



Relazione di Impatto

20 25

Nel corso dell'anno 2025, PMG Italia ha proseguito e rafforzato il percorso di crescita in qualità di Società Benefit, consolidando il proprio modello di impresa orientato alla creazione di valore condiviso per la comunità, le nuove generazioni, l'ambiente e tutti gli stakeholder. Questo impegno si è tradotto in risultati concreti sia in termini di impatto generato sia in termini di sviluppo dell'azienda, confermando la volontà di coniugare crescita economica e responsabilità sociale in modo sempre più strutturato e misurabile, in assoluta coerenza con la propria missione e con il modello di impresa rappresentato dalle Società Benefit e dal movimento B Corp.

L'anno è stato caratterizzato da passaggi strategici particolarmente rilevanti per lo sviluppo della società. Un traguardo particolarmente significativo raggiunto è stata la ri-certificazione B Corp, ottenuta con un sensibile miglioramento della performance rispetto alla precedente certificazione. Questo risultato rappresenta per PMG non solo un riconoscimento formale, ma soprattutto la conferma di un percorso di miglioramento continuo che coinvolge governance, collaboratori, comunità, ambiente e modello di impresa. La certificazione B Corp continua a rappresentare per la società una guida e uno stimolo ad integrare sempre più profondamente gli obiettivi di impatto nelle strategie aziendali e nei processi decisionali, il che consente di orientare le scelte strategiche in una logica di creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.

Nel medesimo periodo, PMG ha inoltre avviato un percorso di crescita e sviluppo, recentemente concretizzatosi attraverso l'acquisizione dell'intero Capitale Sociale da parte di Friends S.p.A.. Questo passaggio rappresenta un momento importante nella storia della società, non solo sotto il profilo finanziario e industriale, ma anche sotto il profilo dell'impatto sociale. L'obiettivo è infatti quello di rafforzare e ampliare i progetti ad impatto positivo su scala nazionale ed internazionale, coinvolgendo un numero sempre maggiore di territori, enti, scuole, associazioni e cittadini, mantenendo al centro del proprio sviluppo i principi di sostenibilità e beneficio comune che caratterizzano PMG fin dalla sua nascita. L'operazione non costituisce solo un'opportunità di crescita dimensionale, ma è uno strumento per diffondere e consolidare cultura e un modello di impresa capace di coniugare redditività, sostenibilità e impatto sociale.

In un contesto globale che continua a essere terribilmente caratterizzato da instabilità geopolitiche, tensioni internazionali, cambiamenti climatici e crescenti disuguaglianze sociali, il ruolo delle imprese diventa sempre più centrale nei confronti della società e dei territori in cui operano. Le aziende non sono più soltanto attori economici, ma soggetti responsabili che possono contribuire in modo concreto al benessere delle comunità, alla tutela dell'ambiente e alla costruzione di modelli di sviluppo più equi ed inclusivi.

PMG continua a sviluppare i propri progetti, tra cui “Città ad Impatto Positivo”, con l’obiettivo di generare benefici concreti per le comunità locali, promuovendo la sostenibilità ambientale, l’educazione delle nuove generazioni, l’inclusione sociale e la collaborazione tra pubblico, privato e terzo settore. Il concetto di rete e di collaborazione tra gli stakeholder rimane infatti uno degli elementi fondamentali del modello PMG, nella convinzione che la creazione di valore nel lungo periodo passi attraverso la collaborazione e la condivisione degli obiettivi.

La presente Relazione di Impatto costituisce non solo un adempimento previsto dalla normativa relativa alle Società Benefit, ma anche uno strumento di trasparenza e rendicontazione nei confronti di tutti gli stakeholder, inclusi soci, investitori presenti e futuri, partner, istituzioni e comunità locali, attraverso il quale la società intende monitorare, misurare e comunicare i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri in termini di beneficio comune, confermando pertanto il proprio impegno a proseguire nel percorso di crescita responsabile e sostenibile.

Il Presidente

CHI SIAMO: LA NOSTRA STORIA I NOSTRI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE

PMG Italia Spa nasce nel 2012 in forma di società per azioni, operante in base alla legislazione italiana, con l'ambizione di orientare le risorse e le esigenze del pubblico e del privato verso un unico obiettivo: offrire sull'intero territorio nazionale servizi di mobilità gratuiti a beneficio delle persone più fragili. La dimensione di responsabilità sociale, dunque, è sempre stata parte integrante del nostro DNA.

Nel 2020, consapevoli che lo sviluppo e il benessere di ogni persona non possano prescindere dall'attenzione verso società e ambiente, abbiamo deciso di conferire alla nostra Mission un valore aggiunto: essere Società Benefit.

Nel 2025 è stata confermata la Certificazione B-Corp da parte di B Lab con un sensibile incremento delle performance d'impatto rispetto al 2022; A tale certificazione, conformemente al nostro percorso valoriale, si aggiungono la certificazione UNI/PDR 125:2022 per la Parità di Genere, la Certificazione ISO-9001, il Codice Etico e il Rating di Legalità.

Il nostro Statuto Sociale prevede l'impegno a generare un Impatto Positivo su Ambiente e Società; Lo facciamo creando una solida rete tra le Istituzioni, gli Enti del Terzo Settore, le Imprese e i Cittadini con cui condividiamo obiettivi e visione, generando valore condiviso.

La presente relazione di impatto riporta dati afferenti all'intero Gruppo PMG che opera sull'intero territorio italiano, così composto:

PMG Italia Spa con sede in Bolzano Viale Druso 329/A Codice NACE 73.12, a capo del Gruppo PMG, composto da:

- P.M.G. Valore Srl, con sede in Bologna Via del Fonditore, 2/7 Codice NACE 73.12, società integralmente partecipata da PMG Italia, che gestisce e mette a disposizione di PMG Italia la rete commerciale;
- P.M.G. Call Service Srl, con sede in Bologna Via del Fonditore, 2/7 Codice NACE 82.20, società integralmente partecipata da PMG Valore Srl, che supporta l'attività commerciale condotta da PMG Valore mediante l'erogazione di servizi di telemarketing;
- P.M.G. España EBIC, con sede in Madrid, società di diritto spagnolo di cui PMG Italia Spa detiene il 95% del capitale sociale; tale società, regolarmente costituita nel gennaio 2024 sotto forma di benefit corporation secondo le previsioni del diritto locale, alla data odierna non ha ancora avviato l'esercizio di attività significative.

Il Gruppo PMG si compone di oltre 90 Persone, organizzate in 5 sedi, che operano su tutto il territorio italiano attraverso oltre 700 Progetti di Beneficio Comune attivi in altrettante comunità, rivolti a favorire l'inclusione e l'equità sociale, l'attenzione al bene comune ed

all'ambiente, la cultura e la presa di responsabilità soprattutto delle nuove generazioni verso le tematiche dello sviluppo sostenibile.

Le sedi:

- Sede Legale Capogruppo: Bolzano (BZ) Viale Druso, 329/A
- Sede Operativa Capogruppo e Sede Legale delle Controllate: Bologna (BO) Via del Fonditore, 2/7
- Sede Amministrativa Capogruppo: Milano (MI) Via Soperga, 36
- Sede Operativa Capogruppo: Rimini Via Macanno, 38/A
- Sede Operativa Capogruppo: Ponte San Nicolò (PD) Via G. Marconi, 139

I nostri 3 valori fondanti si ispirano al paradigma di impresa Benefit delle 3P (Planet, People, Profit) e ai 3 pilastri dell'investimento responsabile ESG (Environmental, Social, Governance) e definiscono le finalità di Beneficio Comune che ci impegniamo, giorno dopo giorno, a realizzare:

Bene comune, Equità sociale, Responsabilità.

È facilmente individuabile, quindi, la correlazione tra:

- Planet, Environmental e la nostra finalità di bene comune: sviluppiamo progetti ambientali e di riqualificazione delle aree urbane;
- People, Social e la nostra finalità di equità sociale: garantiamo alle persone più fragili di potersi muovere in libertà e partecipare attivamente alla vita della società;
- Profit, Governance e la nostra finalità di responsabilità: portiamo nelle scuole progetti di formazione e sensibilizzazione sui temi dello Sviluppo Sostenibile.





Friends S.p.A. con sede legale in Milano, Piazzale Ferrara n. 4, codice fiscale e iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 13832270964, REA MI – 2746296 è il primo veicolo di investimento (S.P.A.C.) nato per coniugare le caratteristiche di un Search Fund in un modello innovativo di impact investing.

