



Relazione di Impatto

20 24

Nel corso dell'anno 2024, PMG ha consolidato il trend di crescita delle performance di impatto generate dalla propria attività, raggiungendo risultati e obiettivi importanti grazie alla consapevolezza condivisa che il benessere di ogni individuo non può prescindere dal concetto di sviluppo sostenibile e di conseguenza dalla cura dell'ambiente, della società e da una attenzione particolare nei confronti delle nuove generazioni.

In un momento storico segnato da crescenti tensioni internazionali, è importante riflettere su come la guerra costituisca la principale minaccia alla sostenibilità, ostacolando gli sforzi profusi per costruire un futuro più giusto e sicuro. In questo scenario internazionale, aumenta la complessità nel promuovere politiche focalizzate sulla Sostenibilità, nonostante gli sforzi globali tra i quali i 17 SDGs dell'ONU e le numerose direttive UE proposte dalla Commissione Europea, che mirano a responsabilizzare organizzazioni e cittadini europei verso principi capaci di rendere il mondo più sostenibile.

Siamo fermamente convinti che sviluppare una cultura della sostenibilità sia fondamentale per comprendere appieno i danni spesso irreversibili che le guerre infliggono alle persone, all'ambiente e alle organizzazioni locali e internazionali. La guerra rappresenta la più grave delle tragedie umane ed è l'antitesi stessa della sostenibilità, provocando enormi danni sociali, economici e ambientali, come dimostrano gli attuali conflitti in Ucraina, Medio Oriente e Africa, che alimentano crisi umanitarie, inquinamento e sfollamenti.

In questo contesto, la speranza di un "cessate il fuoco" non è solo un desiderio di pace, ma un impegno concreto da un lato a ricostruire e sanare per quanto possibile le ferite lasciate dai conflitti, dall'altro a orientare il mondo intero verso un futuro sostenibile, stabile e prospero per tutti.

PMG, attraverso i propri progetti di Città ad Impatto Positivo, opera per creare un cambiamento duraturo, promuovendo la tutela dell'ambiente, il benessere delle persone e la responsabilità sociale delle organizzazioni e dell'intera comunità. Lo sviluppo sostenibile è il pilastro su cui si fonda la nostra visione di un futuro migliore. Attraverso il concetto di rete e il coinvolgimento attivo di tutti i propri Stakeholder, PMG si fa promotrice di un cambiamento che non solo migliora la qualità della vita, ma contribuisce a costruire una società più giusta e un ambiente più sano. Per noi di PMG la pace e la sostenibilità, dunque, vanno di pari passo, come valori fondamentali per un mondo in cui il progresso sia davvero condiviso e duraturo.

Il Presidente

CHI SIAMO: LA NOSTRA STORIA I NOSTRI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

PMG Italia Spa nasce nel 2012 con l'ambizione di orientare le risorse e le esigenze del pubblico e del privato verso un unico obiettivo: offrire sull'intero territorio nazionale servizi di mobilità gratuiti a beneficio delle persone più fragili. La dimensione di responsabilità sociale, dunque, è sempre stata parte integrante del nostro DNA.

Nel 2020, consapevoli che lo sviluppo e il benessere di ogni persona non possano prescindere dall'attenzione verso società e ambiente, abbiamo deciso di conferire alla nostra Mission un valore aggiunto: essere Società Benefit.

Nel 2024, in linea con il nostro percorso valoriale abbiamo conseguito la certificazione UNI/PDR 125:2022 per la Parità di Genere che si aggiunge alla Certificazione B-Corp, alla Certificazione ISO-9001, al Codice Etico, al Rating di Legalità.

Oggi siamo PMG Italia - Società Benefit per l'Impatto Positivo. Il nostro Statuto Sociale prevede l'impegno a generare un Impatto Positivo su Ambiente e Società; lo facciamo creando una solida rete tra le Istituzioni, gli Enti del Terzo Settore, le Imprese e i Cittadini con cui condividiamo obiettivi e visione, generando valore condiviso.

Siamo oltre 110 Persone, organizzate in 5 sedi ed operiamo su tutto il territorio italiano attraverso oltre 700 Progetti di Beneficio Comune attivi in altrettante città, rivolti a favorire l'inclusione e l'equità sociale, l'attenzione al bene comune ed all'ambiente, la cultura e la presa di responsabilità soprattutto delle nuove generazioni verso le tematiche dello sviluppo sostenibile.

I nostri 3 valori fondanti si ispirano al paradigma di impresa Benefit delle 3P (Planet, People, Profit) e ai 3 pilastri dell'investimento responsabile ESG (Environmental, Social, Governance) e definiscono le finalità di Beneficio Comune che ci impegniamo, giorno dopo giorno, a realizzare: bene comune, equità sociale, responsabilità.



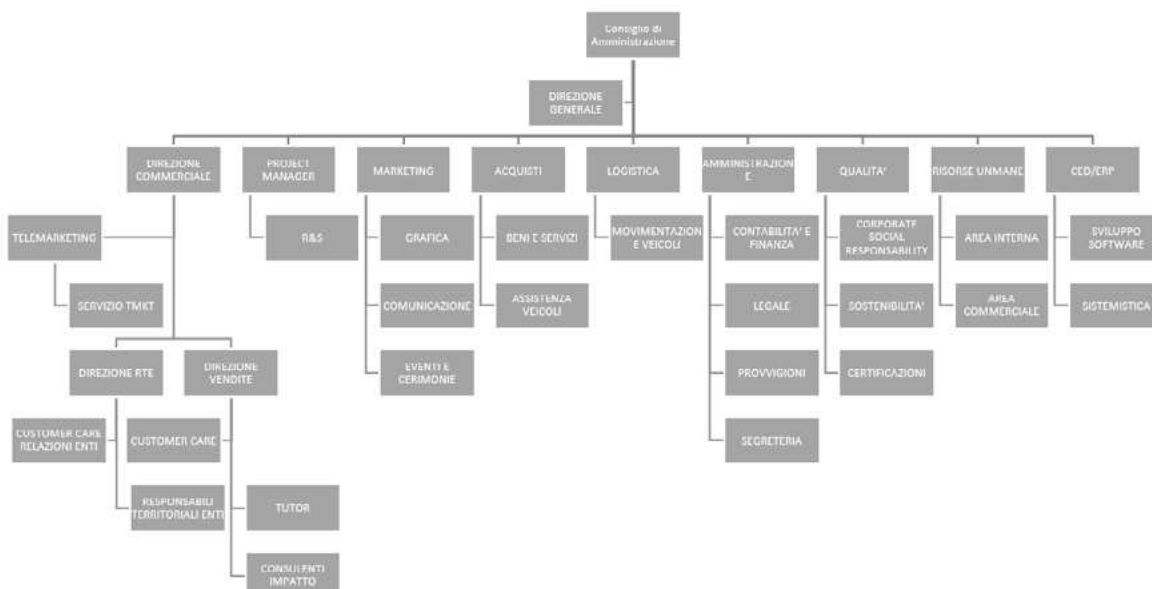
È facilmente individuabile, quindi, la correlazione tra:

- Planet, Environmental e la nostra finalità di bene comune: sviluppiamo progetti ambientali e di riqualificazione delle aree urbane;
- People, Social e la nostra finalità di equità sociale: garantiamo alle persone più fragili di potersi muovere in libertà e partecipare attivamente alla vita della società;
- Profit, Governance e la nostra finalità di responsabilità: portiamo nelle scuole progetti di formazione e sensibilizzazione sui temi dello Sviluppo Sostenibile.

