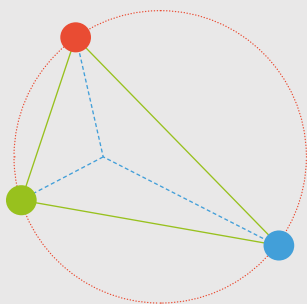


COMPANY PROFILE





PMG Italia è una **Società Benefit** che mette al centro l'inclusione sociale, la rigenerazione urbana e la diffusione di una cultura del rispetto verso l'ambiente e le persone. Facciamo parte di un solido gruppo di imprese riconducibili alla famiglia Accorsi, una realtà imprenditoriale attiva da oltre 30 anni nei settori della logistica, dei trasporti, dei servizi postali e del noleggio di veicoli.

Dal 2012 siamo un punto di riferimento per i Comuni italiani, sviluppando progetti di mobilità che garantiscono autonomia e dignità alle persone più fragili, grazie ad una rete di stakeholder che condivide la nostra visione.

Dal 2020, con la trasformazione in **Società Benefit**, abbiamo scelto di ampliare la nostra missione: accanto alla mobilità accessibile, promuoviamo iniziative per migliorare il contesto ambientale, culturale e sociale dei territori in cui operiamo.

Oggi siamo **PMG Italia – Società Benefit per l'Impatto Positivo**, certificata **B-Corporation**, una **Società per Azioni** con un capitale sociale interamente versato di 1.000.000 di euro.

I nostri progetti coinvolgono oltre **700 Comuni italiani** e sono guidati da un unico obiettivo: generare valore condiviso e impatto positivo, come stabilito nel nostro Statuto Sociale.

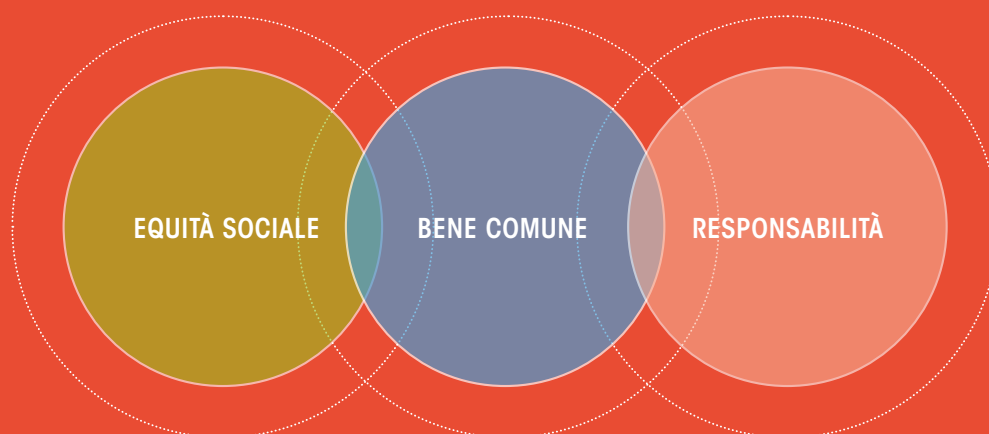
Inclusione, sostenibilità e responsabilità sociale sono scelte quotidiane che costruiscono comunità più forti, città più vivibili e un futuro di cui andare fieri.

La nostra storia e i nostri valori

Operare con assoluta trasparenza, nel rispetto di una scala di valori condivisa.
Guardare alla Comunità per stimolare un cambiamento positivo partendo dai più giovani.
Migliorare la qualità della vita difendendo la diversità e promuovendo l'integrazione.
Prendersi cura dell'ambiente, dando impulso a politiche di sviluppo sostenibile.