La società si focalizza su piccole e medie imprese italiane operanti in settori strategici come mobilità sostenibile, salute, educazione, inclusione sociale ed energie rinnovabili, adottando criteri ESG e metriche di impatto misurabili. Le azioni ordinarie di Friends S.p.A. sono negoziate sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.. L'obiettivo è creare un ponte tra capitali di mercato e sviluppo sostenibile delle imprese, unendo ritorni finanziari e benefici per la comunità.

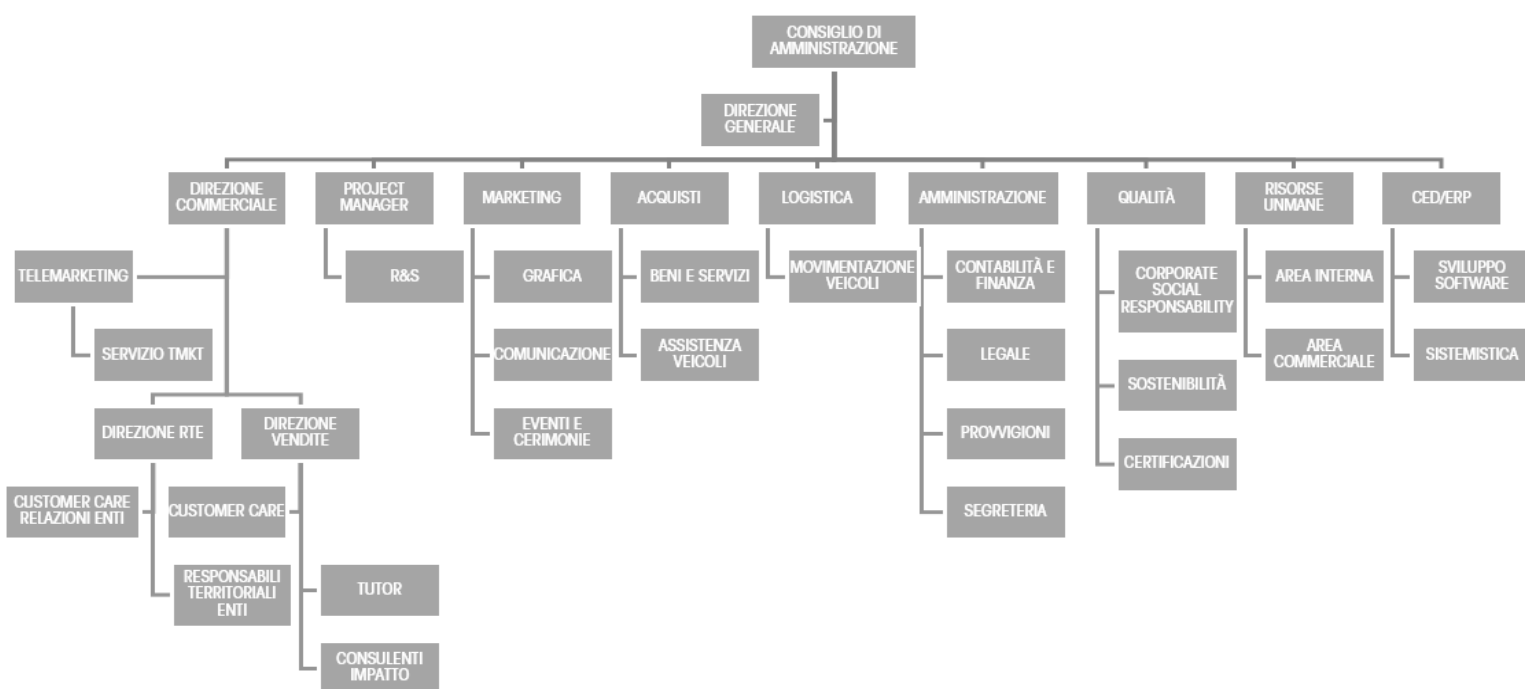
In data 17/04/2026 Friends S.p.A. ha acquisito l'intero Capitale Sociale di PMG ITALIA S.p.A.; L'operazione segna l'ingresso di Friends nella sua nuova fase come gruppo industriale operativo quotato, interamente orientato alla crescita sostenibile e alla creazione di valore di lungo periodo.

Mettere al centro le persone è un elemento fondamentale per la crescita dell'intera organizzazione del gruppo PMG e conseguentemente degli impatti generati. Ogni membro dell'organizzazione è coinvolto nel percorso e nelle politiche aziendali e di governance. La responsabilità individuale viene promossa così come la collaborazione e la condivisione tra diverse esperienze, competenze e professionalità. Le persone al centro raffigurano la filosofia di PMG che si adopera a perseguire tale obiettivo sia attraverso la realizzazione di progetti di responsabilità sociale sia, internamente, attraverso l'adozione adeguate politiche.

ORGANIGRAMMA

L'organigramma di PMG è strutturato in modo da garantire un'efficace suddivisione delle responsabilità e un'organizzazione chiara delle diverse aree operative. Il Consiglio di Amministrazione è attualmente composto dal presidente Bruno Belgioco dall'amministratore delegato Marco Mazzoni e dai consiglieri Margherita Belgioco, Alberto Dell'acqua e Matteo Costantino.

Nel corso dell'anno 2025 non si rilevano casi di sanzioni, multe e/o condanne comminate per cattiva condotta del modello di business.



PMG riconosce il ruolo strategico del proprio capitale umano, il cui contributo è essenziale per operare e garantire gli elevati standard qualitativi dei servizi offerti. Il know-how e le

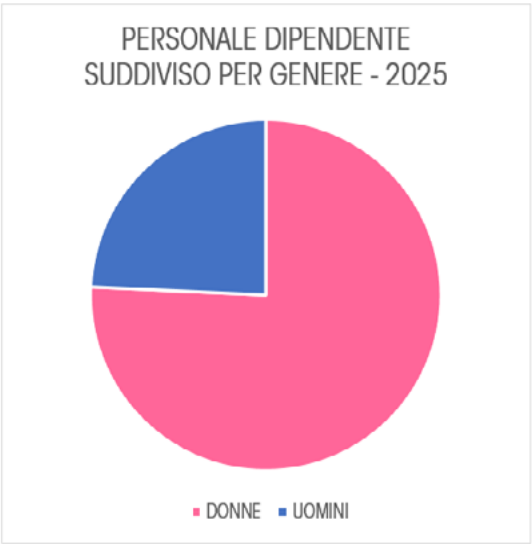
competenze delle persone sono indissolubilmente legati agli impatti generati e proprio per questo PMG si impegna a mantenere e sviluppare un ambiente stimolante ed inclusivo. Il codice etico e la certificazione della Parità di Genere stabiliscono un percorso di promozione della meritocrazia, delle pari opportunità e parità di trattamento oltre che la conformità normativa.

Nel corso dell'anno 2025 non si sono verificati infortuni sul lavoro e non sono state erogate al gruppo PMG sanzioni o multe relativamente alla gestione dei rapporti di lavoro dipendente.

Le risorse umane occupate nel gruppo PMG (1), con contratto di lavoro dipendente al 31 dicembre 2025 sono 33, due unità in meno rispetto all'esercizio precedente e sono così suddivise:

PERSONALE DIPENDENTE GRUPPO PMG(1) SUDDIVISO PER GENERE(2) E TIPOLOGIA DI IMPIEGO – 2023 e 2024

	2025			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo indeterminato	24	7	31	24	7	31
Tempo determinato	1	1	2	3	1	4
Totale	25	8	33	27	8	35



Il personale autonomo che svolge attività di carattere commerciale (rete commerciale) attivo al 31/12/2025 conta 59 persone (39 uomini e 20 donne)(2).

In totale, le persone che operano stabilmente per PMG con contratto di lavoro dipendente o sotto forma di lavoro autonomo con attività di carattere commerciale sono dunque 92.

(1) PMG ITALIA SPA, PMG Valore Srl, PMG Call Service Srl
(2) Il termine "genere" è da intendersi come senso di appartenenza di una persona al "genere" con cui detta persona si identifica

PMG vuole avviare un ulteriore percorso strategico volto alla creazione di valore sostenibile, con l'obiettivo di integrare la sostenibilità in ogni aspetto del proprio modello organizzativo. PMG intende analizzare accuratamente, grazie ad una intensa fase di consultazione con i propri stakeholder, ogni progetto, ogni attività, ogni processo interno ed esterno identificando ogni opportunità utile ad amplificare gli impatti positivi generati, ridurre gli impatti ambientali anche attraverso l'adozione di tecnologie più efficienti e la promozione di pratiche di economia circolare. PMG si impegna a sviluppare soluzioni innovative che non solo ottimizzino i processi produttivi, ma rispondano anche alle esigenze sociali ed economiche delle comunità in cui opera. La sostenibilità per PMG da un lato è parte integrante del modello di sviluppo e dei servizi conseguentemente erogati dall'altro costituisce una dimensione fondamentale della propria organizzazione.