In PMG mettere al centro le persone è un elemento fondamentale per la crescita dell'intera organizzazione e conseguentemente degli impatti generati. Ogni membro dell'organizzazione è coinvolto nel percorso e nelle politiche aziendali e di governance. La responsabilità individuale viene promossa così come la collaborazione e la condivisione tra diverse esperienze, competenze e professionalità. Le persone al centro raffigurano la filosofia di PMG che si adopera a perseguire tale obiettivo sia attraverso la realizzazione di progetti di responsabilità sociale sia, internamente, attraverso l'adozione adeguate politiche.

ORGANIGRAMMA

L'organigramma di PMG è strutturato in modo da garantire un'efficace suddivisione delle responsabilità e un'organizzazione chiara delle diverse aree operative. Il Consiglio di Amministrazione è composto dal presidente Gianpaolo Accorsi e dai consiglieri delegati Marco Accorsi e Marco Mazzoni.



PMG riconosce il ruolo strategico del proprio capitale umano, il cui contributo è essenziale per operare e garantire gli elevati standard qualitativi dei servizi offerti. Il know-how e le competenze delle persone sono indissolubilmente legati agli impatti generati e proprio per questo PMG si impegna a mantenere e sviluppare un ambiente stimolante ed inclusivo. Il codice etico e la certificazione della parità di Genere, ottenuta nel 2024, stabiliscono un percorso di promozione della meritocrazia, delle pari opportunità e parità di trattamento oltre che la conformità normativa.

Le risorse umane occupate nel gruppo PMG(1), con contratto di lavoro dipendente al 31 dicembre 2024 sono 35, due unità in più rispetto all’esercizio precedente e sono così suddivise:

PERSONALE DIPENDENTE GRUPPO PMG(1) SUDDIVISO PER GENERE(2) E TIPOLOGIA DI IMPIEGO – 2023 e 2024

	2023			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo indeterminato	25	7	32	24	7	31
Tempo determinato	1		1	3	1	4
Totale	26	7	33	27	8	35



Il personale autonomo (non dipendente) attivo al 31/12/2024 conta 68 persone. Sono otto le unità in più rispetto al precedente esercizio.
In totale, le persone che operano in PMG sono dunque 113.

(1) PMG ITALIA SPA, PMG Valore Srl, PMG Call Service Srl
(2) Il termine "genere" è da intendersi come senso di appartenenza di una persona al "genere" con cui detta persona si identifica

PMG vuole avviare un ulteriore percorso strategico volto alla creazione di valore sostenibile, con l'obiettivo di integrare la sostenibilità in ogni aspetto del proprio modello organizzativo. PMG intende analizzare accuratamente ogni propria attività, ogni processo interno ed esterno identificando ogni opportunità utile ad amplificare gli impatti positivi generati, ridurre gli impatti ambientali anche attraverso l'adozione di tecnologie più efficienti e la promozione di pratiche di economia circolare. PMG si impegna a sviluppare soluzioni innovative che non solo ottimizzino i processi produttivi, ma rispondano anche alle esigenze sociali ed economiche delle comunità in cui opera. La sostenibilità per PMG da un lato è parte integrante del modello di sviluppo e dei servizi conseguentemente erogati dall'altro costituisce una dimensione fondamentale della propria organizzazione. Tale ulteriore percorso che PMG si accinge a perseguire prevede una intensa fase di consultazione dei propri stakeholder per formalizzare la propria strategia di sostenibilità e rendicontarne gli impatti. Un progetto di stakeholder engagement, intende identificare le tematiche di sostenibilità più rilevanti per la formulazione di una strategia di medio-lungo periodo.

PROGETTO CITTÀ AD IMPATTO POSITIVO

È necessario tenere sempre alta l'attenzione verso i temi sociali ed ambientali e coinvolgere le istituzioni, le imprese, le famiglie, le scuole, i ragazzi per coltivare coscienza civica: lavorare in rete per favorire la crescita e la Sostenibilità.

Per questo continuiamo a promuovere con determinazione il Progetto Città ad Impatto Positivo (CIP), che coinvolge il Terzo Settore, le Imprese, le Istituzioni e la Cittadinanza nella diffusione di una cultura inclusiva "ad Impatto Positivo".



CITTÀ AD IMPATTO POSITIVO



Città ad Impatto Positivo è un contenitore di progetti realizzati su misura per la Comunità, che si arricchisce nel tempo, i cui effetti positivi sono crescenti grazie ad una rete di soggetti pubblici e privati che si autoalimenta in quanto accomunata da un unico obiettivo condiviso: il miglioramento dei valori espressi dalla Comunità stessa.

Tutti sono coinvolti attivamente nella realizzazione, crescita e condivisione di progetti e servizi di utilità sociale che migliorano la vita dei cittadini. Prendendoci cura delle persone più fragili, del bene comune, delle future generazioni, poniamo le fondamenta su cui si basa lo Sviluppo Sostenibile.

L'obiettivo ambizioso è quello di orientare le Comunità alla filosofia ad Impatto Positivo, con il fine di migliorare le condizioni di vita delle generazioni future, partendo dal presente.

Ogni territorio, coinvolgendo Imprese, Cittadini ed Enti del Terzo Settore, può aderire al Progetto Città ad Impatto Positivo, scegliendo di investire le proprie risorse su Progetti ambientali, sociali, culturali e formativi, nell'ottica di rendere ogni luogo più confortevole e inclusivo per tutti, nessuno escluso. Il "Contenitore" Città ad Impatto Positivo è modulabile e personalizzabile secondo le esigenze messe in campo dai Cittadini, dalle Pubbliche Amministrazioni o dalla fisionomia del territorio stesso.

Il nostro approccio per favorire la crescita e la sostenibilità mediante il progetto CIP, è coerente con quello dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. In particolare, gli SDGs individuati sono:

GOAL 3: SALUTE E BENESSERE

Una vita piena e gratificante non è fatta solo dalla soddisfazione dei bisogni primari. Arte, cultura, sport, musica e spettacolo sono altrettanto essenziali perché aprono nuovi orizzonti, trasmettono valori positivi, consolidano i legami sociali, regalano momenti di

svago. Concorrono, essenzialmente, al mantenimento dello stato di salute e benessere della persona.

Attraverso il progetto CIP operiamo giorno dopo giorno per assicurare che tutti abbiano accesso ai luoghi della cultura e dello sport, senza alcun limite legato alla disabilità, all'età avanzata o ad altre condizioni di fragilità.

GOAL 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI; GOAL 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI; GOAL 17: PARTERSHIP PER GLI OBIETTIVI

In oltre 700 Comuni italiani svolgiamo un'opera di grande valore sociale: grazie al forte radicamento sul territorio, ci impegniamo a stringere relazioni virtuose con organizzazioni di volontariato, associazioni, imprese sociali, fondazioni e altre realtà no profit. Siamo orgogliosi di sostenerle a livello tecnico e operativo, per aiutarle a svolgere il loro prezioso compito nel migliore dei modi.

GOAL 9: INDUSTRIA, INNOVAZIONE ED INFRASTRUTTURE

In un'ottica di evoluzione verso il modello della smart city, le tecnologie digitali diventano infrastrutture vitali per gli spazi urbani. Su di esse si incardina l'offerta di servizi che fanno la differenza per la qualità della vita: dai trasporti all'amministrazione, dalle consegne alla sanità. Facciamo rete con una serie di partner tecnologici per la ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni da mettere a disposizione della collettività.

