

Viale Druso, 329/A - 39100 Bolzano

## info@pmg-italia.it

www.pmg-italia.it | www.cittaadimpattopositivo.it