È necessario tenere sempre alta l'attenzione verso i temi sociali ed ambientali e coinvolgere le istituzioni, le imprese, le famiglie, le scuole, i ragazzi per coltivare coscienza civica: lavorare in rete per favorire la crescita e la Sostenibilità.

Per questo continuiamo a promuovere con determinazione il Progetto Città ad Impatto Positivo (CIP), che coinvolge il Terzo Settore, le Imprese, le Istituzioni e la Cittadinanza nella diffusione di una cultura inclusiva "ad Impatto Positivo".



CITTÀ AD IMPATTO POSITIVO



Città ad Impatto positivo è un contenitore di progetti realizzati su misura per la Comunità, che si arricchisce nel tempo, i cui effetti positivi sono crescenti grazie ad una rete di soggetti pubblici e privati che si autoalimenta in quanto accomunata da un unico obiettivo condiviso: il miglioramento dei valori espressi dalla Comunità stessa.

Tutti sono coinvolti attivamente nella realizzazione, crescita e condivisione di progetti e servizi di utilità sociale che migliorano la vita dei cittadini. Prendendoci cura delle persone più fragili, del bene comune, delle future generazioni, poniamo le fondamenta su cui si basa lo Sviluppo Sostenibile.

L'obiettivo ambizioso è quello di orientare le Comunità alla filosofia ad Impatto Positivo, con il fine di migliorare le condizioni di vita delle generazioni future, partendo dal presente.

Ogni territorio, coinvolgendo Imprese, Cittadini ed Enti del Terzo Settore, può aderire al Progetto Città ad Impatto Positivo, scegliendo di investire le proprie risorse su Progetti ambientali, sociali, culturali e formativi, nell'ottica di rendere ogni luogo più confortevole e inclusivo per tutti, nessuno escluso. Il "Contenitore" Città ad Impatto Positivo è modulabile e personalizzabile secondo le esigenze messe in campo dai Cittadini, dalle Pubbliche Amministrazioni o dalla fisionomia del territorio stesso.

Il nostro approccio per favorire la crescita e la sostenibilità mediante il progetto CIP, è coerente con quello dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. In particolare, gli SDGs individuati sono:

GOAL 3: SALUTE E BENESSERE

Una vita piena e gratificante non è fatta solo dalla soddisfazione dei bisogni primari. Arte, cultura, sport, musica e spettacolo sono altrettanto essenziali perché aprono nuovi



orizzonti, trasmettono valori positivi, consolidano i legami sociali, regalano momenti di svago. Concorrono, essenzialmente, al mantenimento dello stato di salute e benessere della persona.

Attraverso il progetto CIP operiamo giorno dopo giorno per assicurare che tutti abbiano accesso ai luoghi della cultura e dello sport, senza alcun limite legato alla disabilità, all'età avanzata o ad altre condizioni di fragilità.

GOAL 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI; GOAL 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI; GOAL 17: PARTERSHIP PER GLI OBIETTIVI

In oltre 700 comunità italiane svolgiamo un'opera di grande valore sociale: grazie al forte radicamento sul territorio, ci impegniamo a stringere relazioni virtuose con organizzazioni di volontariato, associazioni, imprese sociali, fondazioni e altre realtà no profit. Siamo orgogliosi di sostenerle a livello tecnico e operativo, per aiutarle a svolgere il loro prezioso compito nel migliore dei modi.

GOAL 9: INDUSTRIA, INNOVAZIONE ED INFRASTRUTTURE

In un'ottica di evoluzione verso il modello della smart city, le tecnologie digitali diventano infrastrutture vitali per gli spazi urbani. Su di esse si incardina l'offerta di servizi che fanno la differenza per la qualità della vita: dai trasporti all'amministrazione, dalle consegne alla sanità. Facciamo rete con una serie di partner tecnologici per la ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni da mettere a disposizione della collettività.

GOAL 13: AGIRE PER IL CLIMA; GOAL 15: LA VITA SULLA TERRA

Arginare l'avanzata del riscaldamento globale è l'assoluta priorità di questo momento storico. Siamo determinati a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, agendo su due fronti distinti ma coerenti tra loro: da un lato ridurremo le emissioni di gas serra del nostro parco veicoli, che verrà progressivamente rinnovato prediligendo modelli più ecologici ed elettrici; dall'altro, compenseremo le nostre emissioni attraverso iniziative di piantumazione di nuovi alberi.

GOAL 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ; GOAL 5: UGUAGLIANZA DI GENERE; GOAL 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

Facendo rete con scuole, enti pubblici, istituzioni pubbliche e private, ci poniamo l'obiettivo di promuovere la cultura dell'inclusione e dell'uguaglianza di genere, una cultura che va costruita nel tempo, partendo dai più giovani. Affinché ogni persona possa esprimere appieno il suo potenziale, è necessario comprenderne le esigenze, i bisogni ed i desideri, garantendo a tutti le stesse opportunità.

Attraverso i nostri progetti nelle scuole desideriamo formare e sensibilizzare gli studenti sui temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Li coinvolgiamo attivamente nello studio di progetti specificatamente rivolti alla cura dell'ambiente e della società affinché abbiano l'opportunità di operare in gruppo, mettersi alla prova ed entrare in contatto con le Imprese e le Organizzazioni del loro territorio.

VALUE CHAIN:

Al fine di determinare gli effetti dei nostri progetti, è stato adottato il framework della Teoria del Cambiamento, che permette di comprendere i nessi di causalità tra diverse variabili intese come output, outcome e impatti generati da un determinato intervento. L'approccio della Teoria del Cambiamento descrive la sequenza delle attività che devono essere intraprese per generare un cambiamento sociale, identificando i risultati diretti (output) e gli effetti (outcome e impatti) che ogni intervento o progetto contribuisce a creare.

L'elemento centrale e lo strumento chiave del processo di mappatura dell'impatto è la Catena del Valore Sociale, che consente di identificare gli effetti e gli impatti delle attività e le loro relazioni. Lo strumento consiste in una rappresentazione visiva delle dimensioni del valore che contribuiscono alla creazione di risultati e impatti a breve, medio e lungo termine sui beneficiari del progetto e sulla comunità di riferimento.

Gli elementi che compongono la Catena del Valore Sociale sono: gli input (le risorse umane e finanziarie necessarie per svolgere le attività dell'organizzazione); gli output (i prodotti e i servizi offerti dall'organizzazione); gli outcome (i risultati e i cambiamenti che l'organizzazione genera nel breve termine sui beneficiari); e gli impatti (gli effetti e i cambiamenti generati sulla comunità nel lungo termine, calcolati tenendo conto di ciò che sarebbe accaduto comunque in assenza dell'intervento).

Questa metodologia permette di prendere in considerazione sia gli effetti sociali che quelli ambientali derivanti dalla nostra operatività, così come il loro effetto combinato, in quei casi ove riscontrato. Permette, inoltre, di fare una valutazione dei legami di causalità tra le attività intraprese e gli effetti evidenziati nella Teoria del Cambiamento.

Per questo, nella definizione della Value Chain si sono presi in considerazione tutti i risultati, gli effetti ed i cambiamenti che si possono attribuire alle nostre attività condotte sui tre valori ed obiettivi: equità sociale, bene comune, responsabilità.