GOAL 13: AGIRE PER IL CLIMA; GOAL 15: LA VITA SULLA TERRA

Arginare l'avanzata del riscaldamento globale è l'assoluta priorità di questo momento storico. Siamo determinati a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, agendo su due fronti distinti ma coerenti tra loro: da un lato ridurremo le emissioni di gas serra del nostro parco veicoli, che verrà progressivamente rinnovato prediligendo modelli più ecologici; dall'altro, compenseremo le nostre emissioni attraverso iniziative di piantumazione di nuovi alberi.

GOAL 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ; GOAL 5: UGUAGLIANZA DI GENERE; GOAL 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Facendo rete con scuole, enti pubblici, istituzioni pubbliche e private, ci poniamo l'obiettivo di promuovere la cultura dell'inclusione e dell'uguaglianza di genere, una cultura che va costruita nel tempo, partendo dai più giovani. Affinché ogni persona possa esprimere appieno il suo potenziale, è necessario comprenderne le esigenze, i bisogni ed i desideri, garantendo a tutti le stesse opportunità.

Attraverso i nostri progetti nelle scuole desideriamo formare e sensibilizzare gli studenti sui temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Li coinvolgiamo attivamente nello studio di progetti specificatamente rivolti alla cura dell'ambiente e della società affinché abbiano l'opportunità di operare in gruppo, mettersi alla prova ed entrare in contatto con le Imprese e le Organizzazioni del loro territorio.



LA TEORIA DEL CAMBIAMENTO: INTEGRAZIONE CON SROI PREVISIONALE E MISURAZIONE DEGLI IMPATTI

VALUE CHAIN:

Al fine di determinare le finalità di beneficio comune realizzate con i nostri progetti, è stato adottato il framework della Teoria del Cambiamento, che permette di comprendere i nessi di causalità tra diverse variabili intese come output, outcome e impatti generati da un determinato intervento o progetto. L'approccio della Teoria del Cambiamento descrive la sequenza delle attività che devono essere intraprese per generare un cambiamento sociale, identificando i risultati diretti (output) e gli effetti (outcome e impatti) che ogni intervento o progetto contribuisce a creare.

L'elemento centrale e lo strumento chiave del processo di mappatura dell'impatto è la Catena del Valore Sociale, che consente di identificare gli effetti e gli impatti delle attività e le loro relazioni. Lo strumento consiste in una rappresentazione visiva delle dimensioni del valore che contribuiscono alla creazione di risultati e impatti a breve, medio e lungo termine sui beneficiari del progetto e sulla comunità di riferimento.

Gli elementi che compongono la Catena del Valore Sociale sono: gli input (le risorse umane e finanziarie necessarie per svolgere le attività dell'organizzazione); gli output (i prodotti e i servizi offerti dall'organizzazione); gli outcome (i risultati e i cambiamenti che l'organizzazione genera nel breve termine sui beneficiari); e gli impatti (gli effetti e i cambiamenti generati sulla comunità nel lungo termine, calcolati tenendo conto di ciò che sarebbe accaduto comunque in assenza dell'intervento).

Questa metodologia permette di prendere in considerazione sia gli effetti sociali che quelli ambientali derivanti dalla nostra operatività, così come il loro effetto combinato, in quei casi ove riscontrato. Permette, inoltre, di fare una valutazione dei legami di causalità tra le attività intraprese e gli effetti evidenziati nella Teoria del Cambiamento.

Per questo, nella definizione della Value Chain si sono presi in considerazione tutti i risultati, gli effetti ed i cambiamenti che si possono attribuire alle nostre attività condotte sui tre valori ed obiettivi: equità sociale, bene comune, responsabilità.

SROI:

Tutte le nostre azioni ed attività, comportano un cambiamento nel valore di ciò che ci circonda. Tale valore è da intendersi non solo in termini economico finanziari, ma ben oltre: ogni azione ed attività dovrebbe essere valutata preliminarmente facendo riferimento ad informazioni complete riguardo al complessivo impatto generato.

Il Ritorno Sociale sull'Investimento (SROI) è un approccio per la misurazione e la rendicontazione di questo ampio concetto di valore. Integrando l'analisi dei costi e dei bene-

fici economici, sociali ed ambientali, lo SROI misura il cambiamento e spiega come è stato creato; misurando gli out-come sociali, ambientali ed economici.

Lo SROI, dunque, è un rapporto (ratio) tra benefici e costi, che viene calcolato utilizzando valori monetari. Questo permette di facilitarne l'interpretazione, poiché il denaro viene utilizzato quale pura unità di misura per rappresentare il valore.

Esistono due tipi di analisi SROI:

1. Valutativa: condotta ex-post e basata su out-come reali già raggiunti ed oggettivamente raccolti
2. Previsionale: per prevedere quanto valore sociale sarà creato se si raggiungono gli out-come attesi.

Preliminarmente si è scelto di compiere un'analisi SROI di tipo previsionale del progetto CIP, alla quale seguirà per l'anno 2025 un'analisi valutativa per la quale verrà avviata un'apposita raccolta di dati ed informazioni. Questo ci permetterà sia di dimostrare ai soggetti investitori l'efficacia degli interventi proposti e realizzati, sia di elaborare una specifica misurazione degli impatti generati.

L'analisi evidenzia numerosi stakeholder e per ognuno di essi si è cercato di valutare i cambiamenti attesi.

In particolare è stato calcolato l'impatto relativo generato su:

- persone con fragilità
- altre organizzazioni
- volontari
- investitori
- collettività
- rigenerazione ambientale
- studenti

Va sottolineato che il progetto si inserisce in un contesto articolato di azioni ed interventi e prevede la condivisione di diverse risorse con un fine comune, pertanto diventa particolarmente complesso separare in modo netto gli out-put di ogni singola sezione.

Il calcolo della ratio SROI derivante dal rapporto tra il valore di impatto totale annuo (somma dell'impatto relativo di ogni singolo out-come) ed il valore input (somma del costo degli investimenti annui) è pari a 2,78.

Quindi, possiamo prudentemente affermare che per ogni € 1,00 investito nel progetto CIP, si genera un ritorno sociale per un controvalore di almeno € 2,78. (Si veda l'allegato "Città ad Impatto Positivo analisi SROI previsionale" per tutta l'analisi completa e relativi calcoli).

L'analisi evidenzia che il dato di maggior rilievo è costituito dai Km percorsi dai veicoli per lo svolgimento di servizi di trasporto sociale, a conferma della tesi che l'inclusione sociale risulta essere molto complessa in assenza di un'adeguata mobilità.

Un altro elemento che emerge dall'analisi dei dati di out-come riguarda il valore del sostegno e della collaborazione nella realizzazione delle attività attraverso uno scambio di risorse tra Enti, che creano valore aggiunto. Tale risultato sottolinea che il lavoro di rete, mediante un approccio di sistema e partnership è fondamentale al fine di aumentare l'impatto.

Relativamente agli studenti, la partecipazione al percorso di sensibilizzazione sulle tematiche dello sviluppo sostenibile e dell'inclusione, ne accresce le competenze personali e professionali, coinvolgendoli nella creazione di valore per la collettività. Questo soprattutto grazie al loro coinvolgimento attivo all'elaborazione di progetti ad impatto positivo pensati appositamente per il territorio.

Il processo di cambiamento include potenzialmente tutti: Cittadini, Studenti, Imprese, Organizzazioni, Enti della Pubblica Amministrazione e del Terzo Settore.