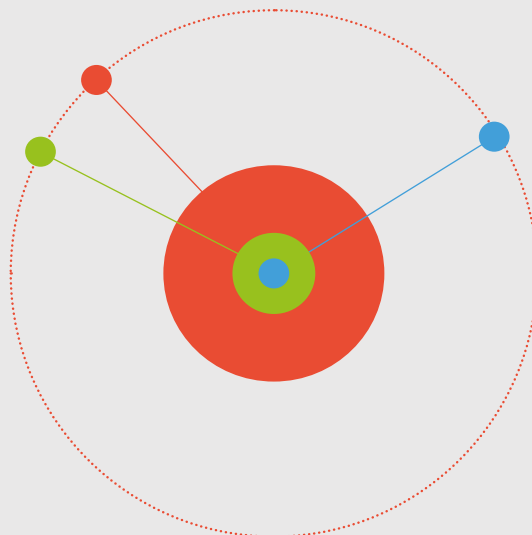


Questi i nostri valori, che condividiamo con le Istituzioni, gli Enti del Terzo Settore, le Imprese e i Cittadini con cui collaboriamo per sviluppare progetti e servizi utili al miglioramento della vita, della società e dell'ambiente. Alzare il livello di attenzione di ognuno di noi verso le tematiche di impatto sociale e ambientale è di primaria importanza.



PMG Italia in numeri

Ci avvaliamo della collaborazione di oltre 35 persone presenti nelle sedi operative di Bolzano, Milano, Bologna, Padova e Rimini, operando su tutto il territorio nazionale attraverso l'attivazione di una rete di oltre 110 persone. Tutta l'organizzazione aziendale ha l'obiettivo di porsi, nei confronti di Amministrazioni locali, Enti e Associazioni, come partner affidabile per la realizzazione di politiche ad Impatto Positivo.



LE SEDI

5

(Bolzano, Milano, Padova, Bologna, Rimini)

I CONSULENTI COMMERCIALI

68

persone

II RESPONSABILI TERRITORIALI ENTI

10

persone

IL PERSONALE DI SEDE

35

persone

Certificazioni

2014 - Abbiamo ottenuto la certificazione ISO.9001

2015 - Abbiamo approvato il nostro Codice Etico di condotta

2019 - Abbiamo richiesto ed ottenuto il Rating di Legalità

2020 - Siamo diventati Società Benefit per l'Impatto Positivo

2022 - Abbiamo ottenuto la certificazione B-Corp

2023, 2024 e 2025 - Abbiamo ottenuto BAQ - Bollino per l'Alternanza di Qualità

2024 - Abbiamo ottenuto la Certificazione UNI/PdR 125-2022 per la Parità di Genere

2025 - Abbiamo rinnovato la certificazione B-Corp

NEXT STEP - Vogliamo adeguarci alla direttiva ISO 26000 Linee Guida CSR

SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO



UNI EN ISO 9001:2015
CERTIFICATO N° 21344

Certificazione



Corporation

Questa impresa rispetta
alti standard di impatto
ambientale e sociale positivo.



SISTEMA DI GESTIONE
PARITÀ DI GENERE



UNI/PDR 125:2022



Equità Sociale

La libertà di muoversi è molto più che spostarsi da un luogo all'altro: significa vivere pienamente, coltivare relazioni, ritrovare dignità e indipendenza.

Con i nostri servizi di **Mobilità Garantita** sosteniamo Istituzioni ed Enti del Terzo Settore nell'accompagnare e trasportare persone con fragilità. Le aiutiamo a raggiungere **visite mediche, scuole, luoghi di lavoro, centri diurni e attività ricreative**, aprendo strade concrete verso autonomia e inclusione.

Per molti, questo è l'inizio di nuove esperienze, amicizie e di opportunità finalmente accessibili.

È la dimostrazione che quando abbattiamo le barriere, **la società intera si arricchisce**.





Bene Comune

Il pianeta è la nostra casa: ognuno di noi ha il dovere di prendersene cura. Ogni gesto conta, ogni azione può fare la differenza.