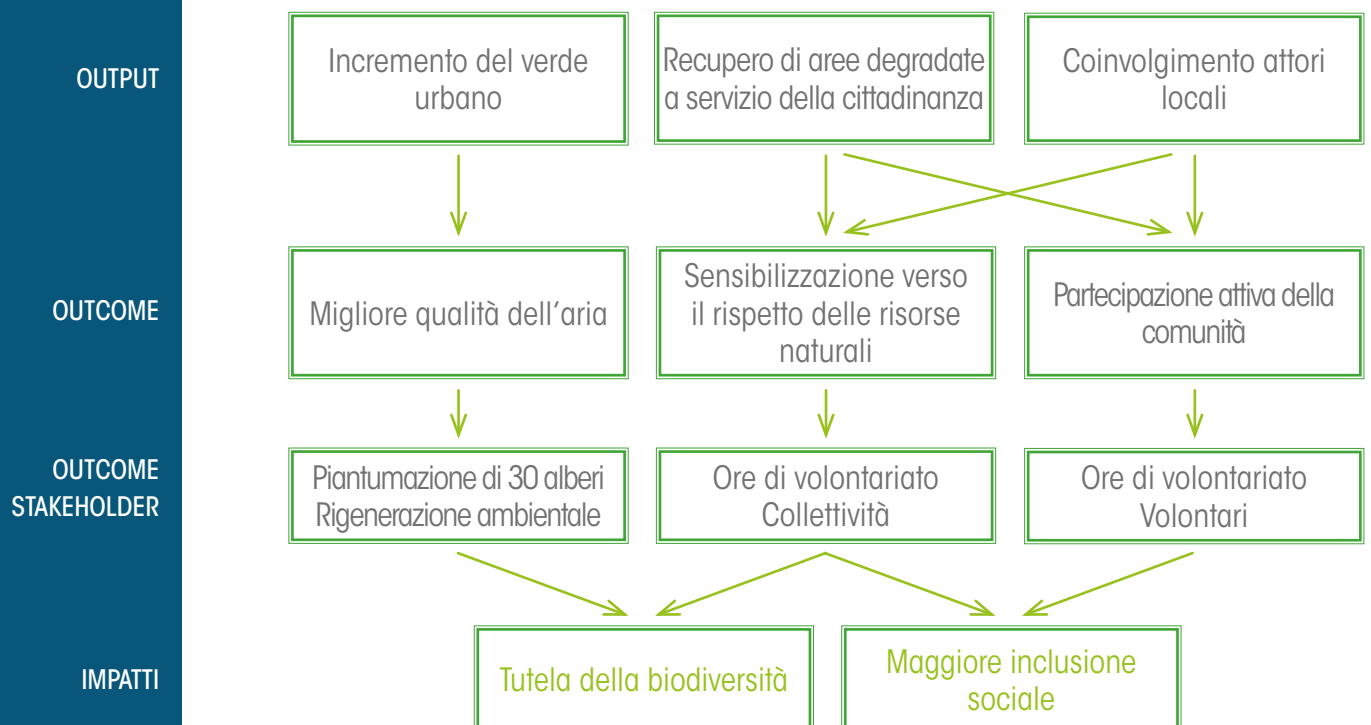
Le attività prese in considerazione sono:

- Concessione in comodato d'uso gratuito ad Enti Pubblici ed Associazioni di veicoli appositamente allestiti per il trasporto e l'accompagnamento di persone con fragilità -> finalità di equità sociale
- Riqualificazione di aree verdi e piantumazione di alberi -> finalità di bene comune
- Formazione degli studenti nelle scuole -> finalità di responsabilità

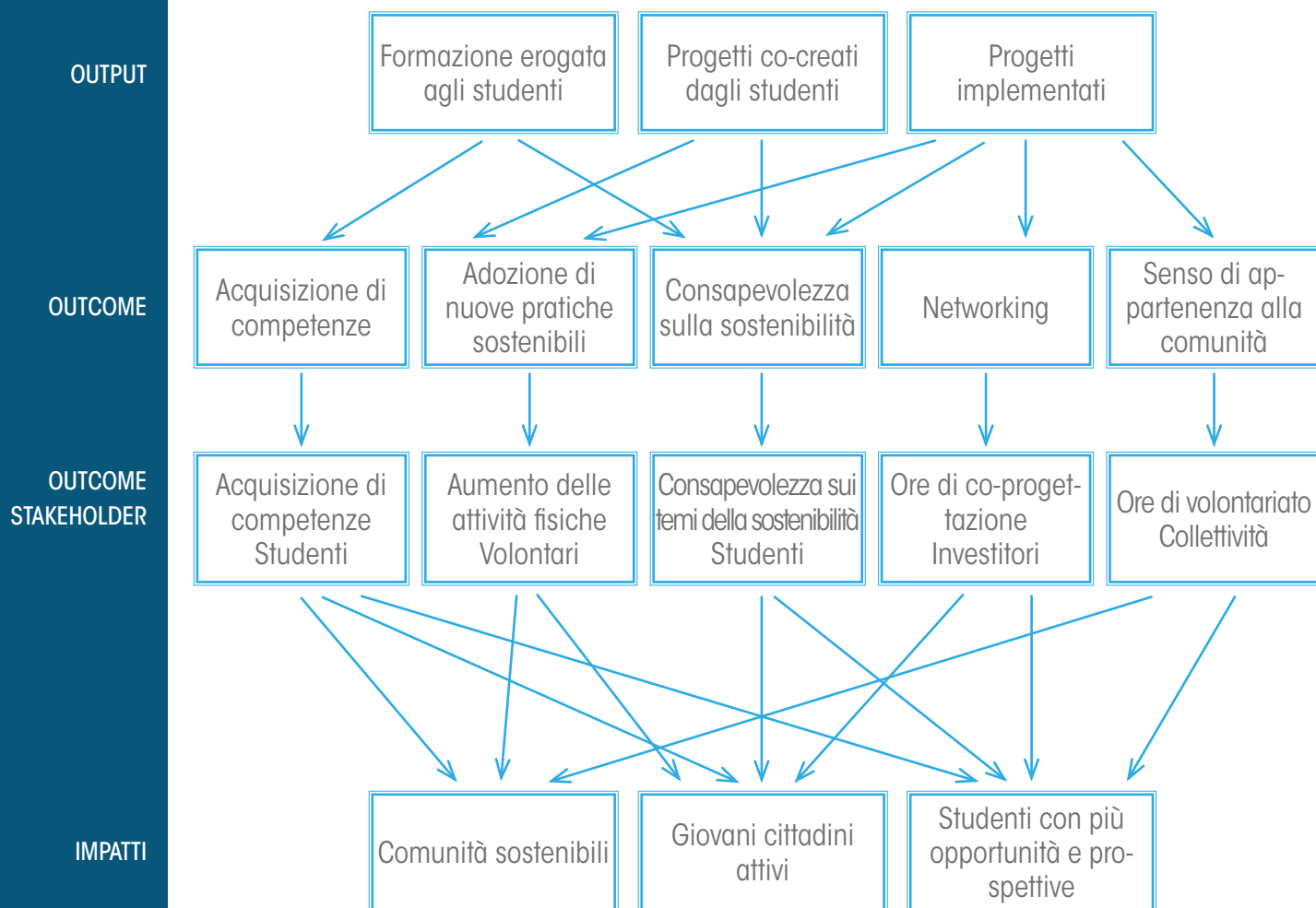
CONCESSIONE IN COMODATO D'USO GRATUITO AUTOVEICOLI



RIQUALIFICAZIONE DI AREE VERDI E PIANTUMAZIONE DI ALBERI



FORMAZIONE DEGLI STUDENTI NELLE SCUOLE



RITORNO SOCIALE DELL'INVESTIMENTO (SROI):

Tutte le nostre azioni ed attività, comportano un cambiamento nel valore di ciò che ci circonda. Tale valore è da intendersi non solo in termini economico finanziari ma ben oltre: ogni azione ed attività dovrebbe essere valutata preliminarmente facendo riferimento ad informazioni complete riguardo al complessivo impatto generato.

Il Ritorno Sociale sull'Investimento (SROI) è un approccio per la misurazione e la rendicontazione di questo ampio concetto di valore. Integrando l'analisi dei costi e dei benefici economici, sociali ed ambientali, lo SROI misura il cambiamento e spiega come è stato creato; misurando gli out-come sociali, ambientali ed economici.

Lo SROI, dunque, è un rapporto (ratio) tra benefici e costi, che viene calcolato utilizzando valori monetari. Questo permette di facilitarne l'interpretazione, poiché il denaro viene utilizzato quale pura unità di misura per rappresentare il valore.

Esistono due tipi di analisi SROI:

1. Valutativa: condotta ex-post e basata su out-come reali già raggiunti ed oggettivamente raccolti
2. Previsionale: per prevedere quanto valore sociale sarà creato se si raggiungono gli out-come attesi.

Preliminarmente PMG ha scelto di compiere un'analisi SROI di tipo previsionale del progetto CIP che evidenzia numerosi stakeholder e per ognuno di essi si è cercato di valutare i cambiamenti attesi. In particolare è stato calcolato l'impatto relativo generato su:

- persone con fragilità
- altre organizzazioni
- volontari
- investitori
- collettività
- rigenerazione ambientale
- studenti

Va sottolineato che il progetto si inserisce in un contesto articolato di azioni ed interventi e prevede la condivisione di diverse risorse con un fine comune, pertanto diventa particolarmente complesso separare in modo netto gli output di ogni singola sezione.