In questa relazione, inoltre, abbiamo deciso di esprimere gli out-come evidenziati dalla Teoria del Cambiamento avvalendoci proprio dell'analisi SROI previsionale condotta. Abbiamo quindi correlato gli out-come dalla Teoria del Cambiamento con quelli dello SROI previsionale. L'elaborazione dell'analisi SROI valutativa che condurremo nel 2025 consentirà di quantificare effettivamente gli impatti generati dalla nostra attività, volta a perseguire le nostre finalità di beneficio comune. Il nostro obiettivo è avviare un processo sistematico di misurazione, revisione e creazione di obiettivi futuri, rendicontando puntualmente tutti i nostri stakeholder.

Nell'illustrazione che segue è possibile visualizzare gli output, gli outcome e gli impatti generati dalle attività svolte per perseguire le nostre finalità di beneficio comune. Gli indicatori utilizzati per quantificare gli out-come sono gli impatti relativi agli out-come emersi nel calcolo dello SROI previsionale.

Le attività prese in considerazione sono:

- Concessione in comodato d'uso gratuito ad Enti Pubblici ed Associazioni di veicoli appositamente allestiti per il trasporto e l'accompagnamento di persone con fragilità -> finalità di equità sociale
- Riqualificazione di aree verdi e piantumazione di alberi -> finalità di bene comune
- Formazione degli studenti nelle scuole -> finalità di responsabilità

CONCESSIONE IN COMODATO D'USO GRATUITO AUTOVEICOLI

OUTPUT

OUTCOME

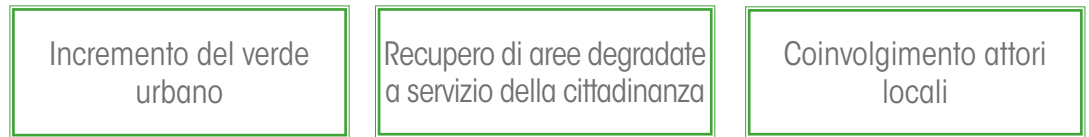
ANALISI SROI PREVISIONALE:
OUTCOME
QUANTIFICAZIONE DEL
VALORE - STAKEHOLDER

IMPATTI

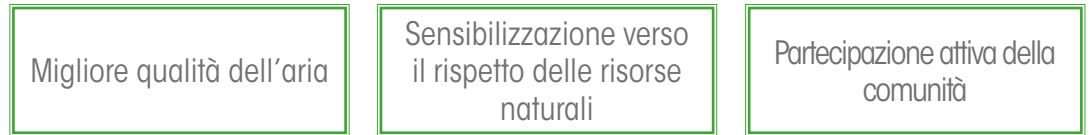


RIQUALIFICAZIONE DI AREE VERDI E PIANTUMAZIONE DI ALBERI

OUTPUT



OUTCOME



ANALISI SROI PREVISIONALE:
OUTCOME
QUANTIFICAZIONE DEL
VALORE - STAKEHOLDER

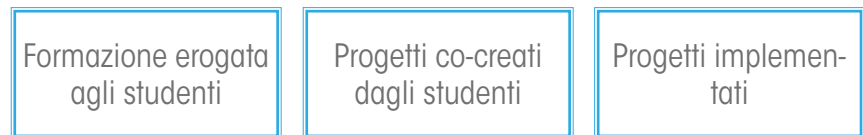


IMPATTI

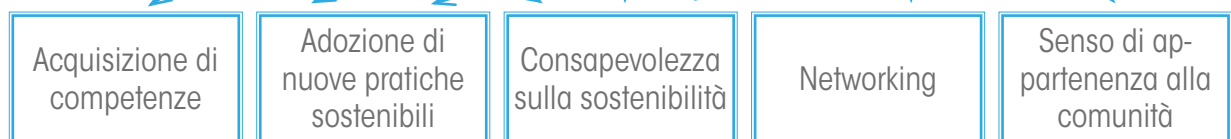


FORMAZIONE DEGLI STUDENTI NELLE SCUOLE

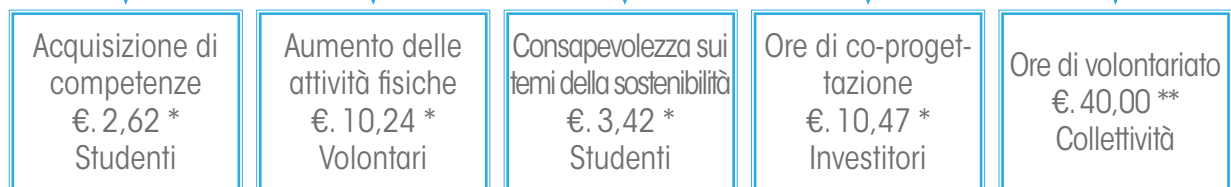
OUTPUT



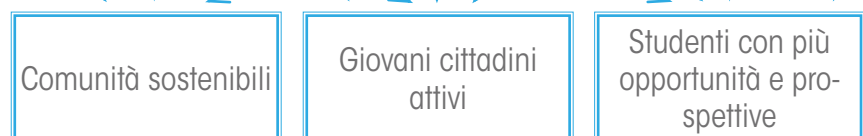
OUTCOME



ANALISI SROI PREVISIONALE:
OUTCOME
QUANTIFICAZIONE DEL
VALORE - STAKEHOLDER



IMPATTI



Rappresentazione grafica della Catena del Valore Sociale.

* Il valore economico indicato è il calcolo eseguito per quantificare l'impatto relativo all'outcome secondo l'analisi SROI previsionale condotta. La somma dell'impatto relativo di ogni singolo outcome definisce il valore di impatto totale annuo. (Rapportando il valore di impatto totale annuo alla somma del costo degli investimenti annui si ottiene la ratio SROI presentata sopra di 2,78. Si veda l'allegato per i calcoli completi)

** Il valore economico totale per l'outcome "ore di volontariato" associato allo stakeholder "collettività" è dato dalla somma di €20 + €40 = €60.

L'equità sociale: trasporto mobilità inclusiva

La mobilità e il trasporto sociale in favore di persone con disabilità sono da sempre alla base dei nostri Progetti di mobilità garantita. Oltre 700 Comunità oggi usufruiscono di tale servizio, con l'evidente miglioramento delle attività di inclusione, aggregazione e socializzazione delle persone più fragili, accompagnamenti a visite mediche, al lavoro o alle attività di formazione e socializzazione oltre che consegna a domicilio di farmaci e pasti e assistenze domiciliari rappresentano i servizi maggiormente prestati.

DISABILITÀ E POVERTÀ

I dati più recenti dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) indicano che le persone con disabilità nel mondo sono circa 1,3 miliardi, pari al 16% della popolazione globale. La disabilità si intreccia strettamente con la povertà socioeconomica, creando un circolo vizioso dove ciascuna di queste condizioni può essere sia causa che conseguenza dell'altra. L'esclusione sociale e la vulnerabilità, infatti, sono effetti di una povertà che non è solo economica, ma che include anche la mancanza di accesso alla salute, ai servizi, alle opportunità e alle relazioni. In Italia, i dati più recenti dell'Istat rivelano un aumento della povertà, con 5,6 milioni di persone che vivono in condizioni di difficoltà economica. Sebbene nel nostro Paese manchino rilevazioni statistiche continuative specifiche, è stato più volte sottolineato che le persone con disabilità vivono generalmente in condizioni di vita peggiori rispetto alla media della popolazione.