Con i nostri progetti di riqualificazione trasformiamo gli spazi in luoghi di vita e di comunità: **piantiamo alberi, creiamo parchi accessibili, realizziamo percorsi sensoriali, faunistici e floristici.**

Valorizziamo l'ambiente per renderlo più accogliente, inclusivo e capace di generare benessere per tutti.

Gli spazi urbani si trasformano in luoghi di incontro e di bellezza condivisa.

Responsabilità

Crediamo che il futuro si costruisca oggi, partendo dai più giovani. Ci impegniamo ad essere **guide e compagni di viaggio**, offrendo percorsi di educazione civica che uniscono sostenibilità ambientale, inclusione sociale e senso di comunità.

Gli studenti partecipano a **contest e progetti concreti**, dove immaginano, progettano e realizzano soluzioni per prendersi cura dell'ambiente e delle persone. Così li aiutiamo a sentirsi custodi del pianeta e a sperimentare, già nel presente, la responsabilità che avranno nel futuro.





BENE COMUNE



EQUITÀ SOCIALE



I nostri valori



RESPONSABILITÀ

La persona al centro di tutto

La centralità della persona rappresenta da sempre il fulcro della nostra filosofia. Per dare forza a questo concetto abbiamo adottato un Codice Etico che guida tutti noi di PMG Italia e fornisce le linee di condotta da tenere, non solo nei rapporti interni, ma anche nei confronti di clienti, fornitori, Istituzioni, organi di informazione e tutti gli altri stakeholder.

Il Codice Etico è consultabile sul nostro sito web nella sezione "Documenti e relazioni".





Il Manifesto PMG

PMG Italia Spa nasce con l'ambizione di orientare le risorse e le esigenze del pubblico e del privato verso un unico obiettivo: garantire una migliore mobilità a soggetti più fragili della comunità.

La dimensione di responsabilità sociale, dunque, è sempre stata parte integrante del nostro DNA.

Diventando Società Benefit vogliamo fare un passo ulteriore: parallelamente ai nostri obiettivi di business, ci impegniamo a perseguire alcune finalità di Beneficio Comune, che si articolano su cinque aree.

Il nostro approccio è coerente con quello dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, costituita da 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sdgs) che tengono conto, in maniera equilibrata, delle tre dimensioni della sostenibilità: economica, sociale e ambientale.

Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile



CULTURA E SPORT

Una vita piena e gratificante non è fatta solo dalla soddisfazione dei bisogni primari. Arte, cultura, sport, musica e spettacolo sono altrettanto essenziali perché aprono nuovi orizzonti, trasmettono valori positivi, consolidano i legami sociali, regalano momenti di svago.

Pertanto, noi di PMG Italia, operiamo giorno dopo giorno per assicurare che tutti abbiano accesso ai luoghi della cultura e dello sport, senza alcun limite legato alla disabilità, all'età avanzata o ad altre condizioni di fragilità (Goal 3).

01

TERRITORIO

I nostri collaboratori sono attivi in centinaia di Comuni italiani, dove svolgono un'opera di grande valore sociale. Per dare seguito a questo forte radicamento sul territorio, ci impegniamo a stringere relazioni virtuose con organizzazioni di volontariato, associazioni, imprese sociali, fondazioni e altre realtà no profit. Nei limiti delle nostre possibilità e competenze, saremo orgogliosi di sostenerle a livello tecnico e operativo, per aiutarle a svolgere il loro prezioso compito nel migliore dei modi (Goal 11, 12 e 17).

02

03

DIGITALE

In un'ottica di evoluzione verso il modello della smart city, le tecnologie digitali diventano infrastrutture vitali per gli spazi urbani. Su di esse si incardina l'offerta di servizi che fanno la differenza per la qualità della vita: dai trasporti all'amministrazione, dalle consegne alla sanità. Mantenendo il focus sul nostro core business, cioè la mobilità garantita per le categorie fragili, faremo rete con una serie di partner tecnologici per la ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni da mettere a disposizione della collettività (Goal 9).