Il calcolo della ratio SROI previsionale derivante dal rapporto tra il valore di impatto totale annuo stimato (somma dell'impatto relativo di ogni singolo outcome) ed il valore input (somma del costo degli investimenti annui) è stato stimato in 2,78 il che significa che per ogni € 1,00 investito nel progetto CIP, si genera un ritorno sociale per un controvalore stimato in almeno € 2,78.

Nel corso dell'anno 2025 sono stati recuperati dai principali stakeholder dei progetti CIP diversi dati utili a quantificare ex-post gli impatti generati dalla nostra progettualità.

I dati sono stati raccolti prevalentemente attraverso questionari ed interviste telefoniche ed è stato possibile produrre n° 55 analisi SROI Valutative che riteniamo possano più verosimilmente rappresentare gli impatti effettivamente generati dalle medesime progettualità.

Secondo tali 55 analisi Valutative SROI, la stima del ritorno sociale si attesta su un controvalore medio pari a € 3,31; migliorativo, ma sostanzialmente in linea con quanto prudentemente stimato in sede di analisi previsionale.

Le variabili che principalmente determinano il risultato sono riferibili al progetto di mobilità ed in particolare ai dati afferenti il chilometraggio percorso, il numero di servizi di assistenza erogati e conseguentemente il numero di fruitori dei servizi medesimi; Ciò conferma la tesi che l'inclusione sociale risulta essere molto complessa in assenza di un'adeguata mobilità.

Un dato che emerge in maniera positiva in molti questionari è che a seguito dell'avvio del progetto Città ad Impatto Positivo gli Enti Beneficiari hanno incrementato il numero dei volontari che prestano servizio.

Un altro dato molto positivo è la creazione di una vera e propria rete di collaborazione: Il progetto Città ad Impatto Positivo ha generato relazioni dirette tra i diversi stakeholder territoriali e li ha visti proattivi nel collaborare e migliorare l'erogazione dei servizi. Ne deriva che il lavoro di rete, mediante un approccio di sistema e partnership, è fondamentale al fine di aumentare l'impatto.

L'equità sociale: trasporto mobilità inclusiva

La mobilità e il trasporto sociale in favore di persone con disabilità o fragilità in genere sono da sempre alla base dei nostri Progetti di mobilità garantita. Oltre 700 Comunità oggi usufruiscono di tale servizio, con l'evidente miglioramento delle attività di inclusione, aggregazione e socializzazione delle persone più fragili; accompagnamenti a visite mediche, al lavoro o alle attività di formazione e socializzazione oltre che consegna a domicilio di farmaci e pasti e assistenze domiciliari rappresentano i servizi maggiormente prestati.

DISABILITÀ E POVERTÀ

I dati più recenti dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) indicano che le persone con disabilità nel mondo sono circa 1,3 miliardi, pari al 16% della popolazione globale. Tra le persone che vivono in povertà assoluta, 1 su 5 presenta una disabilità che, quindi, si intreccia strettamente con la povertà socioeconomica, creando un circolo vizioso dove ciascuna di queste condizioni può essere sia causa che conseguenza dell'altra. L'esclusione sociale e la vulnerabilità, infatti, sono effetti di una povertà che non è solo economica, ma che include anche la mancanza di accesso alla salute, ai servizi, alle opportunità e alle relazioni. In Italia, i dati più recenti dell'Istat rivelano un aumento della povertà, con 5,7 milioni di persone che vivono in condizioni di difficoltà economica o povertà assoluta, mentre le persone con disabilità gravi sono oltre 3 milioni. Sebbene nel nostro Paese manchino rilevazioni statistiche continuative specifiche, è stato più volte sottolineato che le persone con disabilità vivono generalmente in condizioni di vita peggiori rispetto alla media della popolazione.

Rispetto alle problematiche vissute dalle persone con disabilità che spesso accusano condizioni di difficoltà economica, i nostri progetti di mobilità garantita contrastano e colmano le difficoltà che la povertà provoca, garantendo un servizio fondamentale per il miglioramento della qualità di vita.

La concessione in comodato d'uso gratuito ad Enti Pubblici ed Associazioni di veicoli appositamente allestiti per il trasporto e l'accompagnamento di persone con disabilità o fragilità, sono possibili grazie all'intervento degli imprenditori del territorio e dei volontari, vera forza motrice dei progetti di solidarietà; ciò migliora e a volte addirittura crea ex-novo le condizioni adatte allo sviluppo di una nuova indipendenza e nuove esperienze di vita sociale.

Ognuno di noi può avere delle disabilità temporanee o permanenti, ciò che è importante è che la Comunità sappia ritrovarsi intorno alle persone più fragili, soddisfacendo i bisogni, favorendo l'inclusione, agevolando i progetti di vita.



È proprio la capacità di tutti di occuparsi del benessere collettivo e non solo del benessere individuale, che fa sentire le persone parte della comunità, la cui ricchezza passa anche dall'abbattimento di ogni barriera fisica e morale e dalla relazione con le persone più fragili.

Nel 2025 i veicoli concessi in comodato d'uso gratuito ad Enti Pubblici ed Associazioni sono stati complessivamente 152.

- OBIETTIVO 2025 = 160 VEICOLI CONCESSI IN COMODATO D'USO GRATUITO
- IMPATTO 2025 = 152 VEICOLI CONCESSI IN COMODATO D'USO GRATUITO
- OBIETTIVO 2026 = 160 VEICOLI CONCESSI IN COMODATO D'USO GRATUITO

PROGETTI SPECIALI DI EQUITÀ SOCIALE



BOLOGNA FOR COMMUNITY

Un progetto attivo da diversi anni sul territorio Bolognese, un'azione sociale nata dalla collaborazione tra PMG Italia, Bologna Fc 1909 S.p.A. e lo Sto Con Onlus, per agevolare la partecipazione delle persone con disabilità alle attività del Bologna FC. Il progetto garantisce l'accompagnamento gratuito da e per lo stadio Renato Dall'Ara di persone con disabilità che altrimenti non potrebbero raggiungere lo Stadio o avrebbero forti limitazioni a farlo. Le partite diventano così contesto ideale di socializzazione e divertimento, un momento di svago, uno spazio in cui coltivare la passione per i colori rossoblù. Accessibilità, inclusione e divertimento sono i principi alla base di questa azione sociale.



INCLUSIVITY BUS

Aviato nel 2025, Inclusivity Bus è un progetto nato in collaborazione con il Como Calcio, la Fondazione Como ETS e Auser Basso Lario; è il nuovo servizio di trasporto da e per lo stadio dedicato ai tifosi del Como Calcio con ridotte capacità motorie, un modo comodo, sicuro e senza barriere per vivere l'emozione della partita direttamente allo stadio.



SHARE WITH LOVE

Share with Love è il servizio dedicato alla mobilità solidale, pensato per offrire ad enti del Terzo Settore, istituzioni e famiglie un veicolo attrezzato di pedana per il trasporto di persone con fragilità e ridotta mobilità con possibilità di uso condiviso, prenotabile attraverso APP, per spostamenti urbani ed extraurbani in piena autonomia e sicurezza.



CARDIOPROTEZIONE

Nel corso del 2025, all'interno della rete di Città a Impatto Positivo, PMG ha incrementato la gamma di servizi offerti al fine di soddisfare specifiche esigenze di alcune comunità, relative alla salute delle persone e nello specifico alla cardioprotezione.

I progetti di cardioprotezione hanno riguardato 11 Città ad Impatto Positivo alle quali è stato donato un defibrillatore, installato in appositi punti sensibili quali ad esempio i plessi scolastici, al fine di rendere disponibile uno strumento di immediato intervento in caso di specifico bisogno.

- OBIETTIVO 2025 = 12 PROGETTI CARDIOPROTEZIONE
- IMPATTO 2025 = 11 PROGETTI CARDIOPROTEZIONE
- OBIETTIVO 2026 = 12 PROGETTI CARDIOPROTEZIONE

Il bene comune: RIQUALIFICARE, RINCONVERTIRE, RIGENERARE

La cura del nostro Pianeta è una responsabilità condivisa da ogni persona, ogni impresa, ogni organizzazione pubblica e privata. Un ambiente sano, ben gestito e curato favorisce il benessere collettivo, migliorando la qualità della vita all'interno della Comunità e creando le condizioni favorevoli per uno sviluppo sostenibile e armonioso.