Rispetto alle problematiche vissute dalle persone con disabilità che spesso accusano condizioni di difficoltà economica, i nostri Progetti di mobilità garantita contrastano e colmano le difficoltà che la povertà provoca alle persone con disabilità, garantendo un servizio fondamentale per il miglioramento della qualità di vita.

La concessione in comodato d'uso gratuito ad Enti Pubblici ed Associazioni di veicoli appositamente allestiti per il trasporto e l'accompagnamento di persone con disabilità o fragilità, sono possibili grazie all'intervento degli imprenditori del territorio e dei volontari, vera forza motrice dei Progetti di solidarietà; ciò migliora e a volte addirittura crea le condizioni adatte allo sviluppo di una nuova indipendenza e nuove esperienze di vita sociale.

Ognuno di noi può avere delle disabilità temporanee o permanenti, ciò che è importante è che la Comunità sappia ritrovarsi intorno alle persone più fragili, soddisfacendo i bisogni, favorendo l'inclusione, agevolando i progetti di vita. È proprio la capacità di tutti di occuparsi del benessere collettivo e non solo del

benessere individuale, che fa sentire le persone parte della comunità, la cui ricchezza passa anche dall'abbattimento di ogni barriera fisica, morale e dalla relazione con le persone più fragili.

Nel 2024 i veicoli concessi in comodato d'uso gratuito ad Enti Pubblici ed Associazioni sono stati complessivamente 158.

- OBIETTIVO 2024 = 160 VEICOLI CONCESSI IN COMODATO D'USO GRATUITO
- IMPATTO 2024 = 158 VEICOLI CONCESSI IN COMODATO D'USO GRATUITO
- OBIETTIVO 2025 = 160 VEICOLI CONCESSI IN COMODATO D'USO GRATUITO



CARDIOPROTEZIONE

Nel corso del 2024, all'interno della rete di Città a Impatto Positivo, PMG ha incrementato la gamma di servizi offerti al fine di soddisfare specifiche esigenze di alcune comunità, relative alla salute delle persone e nello specifico alla cardioprotezione.

I progetti di cardioprotezione hanno riguardato 12 Città ad Impatto Positivo alle quali è stato donato un defibrillatore, installato in appositi punti sensibili quali ad esempio i plessi scolastici, al fine di rendere disponibile uno strumento di immediato intervento in caso di specifico bisogno.

- IMPATTO 2024 = 12 PROGETTI CARDIOPROTEZIONE
- OBIETTIVO 2025 = 12 PROGETTI CARDIOPROTEZIONE

Il bene comune: RIQUALIFICARE, RINCONVERTIRE, RIGENERARE

La cura del nostro Pianeta è una responsabilità condivisa da ogni persona, ogni impresa, ogni organizzazione pubblica e privata. Un ambiente sano, ben gestito e curato favorisce il benessere collettivo, migliorando la qualità della vita all'interno della Comunità e creando le condizioni favorevoli per uno sviluppo sostenibile e armonioso.

Una Città ad Impatto Positivo dedica le proprie risorse a Progetti ambientali e, in particolare, alla riqualificazione di aree urbane. La piantumazione di alberi, la riconversione e riqualificazione di aree degradate e la rigenerazione di zone urbane sono tra i Progetti di riqualificazione ambientale più ricercati e condivisi dalle Istituzioni e dai Cittadini.

Il depauperamento delle aree naturali del nostro Pianeta rappresenta una minaccia grave per il delicato equilibrio che unisce il benessere umano e quello ambientale. Non possiamo raggiungere il primo a discapito del secondo ed è per questo che le attività di PMG con finalità di BENE COMUNE si propongono di riconsiderare l'equilibrio tra Uomo e Natura, promuovendo l'ampliamento del capitale naturale in aree che dopo essere state sfruttate ora sono in stato di degrado, incapaci di generare un impatto positivo. Fenomeni come la cementificazione, l'erosione del suolo e l'effetto "isola di calore" sono tra i principali rischi che minacciano la vivibilità nelle aree urbane. Questi temi spingono gli stakeholder a prendere consapevolezza della situazione e intraprendere azioni concrete per proteggere e rafforzare il capitale naturale. L'obiettivo è mitigare gli effetti destabilizzanti derivanti dall'eccessivo consumo di suolo, una pratica che è stata attuata per troppo tempo, compromettendo la sostenibilità e la vivibilità degli ambienti urbani.



CAPITALE NATURALE E SERVIZI ECOSISTEMICI

Il capitale naturale è l'insieme delle risorse naturali, degli organismi viventi, dell'aria, dell'acqua, del suolo e delle risorse geologiche che contribuiscono alla produzione di beni e servizi per l'essere umano ed il suo equilibrio è essenziale per la vita.

Nei progetti ambientali di Città ad Impatto Positivo, il capitale naturale generato si manifesta principalmente attraverso la piantumazione di alberi e arbusti. L'ampliamento della flora su terreni precedentemente degradati è il primo passo per costruire servizi ecosistemici, che vengono offerti gratuitamente dalla natura e proprio per questo spesso dati per scontati.

I servizi ecosistemici si suddividono in quattro gruppi funzionali. Il primo gruppo riguarda i servizi di fornitura, e comprende i prodotti che gli ecosistemi ci offrono, come cibo, acqua pura e fibre. Il secondo gruppo è quello dei servizi di regolazione, e si riferisce ai benefici derivanti dalla capacità degli ecosistemi di regolare processi vitali come il clima e il regime delle acque. Il terzo gruppo include i servizi culturali, e comprende i benefici non materiali ottenuti dagli ecosistemi, come il senso spirituale, etico, ricreativo ed estetico, nonché le relazioni sociali. Infine, il quarto gruppo è costituito dai servizi di supporto, e include i servizi necessari alla produzione degli altri tipi di servizi ecosistemici, come la formazione del suolo, il ciclo dei nutrienti e la produzione primaria di biomassa. La sottovalutazione di questi servizi, dovuta al semplice fatto che siano gratuiti, nasconde l'essenziale apporto che essi svolgono per il nostro benessere e per la sopravvivenza.

L'impatto della riqualificazione di aree urbane consente la valorizzazione di spazi precedentemente degradati o poco funzionali alla socialità, trasformandoli in nuove aree verdi che favoriscono una maggiore copertura di capitale naturale. Il capitale naturale gioca un ruolo cruciale nel favorire un rapporto armonioso tra l'uomo e la Natura, in quanto il verde urbano contribuisce a compensare le emissioni di gas climalteranti generate dalle attività umane. L'espansione delle aree verdi aumenta la biodiversità e migliora anche la fruibilità di questi spazi da parte della comunità, creando ambienti più vivibili. I benefici psico-fisici derivanti dalla presenza di verde sono evidenti, poiché il contatto visivo con la natura ha effetti positivi sul benessere delle persone. Questo ciclo virtuoso, che lega il benessere ambientale a quello sociale, aiuta a promuovere una maggiore fruizione e valorizzazione delle aree naturali all'interno delle città, avvicinando le persone alla natura e migliorando la qualità della vita urbana.

Ognuno di noi ha una responsabilità nei confronti del nostro pianeta, la nostra casa. È per questo che ogni più piccolo gesto a sua difesa è importante.

Ogni Città può decidere come realizzare nel proprio territorio un Progetto di riqualificazione, scegliendo la piantumazione di un'area boschiva piuttosto che la realizzazione di parchi accessibili, percorsi faunistici o floristici, la ristrutturazione di un'area degradata della Città. Cittadini, imprenditori ed Enti sono coinvolti attivamente in ogni fase del progetto, dalla definizione alla realizzazione.