04

AMBIENTE

Arginare l'avanzata del riscaldamento globale è l'assoluta priorità di questo decennio, ribattezzato "il decennio per il clima". Noi di PMG Italia siamo determinati a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, agendo su 04 due fronti distinti ma coerenti tra loro. Da un lato ridurremo le emissioni di gas serra del nostro parco veicoli, che verrà progressivamente rinnovato prediligendo modelli più ecologici. Dall'altro lato, compenseremo le nostre emissioni attraverso iniziative di piantumazione di nuovi alberi (Goal 13 e 15).

05

EDUCAZIONE


Continueremo a fare rete con scuole, enti pubblici, istituzioni pubbliche e private, con l'obiettivo di promuovere la cultura dell'inclusione. Una cultura che va costruita nel tempo, perché è molto più vasta e complessa rispetto all'assistenza: significa comprendere le esigenze, i bisogni e i desideri di ogni persona, per metterla nelle condizioni di esprimere appieno il suo potenziale. In sinergia per il nostro network, porremo l'accento sull'impatto positivo che questo approccio genera per la comunità nel suo insieme (Goal 4,5 e 10).

Relazione di Impatto

In quanto Società Benefit, pubblichiamo annualmente la Relazione d'Impatto che ha l'obiettivo di rendicontare le politiche ad Impatto Positivo adottate in conformità agli obiettivi di Beneficio Comune previsti dal nostro Statuto e misurare gli effetti prodotti.

La Relazione d'Impatto è consultabile sul nostro sito web nella sezione "Documenti e relazioni".



A photograph of an olive tree with several black olives hanging from its branches. The tree is in a garden setting with green grass and other plants in the background. The image is used as a background for the text overlay.

“Le reti costituiscono la nuova morfologia sociale della nostra società e la diffusione logica di rete modifica in modo sostanziale l’operare e i risultati dei processi di produzione, esperienza, potere e cultura”.

Manuel Castells, sociologo

In PMG crediamo che il dialogo costante e l’attenzione ad ogni singolo stakeholder siano il miglior inizio di un percorso di collaborazione.

Investiamo nella Formazione continua, nella ricerca, nello sviluppo e nella tecnologia.

Siamo impegnati quotidianamente nell’ampliamento della nostra rete di collaborazioni con Istituzioni, Enti del Terzo Settore, Imprese e Cittadini con l’obiettivo di migliorare la qualità della Vita di ognuno di noi.

Le reti agevolano la condivisione di informazioni e sono quindi funzionali alla diffusione di una cultura in cui crediamo fermamente: quella ad Impatto Positivo.

I nostri progetti

CITTÀ AD IMPATTO POSITIVO

Città ad Impatto Positivo è un progetto che mette al centro l'inclusione e il bene comune, promuovendo azioni concrete per migliorare la qualità della vita. Attraverso progetti sostenibili che coinvolgono il Terzo Settore, le Imprese, le Istituzioni e la Cittadinanza lavoriamo per costruire una comunità più accessibile, verde e condivisa.

Per saperne di più: www.cittaadimpattopositivo.it



Garantiamo la mobilità alle persone fragili

I nostri veicoli garantiscono la mobilità ai cittadini più fragili, che possono raggiungere ospedali, centri di terapia e occasioni di socialità.



Difendiamo e miglioriamo l'ambiente

La Città ad Impatto Positivo si prende cura dell'ambiente, tutelandolo e migliorandolo attraverso la piantumazione di piante, la cura del verde e la riqualificazione di aree degradate. Ognuno di noi, nel suo piccolo, è responsabile di questo processo atto a salvaguardare il nostro pianeta, anche attraverso piccole azioni come prendersi cura di un seme per garantirne i frutti.



Promuoviamo inclusione e socializzazione

Diamo la possibilità ai minori che si trovano in situazioni delicate, di svolgere attività sociali, grazie all'accompagnamento e alle collaborazioni con Associazioni specializzate nell'organizzazione di attività sportive e ricreative.