Una Città ad Impatto Positivo dedica le proprie risorse a progetti ambientali e, in particolare, alla riqualificazione di aree urbane. La piantumazione di alberi, la riconversione e riqualificazione di aree degradate e la rigenerazione di zone urbane sono tra i progetti di riqualificazione ambientale più ricercati e condivisi dalle Istituzioni e dai Cittadini.

Il depauperamento delle aree naturali del nostro Pianeta rappresenta una minaccia grave per il delicato equilibrio che unisce il benessere umano e quello ambientale. Non possiamo raggiungere il primo a discapito del secondo ed è per questo che le attività di PMG con finalità di BENE COMUNE si propongono di riconsiderare l'equilibrio tra Uomo e Natura, promuovendo l'ampliamento del capitale naturale in aree che dopo essere state sfruttate ora sono in stato di degrado, incapaci di generare un impatto positivo. Fenomeni come la cementificazione, l'erosione del suolo e l'"effetto isola di calore" sono tra i principali rischi che minacciano la vivibilità nelle aree urbane. Questi temi spingono gli stakeholder a prendere consapevolezza della situazione e intraprendere azioni concrete per proteggere e rafforzare il capitale naturale. L'obiettivo è mitigare gli effetti destabilizzanti derivanti dall'eccessivo consumo di suolo, una pratica che è stata attuata per troppo tempo, compromettendo la sostenibilità e la vivibilità degli ambienti urbani.



CAPITALE NATURALE E SERVIZI ECOSISTEMICI

Il capitale naturale è l'insieme delle risorse naturali, degli organismi viventi, dell'aria, dell'acqua, del suolo e delle risorse geologiche che contribuiscono alla produzione di beni e servizi per l'essere umano ed il suo equilibrio è essenziale per la vita.

Nei progetti ambientali di Città a Impatto Positivo, il capitale naturale generato si manifesta principalmente attraverso la piantumazione di alberi e arbusti. L'ampliamento della flora su terreni precedentemente degradati è il primo passo per costruire servizi ecosistemici, che vengono offerti gratuitamente dalla natura e proprio per questo spesso dati per scontati.

I servizi ecosistemici si suddividono in quattro gruppi funzionali. Il primo gruppo riguarda i servizi di fornitura, e comprende i prodotti che gli ecosistemi ci offrono, come cibo, acqua pura e fibre. Il secondo gruppo è quello dei servizi di regolazione, e si riferisce ai benefici derivanti dalla capacità degli ecosistemi di regolare processi vitali come il clima e il regime delle acque. Il terzo gruppo include i servizi culturali, e comprende i benefici non materiali ottenuti dagli ecosistemi, come il senso spirituale, etico, ricreativo ed estetico, nonché le relazioni sociali. Infine, il quarto gruppo è costituito dai servizi di supporto, e include i servizi necessari alla produzione degli altri tipi di servizi ecosistemici, come la formazione del suolo, il ciclo dei nutrienti e la produzione primaria di biomassa. La sottovalutazione di questi servizi, dovuta al semplice fatto che siano gratuiti, nasconde l'essenziale apporto che essi svolgono per il nostro benessere e per la sopravvivenza.

L'impatto della riqualificazione di aree urbane consente la valorizzazione di spazi precedentemente degradati o poco funzionali alla socialità, trasformandoli in nuove aree verdi che favoriscono una maggiore copertura di capitale naturale. Il capitale naturale gioca un ruolo cruciale nel favorire un rapporto armonioso tra l'uomo e la Natura, in quanto il verde urbano contribuisce a compensare le emissioni di gas climalteranti generate dalle attività umane. L'espansione delle aree verdi aumenta la biodiversità e migliora anche la fruibilità di questi spazi da parte della comunità, creando ambienti più vivibili. I benefici psico-fisici derivanti dalla presenza di verde sono evidenti, poiché il contatto visivo con la natura ha effetti positivi sul benessere delle persone. Questo ciclo virtuoso, che lega il benessere ambientale a quello sociale, aiuta a promuovere una maggiore fruizione e valorizzazione delle aree naturali all'interno delle città, avvicinando le persone alla natura e migliorando la qualità della vita urbana.

Ognuno di noi ha una responsabilità nei confronti del nostro pianeta, la nostra casa. È per questo che ogni più piccolo gesto a sua difesa è importante.

Ogni città può decidere come realizzare nel proprio territorio un progetto di riqualificazione, scegliendo la piantumazione di un'area boschiva piuttosto che la realizzazione di parchi accessibili, percorsi faunistici o floristici, la ristrutturazione di un'area degradata della città. Cittadini, imprenditori ed Enti sono coinvolti attivamente in ogni fase del progetto, dalla definizione alla realizzazione.

- OBIETTIVI 2025 = 10 AREE RIQUALIFICATE
- IMPATTO 2025 = 7 AREE RIQUALIFICATE
- OBIETTIVO 2026 = 10 AREE RIQUALIFICATE

Delle 7 aree, 6 sono state riqualificate attraverso la messa a dimora di 120 nuovi alberi e 1 attraverso la fornitura ed installazione di 3 giochi inclusivi, contribuendo così a migliorare la qualità dell'aria, favorire la biodiversità locale e creare spazi accessibili alla comunità, con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sull'importanza della sostenibilità ambientale.

Nel corso dell'anno, PMG ha proseguito il proprio impegno nella riduzione dell'impatto ambientale generato dalle proprie attività, promuovendo, ove possibile, la progressiva sostituzione dei veicoli in circolazione con modelli di fabbricazione più recente con migliore classe di emissione.

Per il futuro l'obiettivo è quello di sostituire progressivamente i modelli in uso a motorizzazione tradizionale con veicoli elettrici.

La mobilità rappresenta infatti uno degli ambiti più rilevanti in termini di impatto ambientale, in particolare per quanto riguarda le emissioni di gas climalteranti e l'inquinamento atmosferico nei contesti urbani. In questo scenario, la transizione verso soluzioni di mobilità elettrica costituisce un passaggio fondamentale per contribuire alla riduzione delle emissioni di CO₂, al miglioramento della qualità dell'aria e, più in generale, al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale definiti a livello nazionale ed europeo. L'adozione di veicoli elettrici, rispetto ai tradizionali veicoli diesel o benzina, consente infatti una significativa riduzione delle emissioni dirette, oltre a una diminuzione dell'impatto acustico e a un miglioramento della vivibilità degli spazi urbani. Tale scelta si inserisce in una visione più ampia che vede PMG impegnata a integrare criteri ambientali nelle proprie decisioni operative e strategiche, promuovendo modelli di sviluppo sempre più sostenibili.

Pur nella consapevolezza delle attuali sfide legate alla diffusione della mobilità elettrica sul territorio italiano – tra cui la disponibilità di infrastrutture di ricarica e i costi di investimento iniziali – PMG intende avviare con determinazione in questo percorso che rappresenta non solo una scelta tecnologica, ma un impegno concreto verso la tutela dell'ambiente e delle comunità, coerente con gli obiettivi di beneficio comune che guidano l'azione della società.

Essere più responsabili: Educazione, Formazione, Sensibilizzazione

La diffusione di una cultura ad impatto positivo comincia dai più giovani. Per questo la rete delle Città ad Impatto Positivo organizza e sostiene progetti scolastici di sensibilizzazione, educazione civica e di formazione sui temi dello sviluppo sostenibile presso Istituti di ogni ordine e grado, al fine di coinvolgere gli studenti in maniera attiva e propositiva.

LA SCUOLA E LO SVILUPPO SOSTENIBILE

La scuola rappresenta il punto di partenza per comprendere e affrontare le sfide del mondo di oggi. Il progresso della civiltà umana, che implica il miglioramento delle condizioni materiali e spirituali, può realizzarsi solo attraverso una solida formazione delle giovani generazioni. Gli istituti scolastici non si limitano all'insegnamento delle scienze e delle discipline umanistiche, ma diventano anche spazi in cui gli studenti hanno l'opportunità di affrontare e riflettere su grandi temi globali, con un'attenzione particolare alla crisi ambientale e alle criticità sociali che minacciano il nostro modello di sviluppo.

L'importanza della formazione scolastica sui temi di sviluppo sostenibile promuove nei giovani scelte e comportamenti più rispettosi nei confronti dei sistemi naturali e, sul lungo termine supporto a politiche pubbliche favorevoli all'ambiente. L'investimento in formazione allo stesso modo contrasta le disuguaglianze, compensando le eventuali carenze dovute al contesto socio familiare, fornendo anche ai più svantaggiati strumenti, ragionamenti e opportunità per diventare cittadini attivi e pienamente inseriti nella società e nel mondo del lavoro.