- OBIETTIVI 2024 = 10 AREE RIQUALIFICATE
- IMPATTO 2024 = 14 AREE RIQUALIFICATE
- OBIETTIVO 2025 = 10 AREE RIQUALIFICATE

Le 14 aree sono state riqualificate attraverso la messa a dimora di 408 nuovi ALBERI, contribuendo così a migliorare la qualità dell'aria, favorire la biodiversità locale e creare spazi verdi accessibili alla comunità, con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sull'importanza della sostenibilità ambientale.

Essere più responsabili: Educazione, Formazione, Sensibilizzazione

La diffusione di una cultura ad Impatto Positivo comincia dai più giovani. Per questo la rete delle Città ad Impatto Positivo organizza e sostiene Progetti scolastici di sensibilizzazione, educazione civica e di formazione sui temi dello sviluppo sostenibile presso Istituti di ogni ordine e grado, al fine di coinvolgere gli studenti in maniera attiva e propositiva.

LA SCUOLA E LO SVILUPPO SOSTENIBILE

La scuola rappresenta il punto di partenza per comprendere e affrontare le sfide del mondo di oggi. Il progresso della civiltà umana, che implica il miglioramento delle condizioni materiali e spirituali, può realizzarsi solo attraverso una solida formazione delle giovani generazioni. Gli istituti scolastici non si limitano all'insegnamento delle scienze e delle discipline umanistiche, ma diventano anche spazi in cui gli studenti hanno l'opportunità di affrontare e riflettere su grandi temi globali, con un'attenzione particolare alla crisi ambientale e alle criticità sociali che minacciano il nostro modello di sviluppo.

L'importanza della formazione scolastica sui temi di sviluppo sostenibile promuove nei giovani scelte e comportamenti più rispettosi nei confronti dei sistemi naturali e, sul lungo termine supporto a politiche pubbliche favorevoli all'ambiente. L'investimento in formazione allo stesso modo contrasta le disuguaglianze, compensando le eventuali carenze dovute al contesto socio familiare, fornendo anche ai più svantaggiati strumenti, ragionamenti e opportunità per diventare cittadini attivi e pienamente inseriti nella società e nel mondo del lavoro.

I progetti scolastici organizzati dalla rete delle Città ad Impatto Positivo si propongono di stimolare il pensiero critico e la partecipazione attiva dei giovani attraverso un percorso formativo interattivo. Questo processo di sensibilizzazione, che affronta le tematiche dello sviluppo sostenibile, non si limita alla trasmissione di conoscenze, ma incoraggia un approccio pratico e orientato alla risoluzione dei problemi. Gli studenti sviluppano capacità di giudizio e imparano ad affrontare in modo costruttivo le sfide legate alla sostenibilità in qualità di cittadini attivi e consapevoli, pronti a contribuire al cambiamento positivo del contesto che li circonda.

I progetti scolastici si articolano in due fasi principali. La prima consiste in una sessione formativa interattiva, durante la quale gli studenti sono costantemente coinvolti attraverso domande, esempi e discussioni sui temi dello sviluppo sostenibile.

Nella seconda fase, i giovani studenti vengono coinvolti in Contest studiati in collaborazione con gli Istituti, con l'obiettivo di sviluppare Progetti ad Impatto Positivo utili a soddisfare bisogni di carattere sociale, ambientale, culturale della loro Comunità. Nel corso del 2024 si sono svolte 39 attività di sessione formativa sui temi dello sviluppo

sostenibile e 35 attività di Contest. Si precisa che i Contest relativi alle sessioni formative realizzate negli ultimi mesi del 2024 si terranno durante nei primi mesi del 2025.

- OBIETTIVI 2024= 100 CLASSI DI STUDENTI COINVOLTE
- IMPATTO 2024= 156 CLASSI DI STUDENTI COINVOLTE
- OBIETTIVO 2025 = 100 CLASSI DI STUDENTI

Nel corso dell'anno, le attività con finalità RESPONSABILITÀ che hanno coinvolto gli studenti delle diverse classi sono state rendicontate in termini di ore e suddivise nelle varie fasi di partecipazione. In particolare, si registrano:

- IMPATTO 2024 = 128h ATTIVITÀ DI FORMAZIONE / SENSIBILIZZAZIONE
- IMPATTO 2024 = 300h LABORATORI / PROGETTUALITÀ STUDENTI
- IMPATTO 2024 = 112h CONTEST SCOLASTICO

I progetti ideati dagli studenti ritenuti più meritevoli a giudizio di un'apposita commissione, sono premiati con Borse di Studio in materiale didattico; uno degli obiettivi della rete di Città ad Impatto Positivo è proprio quello di realizzare tali progetti, amplificando il concetto di cittadinanza attiva.

Le Borse di Studio erogate nel corso dell'anno 2024 sono state 162. L'aumento è sostanziale rispetto all'anno 2023, e conta 78 borse di studio erogate in più.

Nel corso del 2024 sono stati realizzati 3 progetti ideati dagli studenti e premiati durante i Contest scolastici; un'iniziativa concreta che ha coinvolto attivamente le giovani generazioni, incoraggiando il senso di cittadinanza attiva, consapevole, impegnata.

- IMPATTO 2024 = 3 PROGETTI "UPGRADE"





PROGETTO VIVA FEMME – RAVENNA CITTÀ AD IMPATTO POSITIVO

Viva Femme Fashion Show è un evento di moda e beneficenza, presentato il 22 marzo 2024 al teatro Dante Alighieri di Ravenna.

L'intento del progetto ideato dalle quattro studentesse vincitrici del contest era sensibilizzare le persone alla conoscenza delle diverse etnie, alla tutela dei diritti delle donne e alla lotta contro la violenza di genere. Tutto questo tramite la moda e gli abiti tradizionali di vari paesi: l'apertura di un negozio, "Viva Femme Boutique", costituiva l'idea progettuale.

Viva Femme Boutique si è poi evoluto, diventando Viva Femme Fashion Show, un evento di moda e beneficenza, veicolo di un messaggio chiaro, diretto e semplice portato dalle medesime quattro ragazze:
No alla violenza sulle donne.



PROGETTO BREE THERAPY - GRADISCA D'ISONZO CITTÀ AD IMPATTO POSITIVO

Bree Therapy è un progetto di apicoltura urbana realizzato in data 4 aprile 2024 a Gradisca D'Isonzo.

L'obiettivo del progetto ideato dagli studenti dell'Istituto Tecnico Agrario Giovanni Brignoli è quello di promuovere l'apprendimento intergenerazionale tra studenti ed anziani favorendo la coesione sociale, la cooperazione e la valorizzazione dell'anziano come custode della storia, delle tradizioni e delle abilità pratiche della nostra società, nonché la salvaguardia dell'ambiente tramite le api.

Negli spazi verdi della Casa Albergo Osiride Brovedani di Gradisca sono state seminate numerose essenze mellifere ed installate 3 particolari arnie specificatamente progettate per essere gestite in massima sicurezza senza l'intervento di operatori esperti. L'obiettivo è la gestione degli apiari in collaborazione con gli ospiti della Casa Albergo, mentre la trasformazione dei prodotti e dei sottoprodotti delle api avviene presso il laboratorio smielatura della Scuola.

Il progetto Bree Therapy pone l'accento sull'importanza delle api nell'ecosistema e promuove la tutela di questi insetti fondamentali per la conservazione della biodiversità.