Promuoviamo il rapporto Comunità - Imprese

Tutto questo è possibile grazie alla rete che PMG Italia Società benefit ha costruito in collaborazione con i propri Stakeholder (Enti, Associazioni, Imprese, Cittadini) mettendo al centro dei singoli obiettivi questi goals fondamentali per il raggiungimento del benessere comune, e di condizioni di vita più consoni alle generazioni che verranno.



Miglioriamo la salute attraverso prevenzione e terapie

Prevenire è più efficace e conveniente rispetto al curare, per questo una Città ad Impatto Positivo non può che guardare alla tutela della salute e alla prevenzione, anche attraverso la promozione di screening mirati e la distribuzione di strumenti fondamentali in tal senso, come i defibrillatori per cardio proteggere.



Promuoviamo l'Educazione civica

È fondamentale farsi promotori di percorsi di educazione civica nelle scuole, per condividere con gli studenti – la futura classe dirigente – i temi del progetto Città ad Impatto Positivo: ambiente, socialità, inclusione.



Assistiamo persone anziane e fragili

Facilitiamo l'inclusione degli anziani garantendo loro accessibilità ai luoghi di socializzazione e di assistenza sanitaria. La raccolta e consegna a domicilio di beni di consumo, alimentari e farmaci permette inoltre di garantire loro sostegno e aiuto primario.

Progetti speciali

BOLOGNA FOR COMMUNITY

Un'azione sociale nata dalla collaborazione tra PMG Italia, Bologna Fc 1909 S.p.A. e lo Sto Con Onlus per agevolare la partecipazione delle persone con disabilità alla vita del Bologna FC. Il progetto garantisce l'accompagnamento gratuito per lo stadio Renato Dall'Ara il giorno delle gare casalinghe per persone diversamente abili che altrimenti non potrebbero o avrebbero forti limitazioni a raggiungere lo Stadio. Le partite diventano così contesto ideale di socializzazione e divertimento. Un momento di svago, uno spazio in cui coltivare la passione per i colori rossoblù. Accessibilità, inclusione e divertimento sono i principi alla base di questa azione sociale.



INCLUSIVITY BUS

Inclusivity Bus è un progetto nato in collaborazione con Como Calcio ed è il nuovo servizio di trasporto dedicato ai tifosi con ridotte capacità motorie: un modo comodo, sicuro e senza barriere per vivere l'emozione della partita direttamente allo stadio.



SHARE WITH LOVE

Share with Love è il servizio dedicato alla mobilità solidale, pensato per offrire ad enti del Terzo Settore, istituzioni, famiglie e persone con disabilità un veicolo attrezzato, prenotabile all'occorrenza, per spostamenti urbani ed extraurbani in piena autonomia e sicurezza.



Vision Partner

INSUPERABILI

Il progetto INSUPERABILI nasce nel 2012 dall'idea di creare una scuola calcio per ragazzi e ragazze con disabilità fisico-motorie, cognitive e affettivo-relazionali, emotive e comportamentali. Attraverso il calcio si mira a garantire la crescita e l'integrazione di ragazzi con disabilità all'interno della società. Lo sport è uno strumento di socializzazione ed integrazione che, con il divertimento e l'allenamento, può portare miglioramenti a livello di salute psico-fisica, di soddisfazione personale e più in generale di qualità di vita del singolo atleta.

www.insuperabili.eu



MAYOR VON FRINZIUS

Mayor von Frinzius è una compagnia teatrale inclusiva composta da circa 80 attori con e senza disabilità. Gli spettacoli che porta in scena sono performance artistiche e al tempo stesso atti di rivoluzione culturale.