I progetti scolastici organizzati dalla rete delle Città a Impatto Positivo si propongono di stimolare il pensiero critico e la partecipazione attiva dei giovani attraverso un percorso formativo interattivo. Questo processo di sensibilizzazione, che affronta le tematiche dello sviluppo sostenibile, non si limita alla trasmissione di conoscenze, ma incoraggia un approccio pratico e orientato alla risoluzione dei problemi. Gli studenti sviluppano capacità di giudizio e imparano ad affrontare in modo costruttivo le sfide legate alla sostenibilità in qualità di cittadini attivi e consapevoli, pronti a contribuire al cambiamento positivo del contesto che li circonda.

I progetti scolastici si articolano in due fasi principali. La prima consiste in una sessione formativa interattiva, durante la quale gli studenti sono costantemente coinvolti attraverso domande, esempi e discussioni sui temi dello sviluppo sostenibile.

Nella seconda fase, i giovani studenti vengono coinvolti in Contest studiati in collaborazione con gli Istituti, con l'obiettivo di sviluppare progetti ad impatto positivo utili a soddisfare bisogni di carattere sociale, ambientale, culturale della loro Comunità. Nel corso del

2025 si sono svolte 45 attività di sessione formativa sui temi dello sviluppo sostenibile e 54 attività di Contest. Si precisa che i Contest relativi alle sessioni formative realizzate negli ultimi mesi del 2025 si terranno durante nei primi mesi del 2026.

- OBIETTIVI 2025 = 100 CLASSI DI STUDENTI COINVOLTE
- IMPATTO 2025 = 181 CLASSI DI STUDENTI COINVOLTE
- OBIETTIVO 2026 = 100 CLASSI DI STUDENTI

Nel corso dell'anno, le attività con finalità RESPONSABILITÀ che hanno coinvolto ben 3270 studenti delle diverse classi sono state rendicontate in termini di ore e suddivise nelle varie fasi di partecipazione. In particolare, si registrano:

- IMPATTO 2025 = 136 h ATTIVITÀ DI FORMAZIONE/ SENSIBILIZZAZIONE
- IMPATTO 2025 = 413 h LABORATORI/ PROGETTUALITÀ STUDENTI
- IMPATTO 2025 = 96 h CONTEST SCOLASTICO

I progetti presentati dagli studenti sono stati 147; Tra questi, quelli ritenuti più meritevoli a giudizio di un'apposita commissione, sono stati premiati con Borse di Studio in materiale didattico; uno degli obiettivi della rete di Città ad Impatto Positivo è proprio quello di realizzare tali progetti, amplificando il concetto di cittadinanza attiva.

Le Borse di Studio erogate nel corso dell'anno 2025 sono state 223. L'aumento è sostanziale rispetto all'anno 2024, e conta 61 borse di studio erogate in più.

BAQ 2025

Con grande soddisfazione anche nell'anno 2025, per il terzo anno consecutivo, abbiamo ottenuto il Bollino per l'Alternanza di Qualità (BAQ). Questo riconoscimento viene conferito da Confindustria alle imprese che si distinguono per la realizzazione di percorsi di alternanza scuola lavoro di elevata qualità. Il BAQ ha l'obiettivo di favorire le partnership tra scuole e imprese, creare le condizioni necessarie agli istituti per realizzare percorsi di crescita per i ragazzi ed innalzare la qualità dei percorsi di alternanza scuola lavoro. Nella valutazione dell'assegnazione del BAQ vengono prese in considerazione le collaborazioni attivate con le scuole, l'eccellenza dei progetti sviluppati ed anche il grado di co-progettazione dei percorsi di alternanza.



ESSERE PIÙ RESPONSABILI:

FORMAZIONE AZIENDALE E CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE

La formazione aziendale consiste in una serie di attività dedicate al personale dipendente, ai collaboratori ed al management, in grado di aumentare le competenze professionali e le soft skills del gruppo di lavoro e rendere l'azienda maggiormente competitiva. La formazione, infatti, è un bisogno sempre più urgente in un mondo iperconnesso e in continua evoluzione.

La sensibilizzazione di ogni collaboratore di PMG ai valori aziendali, ai temi legati alla Sostenibilità, all'inclusione, all'attenzione e al rispetto per le persone è una priorità per instaurare una cultura aziendale forte e condivisa che crei un senso di fedeltà ed appartenenza.

L'impegno nella lotta alla discriminazione di genere e nel raggiungimento della parità di diritti ed opportunità, l'attenzione ed il rispetto per le persone, per la genitorialità e per l'equilibrio tra vita professionale e personale sono da sempre principi fondamentali della filosofia aziendale, radicati ben prima che diventassero argomenti di ampio dibattito.

La certificazione Parità di Genere secondo lo standard UNI/PdR 125:2022 valuta l'impegno concreto di PMG verso la riduzione delle disuguaglianze di genere, garantendo pari opportunità, trattamenti equi e l'inclusione di tutte le persone e mira a creare un ambiente di lavoro più inclusivo e giusto in cui le opportunità di carriera, formazione e sviluppo siano aperte a tutti, senza discriminazioni basate sul genere.

Il rispetto dei criteri UNI/PdR 125:2022 consente di attuare una gestione attenta alle dinamiche umane, portando a risultati tangibili che miglioreranno il benessere del personale generando un impatto positivo sulla società.

Nel 2025 è stata rinnovata la certificazione Parità di Genere, con il conseguimento di un punteggio pari a 79 e in assenza di raccomandazioni da parte dell'ente certificatore. Nel corso della valutazione, è stato evidenziato il buon funzionamento complessivo del sistema di gestione, nonché la presenza di proposte migliorative di qualità e di KPI previsionali solidi e coerenti in vista degli obiettivi per il 2026.

Il sistema si conferma pienamente integrato nelle politiche aziendali, con ricadute positive sui processi interni e un monitoraggio costante degli indicatori, orientato al consolidamento e al miglioramento continuo.

- OBIETTIVI 2025 = 18 SESSIONI FORMATIVE
- IMPATTO 2025 = 22 SESSIONI FORMATIVE
- OBIETTIVO 2026 = 18 SESSIONI FORMATIVE



Sensibilizziamo le Comunità, al fine di Valorizzarle: i numeri di Plaple TV

La sensibilizzazione è un processo di apprendimento non-associativo, in cui la somministrazione ripetuta di uno stimolo provoca il progressivo aumento della risposta.

Rendere la Comunità più consapevole, cosciente e partecipe di una problematica o di una situazione contribuisce a stimolare la Comunità stessa ad attivarsi per la soluzione.

Prendersi cura delle persone più fragili, del bene comune, delle future generazioni è alla base dello Sviluppo Sostenibile.

Plaple è una web TV, una testata giornalistica che vuole diffondere buone notizie, buone pratiche, progetti virtuosi con l'obiettivo di creare cultura e stimolare emulazione.

Plaple è cittadini, volontari, istituzioni, organizzazioni, personaggi pubblici, insieme per migliorare la nostra vita e quella del nostro pianeta; perché non esiste un Pianeta B.



I numeri registrati da Plaple Tv confermano l'interesse crescente delle persone verso i temi dello Sviluppo Sostenibile, nonché la voglia di scoprire quello che accade di "buono" nel nostro Paese.

Nel corso del 2025 le pubblicazioni sono diminuite rispetto al 2024. Sono aumentati invece i contenuti provenienti dai progetti Città ad Impatto Positivo, grazie ai quali è possibile scoprire le storie di persone, volontari, istituzioni ed imprenditori che insieme agiscono per la tutela del nostro pianeta e dei suoi abitanti.

PUBBLICO

1 GENNAIO 2025 - 31 DICEMBRE 2025

1,8 MLN COPERTURA FACEBOOK	1,1 MLN COPERTURA ISTAGRAM	47.000 COPERTURA TIK TOK
3075 FOLLOWER FACEBOOK	3000 FOLLOWER ISTAGRAM	220 FOLLOWER TIK TOK
7.064^{CA} VISITE SITO WEB	508.500 COPERTURA YOUTUBE	751 ISCRITTI YOUTUBE

PUBBLICO

1 GENNAIO 2024 - 31 DICEMBRE 2024

474.664 COPERTURA FACEBOOK	1,9 MLN COPERTURA ISTAGRAM	56.864 COPERTURA TIK TOK
877 FOLLOWER FACEBOOK	2298 FOLLOWER ISTAGRAM	444 FOLLOWER TIK TOK
8.355 ^{CA} VISITE SITO WEB		

Si registra un incremento di Pubblico e follower nel corso del 2025 in linea con la crescente sensibilità verso i temi trattati da PLAPLE TV.