CROTTOLANDIA – CHIAVENNA CITTÀ AD IMPATTO POSITIVO

Crottolandia, progetto realizzato nella Comunità Montana della Valchiavenna in data 19 luglio 2024, è uno spazio pubblico di incontro e divertimento dedicato a bambini e ragazzi del territorio. La struttura svolge un ruolo fondamentale nell'aggregazione della Comunità, offrendo uno spazio dove bambini e ragazzi possono giocare, socializzare e condividere momenti di svago. L'iniziativa è di particolare interesse anche per via della sua accessibilità in quanto progettata per accogliere persone con disabilità. Le attività educative svolte hanno una funzione utile a sviluppare la creatività, l'apprendimento e la cooperazione.

A supporto della struttura sono presenti educatori professionali, esperti nell'operare con bambini con esigenze diverse, assicurando loro un supporto mirato e personalizzato.



BOLOGNA FOR COMMUNITY: COSTRUIRE COMUNITÀ ATTRAVERSO LO SPORT

"Bologna For Community", nato nel 2019 dalla volontà di PMG Italia e con la collaborazione del Bologna FC, mira a rendere le partite di calcio accessibili a tutti, rafforzando al contempo il tessuto sociale. Il progetto fornisce trasporto e assistenza ai tifosi con disabilità, abbattendo le barriere all'accesso allo stadio e creando un senso di appartenenza. Inoltre, il progetto si fa portavoce di importanti tematiche sociali, come la lotta contro la violenza sulle donne con disabilità, attraverso eventi e iniziative dedicate.

Il valore del Bologna For Community risiede nella creazione di un impatto sociale concreto, promuovendo inclusione, sensibilizzazione e Community Building (persone con disabilità, comunità, attiva partecipazione dei volontari, collaborazione con gli Enti del Terzo Settore, istituzioni e sostenitori) "Bologna For Community" non solo facilita la partecipazione allo sport, ma unisce la comunità sportiva e quella delle persone con disabilità, creando un ponte di solidarietà e condivisione.

PMG è profondamente impegnata nel sostenere questo progetto, riconoscendo il valore di un'azione che si realizza "con" e "per" la Comunità. Crediamo fermamente che solo attraverso la collaborazione e l'impegno condiviso sia possibile costruire una società più equa e solidale, dove ogni individuo possa sentirsi parte integrata e valorizzato.

Con grande soddisfazione, anche nell'anno 2024, abbiamo ottenuto il **Bollino per l'Alternanza di Qualità (BAQ)**. Questo riconoscimento viene conferito da Confindustria alle imprese che si distinguono per la realizzazione di percorsi di alternanza scuola lavoro di elevata qualità. Il BAQ ha l'obiettivo di favorire le partnership tra scuole e imprese, creare le condizioni necessarie agli istituti per realizzare percorsi di crescita per i ragazzi ed innalzare la qualità dei percorsi di alternanza scuola lavoro.

Nella valutazione dell'assegnazione del BAQ vengono prese in considerazione le collaborazioni attivate con le scuole, l'eccellenza dei progetti sviluppati ed anche il grado di co-progettazione dei percorsi di alternanza.

Essere più responsabili: formazione aziendale e certificazione Parità di Genere

La formazione aziendale consiste in una serie di attività dedicate al personale dipendente, ai collaboratori ed al management, in grado di aumentare le competenze professionali e le soft skills del gruppo di lavoro e rendere l'azienda maggiormente competitiva. La formazione, infatti, è un bisogno sempre più urgente in un mondo iperconnesso e in continua evoluzione.

La sensibilizzazione di ogni collaboratore di PMG ai valori aziendali, ai temi legati alla Sostenibilità, all'inclusione, all'attenzione e al rispetto per le persone è una priorità per instaurare una cultura aziendale forte e condivisa che crei un senso di fedeltà ed appartenenza.

L'impegno nella lotta alla discriminazione di genere e nel raggiungimento della parità di diritti ed opportunità, l'attenzione ed il rispetto per le persone, per la genitorialità e per l'equilibrio tra vita professionale e personale sono da sempre principi fondamentali della filosofia aziendale, radicati ben prima che diventassero argomenti di ampio dibattito. Per questo nel 2024 abbiamo avviato un ciclo di formazione specifica rivolta a tutti i dipendenti e collaboratori e abbiamo concluso il percorso certificativo della Parità di Genere secondo lo standard UNI/PdR 125:2022.

Il conseguimento della certificazione Parità di Genere valuta l'impegno concreto verso la riduzione delle disuguaglianze di genere, garantendo pari opportunità, trattamenti equi e l'inclusione di tutte le persone.

La certificazione della Parità di Genere mira a creare un ambiente di lavoro più inclusivo e giusto in cui le opportunità di carriera, formazione e sviluppo siano aperte a tutti, senza discriminazioni basate sul genere.

Il rispetto dei criteri UNI/PdR 125:2022 consente di attuare una gestione attenta alle dinamiche umane, portando a risultati tangibili che miglioreranno il benessere del personale generando un impatto positivo sulla società.

- OBIETTIVI 2024 = 18 SESSIONI FORMATIVE
- IMPATTO 2024 = 30 SESSIONI FORMATIVE
- OBIETTIVO 2025 = 18 SESSIONI FORMATIVE





Sensibilizziamo le Comunità, al fine di Valorizzarle: i numeri di Plaple TV

La sensibilizzazione è un processo di apprendimento non-associativo, in cui la somministrazione ripetuta di uno stimolo provoca il progressivo aumento della risposta.

Rendere la Comunità più consapevole, cosciente e partecipe di una problematica o di una situazione contribuisce a stimolare la Comunità stessa ad attivarsi per la soluzione. Prendersi cura delle persone più fragili, del bene comune, delle future generazioni è alla base dello Sviluppo Sostenibile.

Plaple è una web TV, una testata giornalistica che vuole diffondere buone notizie, buone pratiche, progetti virtuosi con l'obiettivo di creare cultura e stimolare emulazione.

Plaple è cittadini, volontari, istituzioni, organizzazioni, personaggi pubblici, insieme per migliorare la nostra vita e quella del nostro pianeta; perché non esiste un Pianeta B.



I numeri registrati da Plaple Tv confermano l'interesse crescente delle persone verso i temi dello Sviluppo Sostenibile, nonché la voglia di scoprire quello che accade di "buono" nel nostro Paese.

Nel corso del 2024 le pubblicazioni sono notevolmente aumentate rispetto al 2023, segnando un incremento del 40%. Numerosi contenuti provengono dai progetti Città ad Impatto Positivo, grazie ai quali è possibile scoprire le storie di persone, volontari, istituzioni ed imprenditori che insieme agiscono per la tutela del nostro pianeta e dei suoi abitanti.

PUBBLICO

1 GENNAIO 2023 - 31 DICEMBRE 2023

103.230	69.655	38.822
COPERTURA FACEBOOK	COPERTURA ISTAGRAM	COPERTURA TIK TOK
748	1223	164
FOLLOWER FACEBOOK	FOLLOWER ISTAGRAM	FOLLOWER TIK TOK
11.771		
VISITE SITO WEB		

PUBBLICO

1 GENNAIO 2024 - 31 DICEMBRE 2024

474.664	1,9 MLN	56.864
COPERTURA FACEBOOK	COPERTURA ISTAGRAM	COPERTURA TIK TOK
877	2298	444
FOLLOWER FACEBOOK	FOLLOWER ISTAGRAM	FOLLOWER TIK TOK
8.355 CA		
VISITE SITO WEB		

Analogamente, il pubblico raggiunto nel corso del 2024 registra un notevole incremento in termini di copertura social (Facebook, Instagram e Tik Tok) e followers.