Sul palco, le barriere si annullano: la diversità diventa forza, l'inclusione diventa racconto, l'arte diventa un modo per esprimersi, incontrarsi e far riflettere.

www.compagniamayorvonfrinzius.it



COMITATO PARALIMPICO ITALIANO e FISPES

Il Comitato Italiano Paralimpico (CIP) www.comitatoparalimpico.it promuove e tutela il diritto delle persone con disabilità di praticare sport in condizioni di pari opportunità su tutto il territorio nazionale.

La Federazione Italiana Sport Paralimpici e Sperimentali (FISPES), www.fispes.it sotto la vigilanza del CIP, organizza e sviluppa attività sportive paralimpiche e sperimentali, garantendo dignità, autonomia e la possibilità di esplorare nuove discipline.



GIUSY VERSACE e DISABILI NO LIMITS ONLUS

Disabili No Limits Onlus nasce dalla volontà di Giusy Versace - atleta paralimpica, campionessa italiana dei 100 e 200 metri, e parlamentare - di promuovere la pratica sportiva e consentire a ognuno di vivere al meglio la propria disabilità guardando allo sport come terapia e nuova opportunità di vita. L'impegno della Onlus è quello di restituire a tutte le persone con disabilità e in condizioni economiche svantaggiate, una vita più autonoma donando ausili che non previsti dal Sistema Sanitario Nazionale, come sedie a ruote ultraleggere e protesi in fibra di carbonio.





MARCO CALAMAI

Prima giocatore poi allenatore di Basket, professore universitario, laureato in Filosofia all'Università di Bologna. Lasciati per scelta di vita i palcoscenici del professionismo, dal 1995 si dedica ad allenare ragazzi ed adulti affetti da disabilità mentale con la sua metodologia di pallacanestro integrata. Dopo quasi venti anni, la sua attività sperimentale di un basket speciale e inclusivo in cui da sempre giocano insieme disabili e normodotati, è arrivata a contare oltre ottocento atleti praticanti nei ventotto Centri che in Italia si rifanno al suo metodo. Per i risultati conseguiti con questa sperimentazione di gioco ha ottenuto numerosi attestati e riconoscimenti, il più importante dei quali L'onorificenza di "Cavaliere al merito della Repubblica italiana" nel 2012 "per avere aperto nuove strade nel recupero, attraverso la disciplina sportiva, di persone in difficoltà psichica".



IO STO CON

"Io Sto Con...il sorriso solidale", è una Onlus che si prende cura di persone con fragilità, disabilità o problemi motori anche temporanei, con particolare riguardo verso bambini e anziani, attraverso iniziative concrete legate alla mobilità. L'associazione promuove inoltre lo studio di criticità di carattere tecnico, tecnologico, sociologico, scientifico, economico e giuridico relativo alla mobilità delle persone con disabilità permanenti o temporanee, lo sviluppo di soluzioni e applicazioni teorico-pratiche e la sensibilizzazione della società su tali problematiche.

www.iostocon.org



SB FRIEND

Facciamo parte della dell'Associazione SB Friend per diffondere e condividere la cultura ad Impatto Positivo e i Valori delle Società Benefit, consapevoli che il nostro settore non può prescindere da una condotta trasparente e responsabile. SB Friend è una Rete Sociale che nasce per dare modo alle organizzazioni virtuose di essere parte di una filiera qualificata, coinvolgendo gli Stakeholder delle Società Benefit nel processo di creazione del Valore e generando una ricaduta positiva sulle persone, sui territori e sull'ambiente.

www.sbfriend.org

Il futuro che sogniamo



A hand in a white lab coat points towards a word cloud of sustainability concepts. The words are arranged in a circular pattern around the central word 'accessibilità'.

gestione resp
impatto po
giustizia
com
accessibilità
comunicazione
tutela ambientale
inclusio
globalità
benessere
progettualità
wel
cult
aggr





Sede Amministrativa Via del Fonditore, 2/7 - 40138 Bologna
tel. +39 051 6034600
Sede Operativa Via Soperga, 36 - 20127 Milano
tel. +39 02 3037701

<http://www.pmg-italia.it/>