Certificazione



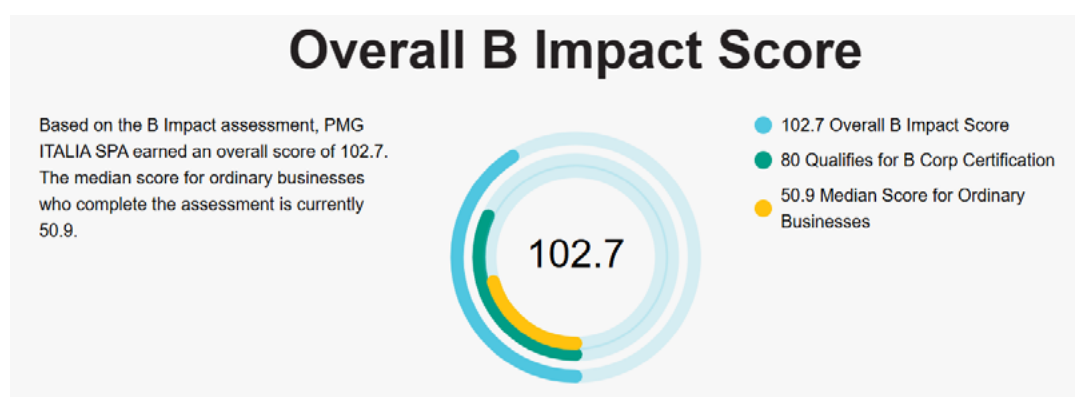
Corporation

Le imprese Certificate B-Corp sono imprese che si impegnano a misurare e considerare le proprie performance ambientali e sociali con la stessa attenzione tradizionalmente riservata ai risultati economici e che credono nel business come forza positiva per produrre valore per la biosfera e la società.

In quanto Società Benefit, PMG agisce in modo sostenibile e trasparente nei confronti dei propri Stakeholder ed ha deciso di valutare le proprie performance di Impatto attraverso il B Impact Assessment, management tool utilizzato da centinaia di migliaia di aziende in tutto il mondo. Questo strumento aiuta le organizzazioni a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

Il B Impact Assessment attribuisce alle aziende un punteggio che varia tra 0 e 200 Punti. La certificazione si ottiene con almeno 80 punti, questo significa che l'azienda sta creando valore: dal momento che ogni azienda per la sua attività deve prendere in input un valore economico, ambientale e sociale (le risorse che utilizza, le ore lavorative dei dipendenti), in output restituisce qualcosa. Se l'output è maggiore dell'input, allora il punteggio sarà superiore agli 80 punti: l'impresa si trova in un paradigma di tipo rigenerativo, cioè sta creando più valore di quanto non ne utilizzi per poter funzionare. A seguito della misurazione, il sistema restituisce anche un "profilo di impatto", che consente di valutare quale direzione sta perseguendo l'azienda, di apportare dei correttivi e integrare negli anni l'assetto organizzativo per migliorare le proprie performance di Impatto.

Nel 2025 PMG Italia Spa ha ottenuto il rinnovo della certificazione da parte di B Lab con un punteggio pari a 102,7 sensibilmente migliorato rispetto al precedente punteggio di 93,3 e ciò grazie agli impatti positivi generati dalle politiche adottate dalla società a alla conseguente creazione e diffusione di valore condiviso.



Il risultato ottenuto di 102,7 è assolutamente soddisfacente: i punteggi B Corp pubbli-

camente disponibili indicano che la maggior parte delle aziende certificate si colloca tra 85 e 105 punti, con medie comunemente intorno a 88–90 punti a livello globale e leggermente superiori a 90 punti in Europa.

L'incremento di punteggio da 93,3 a 102,7 è significativo: nel sistema B Corp non è semplice incrementare punteggio nel breve periodo in quanto ogni punto in più richiede miglioramenti reali verificati. L'incremento registrato pari a 9,4 punti indica quindi un miglioramento significativo peraltro in un range assoluto già avanzato, dove ulteriori progressi sono tutt'altro che semplici da ottenere.

Il risultato è stato ottenuto grazie ad una moltitudine di fattori, tra cui:

- Sviluppo di nuovi business model (CIP)
- Raggiungimento della certificazione sulla parità di genere PdR 125:2022
- Attenzione a tutti gli stakeholders
- Coinvolgimento e condivisione degli obiettivi a tutti i livelli aziendali



L'analisi dei questionari della certificazione ottenuta evidenziano una struttura di governance solida che è riuscita non solo a mantenere il punteggio ottenuto nel 2022, ma a migliorarlo ponendo attenzione all'impatto positivo verso tutti gli stakeholders.

Punti di forza

- Forte struttura di governance
- Partecipazione di tutti i dipendenti
- Innovazione nel modello di business
- Analisi dei bisogni di tutti gli stakeholders

Aree di miglioramento

- Maggiore rilevazione diretta dei dati
- Aumentare l'impatto dei nuovi modelli di business
- Migliorare l'impatto delle sedi aziendali

A distanza di diversi anni dall'avvio del nostro percorso come Società Benefit e a seguito della ri-certificazione B Corp ottenuta con un sensibile miglioramento del nostro punteggio di impatto, possiamo affermare che la generazione di impatto positivo rappresenta oggi un elemento strutturale del nostro modello di business e del nostro modo di fare impresa. La crescita economica, lo sviluppo aziendale e la creazione di valore per la comunità sono per noi elementi inscindibili e parte di una strategia orientata al lungo periodo.

In questo percorso si inserisce anche il progetto di crescita e sviluppo della società attraverso l'operazione citata di acquisizione dell'intero Capitale Sociale da parte di Friends S.p.A., che rappresenta un passaggio strategico volto a rafforzare ulteriormente la struttura e la capacità della società di sviluppare progetti e iniziative ad impatto positivo su scala sempre più ampia. La crescita dimensionale della società è infatti strettamente connessa alla volontà di aumentare l'impatto positivo generato nei territori e nelle comunità in cui opera.

Continueremo pertanto a monitorare, misurare e migliorare i nostri impatti, ponendoci obiettivi sempre più sfidanti e operando ogni giorno per diffondere la cultura dello sviluppo sostenibile, della responsabilità sociale d'impresa e dei modelli di business ad impatto positivo, coinvolgendo sempre più stakeholder nel nostro percorso di crescita responsabile e sostenibile.

Siamo consapevoli che il cammino verso uno sviluppo realmente sostenibile e inclusivo è lungo e complesso, ma siamo altrettanto convinti che, attraverso la collaborazione tra imprese, istituzioni, terzo settore e comunità locali, sia possibile generare un cambiamento reale e duraturo.

Il nostro percorso continua, più forte che mai, grazie e insieme a tutti coloro che condividono la nostra visione di crescita e di impatto positivo.

Insieme Possiamo!



#insiemepossiamo



CONTATTI

Sede Amministrativa

Via del Fonditore, 2/7 – 40128 Bologna

Tel. +39 051 6034600

Fax +39 051 6034601

Sedi Operative

Via Soperga, 36 – 20127 Milano

Tel. +39 02 3037701

Fax +39 02 30377050

Via Macanno, 38/A - 47923 Rimini

Tel. +39 02 3037682

Via G. Marconi, 139 - 35020 Ponte San Nicolò

Tel. +39 02 3037677

Sede Legale

Viale Druso, 329/A – 39100 Bolzano

info@pmg-italia.it

www.pmg-italia.it | www.cittaadimpattopositivo.it

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione:

Bruno Belgio

Dichiarazione di conformità dell'atto:

Il sottoscritto Luigi Cantelli, ai sensi dell'art.31 comma 2-quinquies della Legge 340/2000, dichiara che il presente documento informatico è conforme all'originale depositato presso la società e che verrà trascritto e sottoscritto a termini di legge sui libri sociali della società.

Dichiarazione inerente l'imposta di bollo.

Imposta di bollo assolta in modo virtuale tramite la Camera di Commercio di Bolzano - Autorizzazione prot. n. 1423/2000/2/SS, Rep. 2 del 19.09.2000, emanata dal Min. Fin. Dip. delle Entrate - Agenzia delle Entrate di Bolzano.