Certificazione



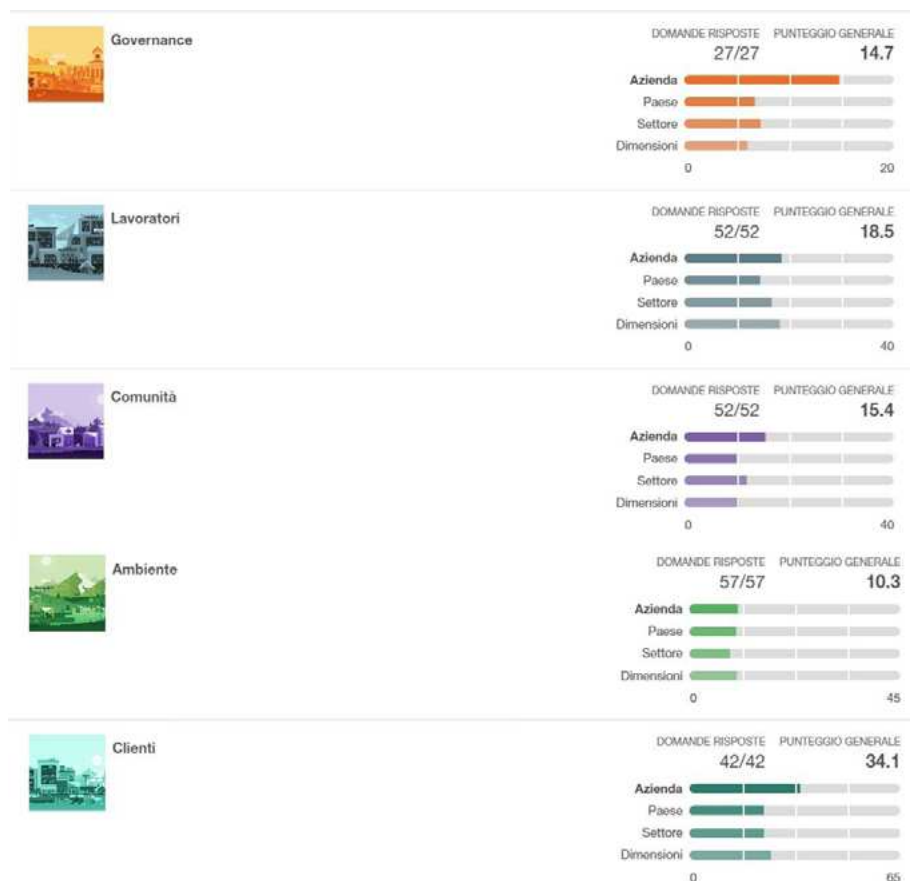
Corporation

Le imprese Certificate B-Corp sono imprese che si impegnano a misurare e considerare le proprie performance ambientali e sociali con la stessa attenzione tradizionalmente riservata ai risultati economici e che credono nel business come forza positiva per produrre valore per la biosfera e la società.

In quanto Società Benefit, PMG agisce in modo sostenibile e trasparente nei confronti dei propri Stakeholder ed ha deciso di valutare le proprie performance di Impatto attraverso il B Impact Assessment, management tool utilizzato da centinaia di migliaia di aziende in tutto il mondo. Questo strumento aiuta le organizzazioni a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PMG Italia Spa ha ottenuto la Certificazione B-Corp in data 18/08/2022 con un punteggio pari a 93.3. La certificazione ha validità triennale ossia fino al 18/08/2025. Il B Impact Assessment attribuisce alle aziende un punteggio che varia tra 0 e 200 Punti. La certificazione si ottiene con almeno 80 punti, questo significa che l'azienda sta creando valore: dal momento che ogni azienda per la sua attività deve prendere in input un valore economico, ambientale e sociale (le risorse che utilizza, le ore lavorative dei dipendenti), in output restituisce qualcosa. Se l'output è maggiore dell'input, allora il punteggio sarà superiore agli 80 punti: l'impresa si trova in un paradigma di tipo rigenerativo, cioè sta creando più valore di quanto non ne utilizzi per poter funzionare. A seguito della misurazione, il sistema restituisce anche un "profilo di impatto", che consente di valutare quale direzione sta perseguendo l'azienda, di apportare dei correttivi e integrare negli anni l'assetto organizzativo per migliorare le proprie performance di Impatto.

Nelle immagini seguenti si riportano i punteggi ottenuti nelle varie sezioni del BIA ed il punteggio complessivo.



B Prestazioni di valutazione dell'impatto



Negli ultimi mesi del 2024 PMG ha avviato l'iter di ri-certificazione che è in corso all'atto della predisposizione della presente relazione d'impatto e che si concluderà entro breve. Gli impatti positivi generati dalle politiche adottate dalla società sono in costante aumento così come la creazione e la diffusione di valore condiviso; coerentemente con quanto asserito, il punteggio attribuito all'azienda dal B Impact Assessment nella prima fase di ri-certificazione, che confidiamo sarà confermato all'esito dell'iter avviato, segnerà un miglioramento rispetto alla precedente valutazione.

A distanza di oltre due anni dalla nostra prima valutazione d'impatto possiamo affermare con orgoglio che la nostra volontà di "generare impatto positivo" è sempre più una prassi consolidata. Contribuire a diffondere la cultura dello sviluppo sostenibile e l'evoluzione dei paradigmi dei modelli di business sono obiettivi per i quali lavoriamo attivamente e costantemente. Continueremo il nostro percorso in questa direzione monitorando e valutando i nostri impatti, ponendoci obiettivi sempre più sfidanti volti ad incrementare il benessere e la cultura ad impatto positivo delle Comunità.

La presente relazione d'Impatto è destinata a tutti gli stakeholder come documento di ispirazione, per impegnarci insieme per un futuro più sostenibile. Siamo consapevoli che il cammino è lungo, ma siamo determinati ad affrontare sfide nuove ed ambiziose nei prossimi anni.

Ogni giorno impieghiamo ogni nostra risorsa per perseguire e realizzare gli obiettivi di beneficio comune che definiscono la nostra identità di Società Benefit.

Invitiamo quindi tutti coloro che condividono la nostra missione, la nostra visione, a percorrere il cammino insieme a noi, unendo le forze per un futuro migliore.

Insieme Possiamo!



#insiemepossiamo



CONTATTI

Sede Amministrativa

Via del Fonditore, 2/7 – 40128 Bologna
Tel. +39 051 6034600
Fax +39 051 6034601

Sede Operativa

Via Soperga, 36 – 20127 Milano
Tel. +39 02 3037701
Fax +39 02 30377050

Sede Legale

Viale Druso, 329/A – 39100 Bolzano

info@pmg-italia.it

www.pmg-italia.it | www.cittaadimpattopositivo.it

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione:
Gianpaolo Accorsi (F.TO)

Dichiarazione di conformità dell'atto:

Il sottoscritto Luigi Cantelli, ai sensi dell'art.31 comma 2-quinquies della Legge 340/2000, dichiara che il presente documento informatico è conforme all'originale depositato presso la società e che verrà trascritto e sottoscritto a termini di legge sui libri sociali della società.

Dichiarazione inerente l'imposta di bollo.

Imposta di bollo assolta in modo virtuale tramite la Camera di Commercio di Bolzano - Autorizzazione prot. n. 1423/2000/2/SS, Rep. 2 del 19.09.2000, emanata dal Min. Fin. Dip. delle Entrate - Agenzia delle Entrate di Bolzano.